

**PELANGGARAN ETIKA MEDIA SOSIAL DALAM
PENGGUNAAN INSTAGRAM DI KALANGAN
MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNTAG SURABAYA**

Diajukan Kepada Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana S1 Ilmu
Komunikasi



Oleh:

**ANDIA JINGGA LANGIT PERSADA TIMUR
1151401043**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

PELANGGARAN ETIKA MEDIA SOSIAL DALAM PENGGUNAAN INSTAGRAM DI KALANGAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNTAG SURABAYA

Diajukan Kepada Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana S1 Ilmu
Komunikasi



Oleh:

ANDIA JINGGA LANGIT PERSADA TIMUR
1151401043

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2018

Tanda Persetujuan Skripsi

Nama

: **Andia Jingga Langit Persada Timur**

NBI

: 1151401043

Judul

: Pelanggaran Etika Media Sosial Dalam Penggunaan
Instagram Mahasiswa Ilmu Komunikasi Untag Surabaya

Mengetahui,

Surabaya, 02 Agustus 2018

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing

Dr. Endro Tjahjono, MM

Drs. Jupriono, M.si

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universtas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal:

Dewan Penguji:

1. Drs. Jupriono, M.si

Ketua

Pros.Dr. Arif Darmawan, SU

Anggota

2. Dra. Hj. Sri Andayani, MM

Anggota

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,

Dr. Endro Tjahjono, MM

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Andia Jingga Langit Persada Timur
Prodi : S-1 Ilmu Komunikasi
NBI : 1151401043
Judul : Pelanggaran Etika Media Sosial dalam Penggunaan Instagram di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Untag Surabaya

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis saya yang berjudul Pelanggaran Etika Media Sosial dalam Penggunaan Instagram di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Untag Surabaya adalah murni gagasan, rumusan, pemikiran, dan penelitian saya sendiri. Semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan saya ini, maka saya bersedia menerima sanksi kode etik untuk memperbaiki sesuai dengan norma yang berlaku di lingkungan dunia pendidikan.

Surabaya, 2 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan,



Andia Jingga Langit Persada Timur

1151401043

**PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa:

Nama : ANDIA SINGGA L.P.T

Nomor Mahasiswa : 1151401043

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul :

PELANGGARAN ETIKA MEDIA SOSIAL DALAM PENGGUNAAN
INSTAGRAM DI KALANGAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
UNTAG SURABAYA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada).

Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya
Pada tanggal : 26 Oktober 2018

Yang menyatakan


(..... ANDIA SINGGA - L.P.T.)

ABSTRAK

Di balik segi positif pemanfaatan media baru khususnya Instagram, dari segi negative diduga banyak terdapat dampak buruk berupa pengabaian etika dalam penggunaan Instagram, misalnya memalsukan identitas seseorang, menyebarkan *hoax*, berkata tidak sopan, memaki, menghujat, memfitnah dan lain sebagainya. Berdasarkan permasalahan itu maka dilakukan telaah isi pelanggaran etika media sosial dalam penggunaan Instagram di kalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi Untag Surabaya dengan menggunakan teori dari Thurlow: pelanggaran etika media sosial terjadi jika terdapat *Copy-Paste* (Hak Cipta), *Cyber Bullying* (perundungan), *Hoax* (kebohongan), *illegal content* (isi melawan peraturan), Kejahatan Pornografi, *hate speech* (ujaran kebencian), dan adegan kekerasan. Metode penelitian menggunakan kualitatif dengan teknik telaah isi (*content analysys*) dengan dibatasi pada 6 Account Instagram saja selaku subyek yang mengakses media sosial melalui Instagram dan dapat ditelaah isi *postingnya*. Dari hasil telaah isi terhadap 6 account tersebut diperoleh temuan bahwa terdapat pelanggaran etika media sosial dalam berkomunikasi meliputi, pelanggaran *copy-paste* atau Hak Cipta, pelanggaran *cyber bullying*, pelanggaran *hoax*, pelanggaran *illegal content*, pelanggaran pornografi, pelanggaran *hate speech*, dan pelanggaran adegan kekerasan.

Kata kunci: *Pelanggaran etika, Media sosial, Instagram, Pesan.*

ABSTRACT

Behind the positive side of using new media especially Instagram, in terms of negative allegedly there are many adverse effects of neglect of ethics in the use Instagram, for example falsify the identity of a person, spreading hoax, saying rude, cursing, blasphemy, slander and so forth. Based on the problem, it is done to study the contents of violation of social media ethics in the use of Instagram among students of Communication Science Untag Surabaya by using theory from Thurlow: violation of social media ethics happen if there is Copy-Paste (Copyrights), Cyber Bullying (Harrow) lies), illegal content, pornography, hate speech, and violent scenes. The research method using qualitative with content analysis techniques (content analisys) with limited to 6 Instagram Accounts only as subjects who access social media through Instagram and can be reviewed the contents of the post. From the results of the review of the contents of the 6 accounts, it was found that there were violations of social media ethics in communicating, copy-paste or copyright infringement, cyber bullying violation, hoax violation, illegal content violation, pornography violation, hate speech violation, and violation of violent scenes.

Keywords: *Violation of ethics, Social Media, Instagram, Messages.*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT atas segala berkah, rahmat dan keselamatan yang diberikan kepada hambaNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan laporan hasil penelitian dengan judul Pelanggaran Etika Media Sosial pada Pengguna Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, tepat pada waktunya.

Keberhasilan kegiatan penyusunan hasil laporan penelitian ini tidak semata-mata keberhasilan peneliti saja, melainkan karena kontribusi berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung terlibat dalam penyelesaian penelitian ini. Untuk itu peneliti tidak lupa menyampaikan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Drs. D. Jupriono, M.Si., selaku dosen pembimbing I yang tanpa kenal lelah member andil dalam penyelesaian tugas penelitian dan selalu memberikan arahan dengan konseling.
5. Bapak Lukman Hakim, S. Phil., M.Phil, selaku dosen pembimbing II yang tanpa diminta lelah selalu memberikan motivasi moral dan arahan dalam masa tugas penelitian.
6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi khususnya dan Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya pada umumnya atas pendidikan dan pengajarannya.
7. Seluruh Staf Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
8. Rekan dan keluarga peneliti atas dukungan spiritual dan doa sehingga tugas penelitian rampung tanpa halangan suatu apapun.
9. Dan orang-orang baik di luar sana yang tidak mungkin disebutkan satu persatu di kesempatan ini.

Atas seluruh bantuan, nasehat, arahan, dorongan, semangat, juga doa tulusnya, penulis haturkan terimakasih yang sebesar-besarnya. Semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan kita semua. Amin.

Akhirul kalam, peneliti menginsyafi bahwa tiada gading yang tidak retak, demikian pula dengan peneliti yang sadar bahwa tiada sesuatupun di dunia ini yang sempurna. Begitu pula dengan susunan laporan hasil penelitian ini, karenanya peneliti mengharapkan atas segala kritik dan saran demi perbaikan. Atas segala kelemahan tersebut peneliti menghaturkan maaf yang sebesarnya.

Surabaya, Juni 2018

Tertanda,

Andia Jingga L.P.T

DAFTAR ISI

Halaman Sampul		
Halaman Judul		
Lembar Persetujuan Skripsi	i
Lembar Pengesahan Skripsi	ii
Lembar	Pernyataan	Orisinalitas
.....	iii	
Abstrak	iv
Abstract	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
 BAB I	PENDAHULUAN	1
1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Rumusan Masalah	4
1.3	Tujuan Penelitian	4
1.4	Manfaat Penelitian	4
1.5	Sistematika Penulisan	4
 BAB II	KAJIAN PUSTAKA	6
2.1	Penelitian Terdahulu.....	6
2.2	Landasan Teori dan Konsep.....	7
2.2.1	Konsep Dasar Komunikasi.....	7
2.2.2	Teori Komunikasi.....	8
2.2.3	Konsep dan Teori Media.....	10
2.2.3.1	Konsep Media Baru.....	10
2.2.3.2	Medium Theory.....	14
2.2.3.3	Uses and Gratifications Model.....	14
2.2.3.4	Participatory Media Culture.....	14
2.2.3.5	Social Construction of Technology.....	15
2.2.3.6	A Three-Stage Model of Theory-Building.....	15
2.2.7	Network Theory.....	15
2.2.4	Media Sosial Instagram	15
2.2.4.1	Riwayat Singkat	15
2.2.4.2	Terminologi Instagram dan Media Sosial	16
2.2.5	Konsep Etika dan Etika Media Sosial	17
2.2.5.1	Konsep Dasar Etika	17
2.2.5.2	Tiga Jenis Etika.....	17
2.2.5.3	Etika Komunikasi.....	17
2.2.5.4	Etika Media Sosial.....	18
2.2.5.5	Kebijakan Instagram.....	19

2.3	Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III	METODE PENELITIAN.....	28
3.1	Tipe Penelitian.....	28
3.2	Peran Peneliti.....	28
3.3	Lokasi dan waktu Penelitian.....	28
3.4	Sumber Data Penelitian.....	29
3.5	Teknik Pengambilan Data.....	29
3.6	Teknik Analisa Data.....	29
3.7	Teknik Keabsahan Data	30
BAB IV	PENYAJIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	31
4.2	Penyajian Data.....	32
4.2.1	Etika Berkomunikasi	32
4.2.2	<i>Copy – Paste</i> dan Hak Cipta di Media Sosial ..	33
4.2.3	<i>Cyber Bullying</i>	35
4.2.4	<i>Hoax</i>	36
4.2.5	<i>Illegal Content</i>	36
4.2.6	Kejahatan Pornografi	37
4.2.7	Ujaran Kebencian	38
4.2.8	Adegan Kekerasan.....	39
4.3	Pembahasan.....	40
4.3.1	Etika Berkomunikasi	40
4.3.2	<i>Copy – Paste</i> dan Hak Cipta di Media Sosial ..	40
4.3.3	<i>Cyber Bullying</i>	40
4.3.4	<i>Hoax</i>	41
4.3.5	<i>Illegal Content</i>	41
4.3.6	Kejahatan Pornografi	41
4.3.7	Ujaran Kebencian	41
4.3.8	Adegan Kekerasan.....	42
BAB V	PENUTUP.....	43
5.1	Kesimpulan.....	43
5.2	Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Model Komunikasi Lasswel	8
Gambar 2.2 : Bagan Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4.1 : Pelanggaran Etika Percakapan 1	32
Gambar 4.2 : Pelanggaran Etika Percakapan 2	33
Gambar 4.3 : Posting Tidak Mencantumkan <i>Copyright</i>	34
Gambar 4.4 : Mengambil Photo <i>Pinterest</i> Tanpa Diberi sumber	34
Gambar 4.5 : Mengambil Photo dari <i>Pinterest</i> Tanpa Sumber	35
Gambar 4.6 : Perundungan	35
Gambar 4.7 : Informasi <i>Hoax</i> Lokasi	36
Gambar 4.8 : <i>Illegal content</i> dengan posting rokok	37
Gambar 4.9 : Pornografi dalam bentuk kata	38
Gambar 4.10 : Posting ujaran kebencian	38
Gambar 4.11 : Postingeran konflik kekerasan	39