

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT. DBI INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN MINAT PENONTON
(STUDI KASUS PADA EVENT DBI COMPETITION
DI SURABAYA)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata -1 Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

NIKEN TALIVIA TANIA
NBI : 1151400877

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2018**

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT. DBL INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN MINAT PENONTON**

**(STUDI KASUS PADA EVENT DBL COMPETITION
DI SURABAYA)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata -1 Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

**NIKEN TALIVIA TANIA
NBI : 1151400877**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

2018

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Niken Talivia Tania

NBI : 1151400877

Judul : STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT. DBL INDONESIA DALAM MENINGKATKAN MINAT PENONTON (STUDI KASUS PADA EVENT DBL COMPETITIONS DI SURABAYA)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial

dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945

Surabaya

Surabaya,

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Dr. Endro Tjahjono, MM

Dra. Noorshanti Sumarah, M.I.Kom

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

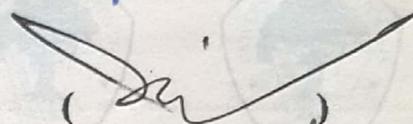
Dipertahankan di depan Sidang Dewan Pengaji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal: Agustus 2018

Dewan Pengaji :

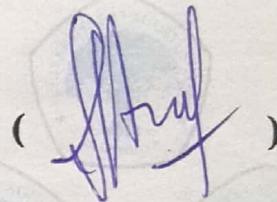
1. Dra. Noorshanti Sumarah, M. I. Kom



2. Drs. Widyatmoko Ekoputro, MA



3. Dra. Sri Andayani, MM



Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,



Dr. Endro Tjahjono, MM

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Niken Talivia Tania

NBI : 1151400877

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi *Public Relations* PT. DBL Indonesia Dalam Meningkatkan Minat Penonton (Studi Kasus Pada Event DBL Competition Di Surabaya)

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang tersadar-sadarnya.

Surabaya, Juli 2018



Yang membuat pernyataan,

Niken Talivia Tania

**PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa:

Nama : NIKEN TALIVIA TANIA
Nomor Mahasiswa : 1151400877

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul :
STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT. DBL INDONESIA DALAM MENINGKATKAN MINAT PENONTON (STUDI KASUS PADA EVENT DBL COMPETITION DI SURABAYA)
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada).

Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya

Pada tanggal : 2 OKTOBER 2018

Yang menyatakan



(NIKEN TALIVIA TANIA....)

STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT. DBL INDONESIA DALAM MENINGKATKAN MINAT PENONTON

**(STUDI KASUS PADA EVENT DBL COMPETITION DI
SURABAYA)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



NIKEN TALIVIA TANIA

NBI : 1151400877

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2018**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Niken Talivia Tania

NBI : 1151400877

Judul : STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT. DBL INDONESIA DALAM MENINGKATKAN MINAT PENONTON (STUDI KASUS PADA *EVENT DBL COMPETITIONS* DI SURABAYA)

Mengetahui,

Surabaya,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Disetujui oleh

dan Ilmu Politik

Dosen Pembimbing

Universitas 17 Agustus 1945

Surabaya

Dr. Endro Tjahjono, MM

Dra. Noorshanti Sumarah, M.I.Kom

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Pengaji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal: Agustus 2018

Dewan Pengaji :

1. Dra. Noorshanti Sumarah, M. I. Kom ()

2. Drs. Widyatmoko Ekoputro, MA ()

3. Dra. Sri Andayani, MM ()

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,

Dr. Endro Tjahjono, MM

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Niken Talivia Tania

NBI : 1151400877

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi *Public Relations* PT. DBL Indonesia Dalam Meningkatkan Minat Penonton (Studi Kasus Pada *Event DBL Competition* Di Surabaya)

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang tersadar-sadarnya.

Surabaya, Juli 2018

Yang membuat pernyataan,

Niken Talivia Tania

ABSTRAK

Di era milenial ini, terkadang remaja mudah bosan terhadap sesuatu yang dianggap kurang menarik, seperti pertandingan basket antar pelajar. Sulitnya menarik *awareness* penonton menjadi tantangan tersendiri bagi *public relations* PT. DBL Indonesia. PT. DBL Indonesia sebagai sport management pertama di Surabaya yang konsisten mengadakan liga basket antar pelajar, PT. DBL Indonesia sukses meningkatkan minat penonton pada *event DBL Competition* di Surabaya. Hal ini terbukti dengan semakin bertambahnya jumlah penonton *DBL Competition* dalam beberapa tahun terakhir ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui lebih detail strategi public relation PT. DBL Indonesia dalam meningkatkan minat penonton pada event *DBL Competition* di Surabaya. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif yang mengorganisir sesuai data wawancara dan hasil observasi dengan memilahnya menjadi satu kesatuan hingga dapat dilakukan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini adalah dalam meningkatkan minat penonton, PT. DBL Indonesia menggunakan bauran *public relations*. Strategi yang dilakukan membuat *DBL Competition* berbeda dengan liga basket pada umumnya. Pertandingan basket dibuat menarik dan kompetitif. Informasi yang diciptakan melalui media sosial, event, berita maupun strategi yang terdapat dalam bauran *Public Relations* menjadikan *DBL Competition* diminati penonton.

Kata kunci: *Strategi Komunikasi, Bauran Public Relations, Brand Awareness*

ABSTRACT

In this millennial era, sometimes teenagers are easily bored of something that is considered less attractive, such as basketball competition between students. The difficulty of attracting audience *awareness* is a challenge for public relation of PT. DBL Indonesia. PT. DBL Indonesia as the first sport management in Surabaya that consistently holds basketball leagues between students. PT. DBL Indonesia successfully increased audience interest at the DBL Competition event in Surabaya. This is evidenced by the increasing number of DBL Competition viewers in recent years. The purpose of this study is to find out more in detail the public relations strategy of PT. DBL Indonesia in increasing audience interest at the DBL Competition event in Surabaya. This research uses a descriptive study with a qualitative approach that organizes according to interview data and observation results by sorting it into one unit, so the conclusions can be made. The result of this study is PT. DBL Indonesia uses the public relations mix in increasing the audience interest of the event. The strategy that carried out by PT. DBL, making the DBL Competition is different from basketball leagues in general. The basketball competition is made attractive and competitive. The information that created through social media, events, news and the strategies that contained in the Public Relations mix, making the DBL Competition attractive to the audience.

Keywords: Communication Strategy, Public Relations Mix, Brand Awareness

Kata Pengantar

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmatnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi *Public Relations* PT. DBL Indonesia dalam meningkatkan minat penonton (Studi kasus pada *event DBL Competition* di Surabaya)”

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya dorongan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh Karena itu peneliti mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini, diantaranya :

1. Allah SWT atas segala berkah yang diberikan sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Mama & Papa atas segala doa dan dukungan yang diberikan.
3. Adik dan keluarga yang selalu memberikan semangat.
4. Dosen pembimbing Ibu Dra. Noorshanti Sumarah, M.I.Kom dan Noorshanti dan Bapak Drs. H.M. Kendry Widianto, M.Si atas arahan dan kesabarannya dalam membimbing.
5. Seluruh dosen FISIP Ilmu Komunikasi yang telah membagi ilmunya selama ini.
6. Ardhikka Wardhana yang telah menjadi partner terbaik hingga terselesaikannya skripsi ini tepat pada waktunya.
7. Sahabat-sahabat yang selalu memberikan dukungannya dari jarak jauh (Ayu Lumintang & Ayu Dewi).
8. Teman-teman Ngobrol bae (Alfian, Ryanda, Yunus Dodo, Danang) yang telah menjadi teman terbaik dalam memberikan dukungan pada peneliti dalam proses mengerjakan skripsi.
9. Teman-teman LK Tandingan (Ibtisam, Elvira, Dinda, Ardy) atas kerjasama yang baik dan kompak dalam perjuangan menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman KKN Cokrokembang (Rindi, Sonya, Chandra, Vanisha) yang membantu dan selalu menjadi motivasi.
11. Teman-teman seperjuangan angkatan 2014 FISIP Ilmu Komunikasi UNTAG Surabaya.
12. Mbak Ipeh dan Mas Agung yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini
13. Public Relations dan Tim Event PT. DBL Indonesia (Mbak Fety dan Mas Brian) yang telah meluangkan waktunya dan membantu peneliti dalam proses wawancara.

14. Thariza dan Kholif (Songomania) yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk wawancara dengan peneliti.
15. Semua pihak yang turut membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini dan peneliti berharap semoga skripsi ini bisa bermaanfaat bagi semua pihak yang meneliti tentang penelitian sejenis.

Surabaya, Juli 2018

Peneliti

Niken Talivia Tania

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Tanda Persetujuan Skripsi.....	ii
Tanda Pengesahan Skripsi.....	iii
Surat Pernyataan Keaslian.....	iv
Abstrak.....	v
Abstract.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar isi.....	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Sistematika Penelitian	4

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Critical Review.....	8
2.3 Kajian Teori	8
2.3.1 Bauran Public Relations (PR MIX)	8
2.3.2 Komunikasi	10
2.3.3 Strategi Komunikasi	11
2.3.4 Public Relations	12
2.3.5 Proses Manajemen Public Relations	14
2.3.6 Brand Awareness.....	14
2.4 Kerangka berfikir	16

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	17
3.2 Peran Peneliti	17
3.3 Unit Analisis	17
3.3.1 Subjek dan Objek Penelitian	17
3.3.2 Informan Penelitian	18
3.3.3 Lokasi Penelitian	18

3.4 Sumber Data.....	18
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.6 Teknik Analisis Data.....	19

BAB IV PENYAJIAN, ANALISA, DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek	21
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	21
4.1.2 Profil Perusahaan	21
4.1.3 Lokasi Penelitian	27
4.2 Penyajian Data.....	27
4.2.1 Hasil Wawancara dengan Narasumber	27
4.2.2 Hasil Observasi	42
4.3 Pembahasan.....	46

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan	59
5.2 Rekomendasi.....	59

DAFTAR PUSTAKA	60
-----------------------------	----

LAMPIRAN	62
-----------------------	----

Lampiran 1 : Interview Guide.....	62
-----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berpikir	16
Gambar 4.1 : Logo Development Basketball League.....	22
Gambar 4.2 : Logo Junior Basketball League	23
Gambar 4.3 : Logo National Basketball League	23
Gambar 4.4 : Logo Women's National Basketball League	24
Gambar 4.5 : Logo DBL Academy	24
Gambar 4.6 Logo DBL Store	25
Gambar 4.7 : Logo Movers Cafe	26
Gambar 4.8 : Logo Mainbasket Magazine Gambar Rules of Third	26
Gambar 4.9 : Foto DBL Arena	42
Gambar 4.10 : Foto Penonton DBL Competition	43
Gambar 4.11 : Foto DBL Store.....	43
Gambar 4.12 : Foto Area Pameran	44
Gambar 4.13 : Foto Area Bermain.....	44
Gambar 4.14 : Foto Ticket Box	45
Gambar 4.15 : Foto Food Court	45
Gambar 4.16 : Instagram DBL	49
Gambar 4.17 : Roadshow	51
Gambar 4.18 : Postingan Peringatan hari khusus.....	52
Gambar 4.19 : Menciptakan Berita	53
Gambar 4.20 : Meraih Citra.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu	6
Tabel 4.1 : Informan Penelitian	27