Lampiran 1 :

INTERVIEW GUIDE

Public Relations

1. Apakah PT. DBL Indonesia menggunakan sosial media dalam mempublikasi atau menyebarluaskan informasi?
2. Apakah media sosial yang digunakan PT. DBL Indonesia dalam menyebarluaskan informasi pada khalayak?
3. Mengapa memilih media sosial sebagai media untuk menyebarluaskan informasi pada khalayak?
4. Apa ada media lainnya yang digunakan selain media sosial dalam menyebarluaskan informasi pada khalayak?
5. Bagaimana strategi PT. DBL Indonesia dalam mempublikasi?
6. Apa saja kegiatan/acara rutin yang dilaksanakan PT. DBL Indonesia?
7. Apa saja kegiatan/acara khusus yang dilaksanakan PT. DBL Indonesia?
8. Apa saja kegiatan/acara yang lebih khusus (momentum event) yang dilaksanakan PT. DBL Indonesia?
9. Apa media yang digunakan PT. DBL Indonesia dalam menciptakan berita? (Press Release, News latter, Bulletin)
10. Apa alasan PT. DBL Indonesia menggunakan media tersebut dalam menciptakan berita?
11. Bagaimana strategi *public relations* yang digunakan PT. DBL Indonesia dalam menciptakan berita ?
12. Apakah PT. DBL Indoenesia mengadakan kontak sosial dengan kelompok masyarakat tertentu/komunitas?
13. Apa bentuk kegiatan yang dilakukan PT. DBL Indonesia dengan kelompok masyarakat/komunitas?
14. Mengapa menggunakan kegiatan tersebut untuk mengadakan kontak dengan kelompok masyarakat?
15. Apakah PT. DBL Indonesia menggunakan media gathering untuk menarik perhatian atau meraih citra?
16. Mengapa menggunakan media tersebut sebagai sarana menarik perhatian atau meraih citra?
17. Bagaimana strategi *public relations* PT. DBL Indonesia dalam menarik perhatian untuk membentuk citra positif?
18. Apa kegiatan yang dilakukan untuk pendekatan dengan khalayak untuk meningkatkan minat penonton?

19. Bagaimana strategi *public relations* PT. DBL Indonesia dalam melakukan pendekatan dengan khalayak (Melobi)?
20. Bagaimana strategi *public relations* PT. DBL Indonesia dalam melakukan negosiasi?
21. Baaimana strategi *public relations* PT. DBL Indonesia dalam memperoleh simpati dan empati dari khalayak?

Tim Event

1. Apa tugas tim event ?
2. Bagaimana strategi PT. DBL Indonesia dalam menarik perhatian untuk menarik minat penonton pada event DBL Competition ?
3. Bagaimana strategi PT. DBL Indonesia dalam melakukan pendekatan dengan khalayak (Melobi)?
4. Bagaimana strategi PT. DBL Indonesia dalam melakukan negosiasi untuk meningkatkan minat penonton?
5. Bagaimana strategi PT. DBL Indonesia dalam memperoleh simpati dari khalayak?
6. Apa ada target dalam menarik minat penonton ?

Penonton

1. Apakah anda rutin menonton event DBL Competition ?
2. Apakah media sosial yang digunakan PT. DBL Indonesia dalam mempublikasi atau menyebarluaskan informasi pada khalayak ?
3. Apakah ada media lain yang digunakan selain media sosial dalam mempublikasi atau menyebarluaskan informasi pada khalayak ?
4. Apa saja informasi yang disampaikan PT. DBL Indonesia dalam mempublikasi?
5. Apa saja kegiatan / acara rutin yang dilaksanakan PT. DBL Indonesia ?
6. Apa saja kegiatan / acara yang lebih khusus (*Momentum Event*) yang dilaksanakan PT. DBL Indonesia ?
7. Apa media yang digunakan PT. DBL Indonesia dalam menciptakan berita ?
8. Apakah pernah mengetahui berita mengenai DBL melalui media lain ?
9. Apa isi berita yang disampaikan ?
10. Apakah PT. DBL Indonesia mengadakan kontak sosial dengan masyarakat tertentu / komunitas ?
11. Apa bentuk kegiatan yang dilakukan PT. DBL Indonesia dengan kelompok masyarakat / komunitas ?

12. Bagaimana tanggapan anda tentang kegiatan tersebut ?
13. Apa bentuk kegiatan yang dilakukan PT. DBL Indonesia dalam menarik perhatian atau meraih citra ?
14. Bagaimana strategi public relations PT. DBL Indonesia dalam menarik perhatian khalayak ?
15. Bagaimana strategi PT. DBL Indonesia dalam melakukan pendekatan dengan khalayak (melobi) / negosiasi ?
16. Bagaimana strategi PT. DBL Indonesia dalam memperoleh simpati dan empati dari khalayak ?