BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian saya dengan judul " STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT. DBL INDONESIA DALAM MENINGKATKAN MINAT PENONTON (STUDI KASUS PADA *EVENT* DBL *COMPETITION* DI SURABAYA" peneliti dapat menarik sebuah kesimpulan bahwa :

1. PT. DBL Indonesia menggunakan strategi sesuai dengan teori bauran *public relations*.
2. Beberapa unsur yang terdapat didalam teori bauran *public relations*, hanya penyusunan program khusus (*event* khusus) yang tidak digunakan, melainkan tetap berhasil meningkatkan minat penonton pada *event* DBL *Competition* terbukti dengan semakin meningkatnya jumlah penonton di setiap tahunnya.
3. Beberapa strategi *public relations* yang digunakan terbukti berhasil dalam meningkatkan minat penonton pada *event* DBL *Competition* di Surabaya
4. Berdasarkan hasil wawancara dengan penonton PT. DBL Indonesia paling aktif menggunakan media sosial sebagai strategi dalam meningkatkan minat penonton pada *event* DBL *Competition* di Surabaya.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan penelitian yang peneliti lakukan, maka rekomendasi yang dapat peneliti berikan adalah

1. Agar kegiatan roadshow juga dapat diadakan merata ke seluruh sekolah yang menjadi peserta DBL *Competition* agar dapat lebih meningkatkan minat penonton yang berasal dari sekolah – sekolah yang selama ini belum pernah dikunjungi PT. DBL Indonesia untuk *roadshow*.
2. Peneliti juga berharap dengan diadakannya *event* DBL *Competition* ini dapat membuat olahraga basket di Indonesia menjadi lebih profesional.