

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: The Free Press.
- Berman, B., & J. R. Evans. 1992. *Retail Management*. Fifth Edition. USA: Macmillan Publishing Company.
- Cannon, Perreault and McCarthy. 2008. *Pemasaran Dasar : Pendekatan Manajerial Global*. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Charlie B. H. S., & A. B. Prayoga K. 2015. Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. Vol.1 No.3.
- Fatlahah, A. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum. *Jurnal Ilmu Manajemen | Volume 1 Nomor 2*
- Hansen & Mowen. 2001. *Akuntansi Manajemen Biaya* Jilid 2. Jakarta : Salemba Empat
- Harini. 2008. *Makro ekonomi Pengantar*. PT GramediaPustaka Utama: Jakarta
- Irawan, H. 2009. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kotler, P. & G. Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. & K. L. Keller. 2006. *Marketing Management*, Pearson. Education Inc.
- Kotler, P. 2003. *Manajemen Pemasaran*. edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, P. 2004. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, implementasi dan Kontrol*, Edisi Sebelas. Alih Bahasa, Hendra Teguh. Jakarta: Penerbit PT. Prenhallindo
- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium diterjemahkan. Benyamin Molan, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P. and G. Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P. and K. L. Keller, 2010. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., & G. Armstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., & G. Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1., Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, P., & K. L. Keller. 2011. *Marketing Manajemen*, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi. 13, Erlangga.
- Kurniawan, A. 2014. *Total Marketing*. Yogyakarta: PT. BUKU KITA.
- Levy, Michael & Weitz, Barton A., 2012. *Retailing Management*. New York, America: McGraw-Hill/Irwin.
- Lupiyoadi, R. 2004. *Entrepreneurship: From Mindset to Strategy*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia. Jakarta.
- Mamahit, P., A. S. Soegoto., & W. A. Tumbuan. 2015. Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris pada PT. Hasjrat Abadi Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* Volume 15 No. 05
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nugroho J Setiadi, 2002, *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Bisnis Pemasaran*, Prenada Media, Jakarta.
- Peter, J. Paul, and Jerry C. Olson. 2008. *Consumer behavior and marketing strategy*. Boston: McGraw-Hill/Irwin.
- Prasastiningtyas, T. R., & Djawoto. 2016. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 7
- Rambing, P. R., Altje L. Tumbel, & Hendra N. Tawas. 2015. Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Pada Air minum Dalam Kemasan, Aqua Di Manado. Vol. 3 No.2, Hal 235 – 45.
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus. Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.

- Samosir, C. B. H., & A. B. Prayoga, K. 2015. Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* Volume 1, Nomor 3
- Shaharudin, M. R., S. W. Mansor., A. A. Hassan., M. W. Omar., & E. H. Harun. "The relationship between product quality and purchase intention : The case of Malaysia's national motorcycle/scooter manufacturer". *African Journal of Business Management* Vol. 5(20), pp. 8163-8176
- Stanton, William J, 2008, *Fundamental of Marketing*, Mc. Graw Hill Inc.
- Sugiyono 2001, *Metode Penelitian Administrasi*, Penerbit Alfabeta Bandung.
- Sugiyono, 2002, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso & Y. Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Swastha, B, 2007. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Jakarta. FE UI.
- Tan, E. Rediono. 2011. Pengaruh Faktor Harga, Promosi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Belanja di Alfamart Surabaya. ISSN. 1978-4724 *Jurnal Kewirausahaan* Volume 5 Nomor 2.
- Thamrin, A., & F. Tantri. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tjiptono F., & G. Chandra. 2007. *Service, Quality Satisfaction*. Andi Ofset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi.
- Triyono, S. 2006. *Sukses Terpadu Bisnis Ritel*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Usman, F. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks Coffee Wisma Metropolitan I(WMB) Jakarta. *Student Management Program of Bakrie University*.
- Utami, C. W. 2008. *Manajemen Retail: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*, Penerbit PT. Salemba Empat, Jakarta
- Utami, C. W. 2010. *Manajemen Ritel*. Edisi Kedua. Salemba Empat, Jakarta.

Utami, V. A. M. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 7

Winda N. F. 2016. "Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan, Kelengkapan Produk, Lokasi, Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramayana Departemen Store Gresik. *Skripsi*