

1. Kemudahan dalam pemesanan ojek *online*, karena hanya dengan menggunakan *smartphone* tidak perlu datang ke pangkalan ojek
2. Keamanan, karena setiap *platform* ojek *online* mempunyai asuransi yang tidak dimiliki oleh ojek konvensional
3. Layanan jemput di tempat untuk pengguna ojek *online*, tarif dihitung dari lokasi jemput menuju lokasi tujuan
4. Layanan yang diberikan *platform* ojek *online* sangat beragam, karena tidak hanya mengantar orang saja tetapi juga dapat mengantar barang, membelikan makanan maupun membersihkan rumah.

BAB VI

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

6.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan data tentang "Analisis Perbedaan Pendapatan Ojek Berbasis Online di Kota Surabaya" yang telah dilakukan dan dijelaskan oleh peneliti pada penelitian ini, maka diperoleh simpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama dengan Uji Anova yaitu rata-rata pendapatan ojek *online* Go-Ride, GrabBike, dan uberMOTOR menunjukkan bahwa adanya perbedaan pendapatan antar *platform* ojek *online* di Kota Surabaya. Rata-rata pendapatan tertinggi adalah ojek *online* Go-Ride, hal ini dikarenakan ojek *online* Go-Ride sudah dikenal terlebih dahulu oleh masyarakat dan mempunyai banyak pilihan jasa yang disediakan.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua dengan Uji Perbedaan Dua Mean Untuk Sampel Berpasangan yaitu perbedaan pendapatan antara ojek konvensional sebelum dan sesudah menjadi ojek *online* di Kota Surabaya. Pendapatan pengemudi ojek konvensional ternyata jauh lebih tinggi saat bergabung dengan *platform* ojek *online* karena kemudahan yang diberikakan oleh *platform* untuk pemesanan ojek hanya dengan menggunakan *smartphone*.

6.2 Implikasi

Sebagai suatu penelitian yang telah dilakukan dibidang transportasi maka kesimpulan yang ditarik tentu mempunyai implikasi dalam bidang transportasi dan juga untuk para peneliti selanjutnya. Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan simpulan yang telah dijabarkan maka dapat diimplikasikan bahwa tidak memungkiri adanya perbedaan pendapatan antar *platform* ojek *online* Go-Jek, Grab dan Uber dan dengan bergabung bersama *platform* ojek *online* para pengemudi ojek konvensional dapat meningkatkan pendapatan. Adanya aplikasi transportasi berbasis *online* dapat diterapkan pada angkutan umum lainnya dalam upaya meningkatkan pendapatan karena sudah terbukti bahwa penggunaan aplikasi transportasi berbasis *online* berdampak positif terhadap kenaikan pendapatan.

6.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul "Analisis Perbedaan Pendapatan Ojek Berbasis Online di Kota Surabaya", maka dapat disampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Pengemudi Go-Jek dan Manajemen Perusahaan

Pengemudi Go-Jek hendaknya meningkatkan kualitas pelayanan, kenyamanan dan keramahan pengemudi.

2. Bagi Pengemudi Grab dan Manajemen Perusahaan

Pengemudi Grab hendaknya memperbaiki kualitas pelayanan, kenyamanan dan harga yang diberikan terlalu tinggi jika dibandingkan dengan ojek *online* lainnya.

3. Bagi Pengemudi Uber dan Manajemen Perusahaan

Pengemudi Uber hendaknya memperbaiki kualitas pelayanan, kenyamanan dan stabilitas harga, karena harga dapat sangat murah namun bisa lebih mahal dari ojek *online* lainnya saat hujan.

4. Bagi transportasi umum yang belum menggunakan aplikasi transportasi berbasis *online*

Hendaknya menggunakan aplikasi transportasi berbasis *online*, karena terbukti berdampak positif terhadap peningkatan pendapatan pengemudi ojek *online* seperti yang telah dijelaskan, selain itu memudahkan pelanggan dalam pemesanan transportasi.

5. Bagi Pemerintah

Pemerintah hendaknya mendukung adanya pengembangan aplikasi berbasis *online* untuk pemesanan transportasi dan dalam pertumbuhan teknologi khususnya di bidang transportasi.

6. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hendaknya dapat memperbaiki segala keterbatasan yang ada dalam penelitian ini dan diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan analisis lain pada pengemudi ojek *online* di Kota Surabaya.

DAFTAR PUSTAKA