

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN EKONOMI
MASYARAKAT KELAS BAWAH TERKAIT COVID-19 DI
MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DAN DETIK.COM**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

RIZALDI ALFARIZI PRATAMA

NBI : 1151600064

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2020

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN EKONOMI
MASYARAKAT KELAS BAWAH TERKAIT COVID-19 DI
MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DAN DETIK.COM**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

RIZALDI ALFARIZI PRATAMA

NBI : 1151600064

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2020

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : **Rizaldi Alfarizi Pratama**

NBI : 1151600064

Judul : Analisis Framing Pemberitaan Ekonomi Masyarakat Kelas Bawah
Terkait COVID-19 di Media Online Kompas.com dan Detik.com

Mengetahui:

Surabaya, 08 Juli 2021

Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Dan Ilmu Politik

Disetujui oleh
Dosen Pembimbing

Universitas 17 Agustus 1945

Surabaya


Dr. Dra. Rachmawati Novaria, MM

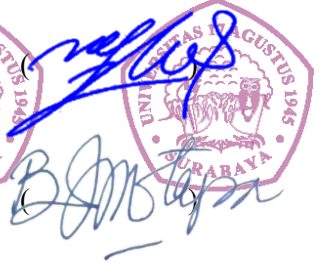

Drs. Ely Sudaryanto, M.I.Kom.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 8 Juli 2021.

Dewan Penguji :

1. Drs. Edy Sudaryanto., M.I.Kom.
Ketua
2. Herlina Kusumaningrum, S. Sos., MA.
Anggota
3. Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A.
Anggota



Mengesahkan
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
Dekan.



Dr. Dra. Rachmawati Novaria, MM



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TLP. 031 593 1800 (EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-SBY.AC.ID.

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizaldi Alfarizi Pratama
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

“Analisis Framing Pemberitaan Ekonomi Masyarakat Kelas Bawah Terkait COVID-19 di Media Online Kompas.com dan Detik.com”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 08 Juli 2021

Yang Menyatakan



(Rizaldi Alfarizi Pratama)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Rizaldi Alfari Prutama

NBI : 1151600064

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Analisis Framing Pemberitaan Ekonomi Masyarakat Kelas Bawah Terkait COVID-19 di Media Online Kompas.com dan Detik.com

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 08 Juli 2021

Yang membuat Pernyataan


METERAI
TEMPEL
Rp 1000
A 338A JX336848911

(Rizaldi Alfari Prutama)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan segala Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena dengan Rahmad dan Hidayah-Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan proposal yang berjudul Analisis Framing Pemberitaan Ekonomi Masyarakat Kelas Bawah Terkait COVID-19 di Media Online Kompas.com dan Detik.com

Skripsi ini diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 (Strata 1). Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, doa serta dukungan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, keikhlasan, dan ketulusan, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua yang mendukung secara moral dan material selama perkuliahan di Untag Surabaya.
2. Kaprodi ilmu komunikasi Ibu A.A.I Prihandari Satvikadewi, S.Sos., M.Med.Kom., yang sejak tahun pertama menanamkan teori-teori komunikasi kepada mahasiswanya dan selalu sabar menghadapi mahasiswanya ditengah kesibukannya sebagai Kaprodi.
3. Dosen pembimbing pertama Bapak Drs. Edy Sudaryanto,, M.I.Kom. yang memberikan ilmu, motivasi, dan kemudahan pada saat pengerjaan skripsi maupun saat perkuliahan.
4. Dosen pembimbing kedua Ibu Fitri Norhabiba, S.I.Kom.,M.I.Kom. yang banyak memberikan ilmu dan referensi mengenai topik skripsi.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan buku skripsi ini. Oleh karena itu, besar harapan penulis untuk menerima saran dan kritik dari pembaca. Demikian penulis berharap semoga skripsi dapat memberikan manfaat bagi kita semua amin ya rabbal'alam.

Surabaya, 08 Juli 2021



Penulis

DAFTAR ISI

COVER	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2. Manfaat Praktis	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1. Penelitian Terdahulu.....	6
2.1.2. Critical Review	10
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1. Analisis Framing Robert N. Entman.....	16
2.2.2. Konstruksi Realitas Sosial	18

BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1. Tipe Penelitian.....	21
3.2. Peran Peneliti.....	22
3.3. Obyek dan Subyek Penelitian.....	22
3.4. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	24
3.4.1. Sumber Data	24
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5. Unit Analisis.....	25
3.6. Analisis Data	26
3.7. Keabsahan Data	27
BAB IV PROFIL, PENYAJIAN DATA, DAN PEMBAHASAN	28
4.1. Profil Data Detik.com.....	28
4.1.1. Logo Detik.com	28
4.1.2. Gambaran Umum Detik.com	28
4.1.3. Profil Detik.com.....	29
4.2. Profil Data Kompas.com	30
4.2.1. Logo Kompas.com.....	30
4.2.2. Gambaran Umum Kompas.com.....	30
4.3.3. Profil Kompas.com.....	31
4.3. Penyajian Data.....	32
4.4. Pembahasan	33
a. Berita 1	33
b. Berita 2.....	35
c. Berita 3	37
d. Berita 4.....	39
e. Berita 5	41
f. Berita 6	44

4.5. Pembahasan Hasil Penelitian.....	46
BAB V PENUTUP.....	49
5.1. Kesimpulan.....	49
5.2. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Proses Pendekatan Realitas Sosial.....	19
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 3.1. Lima Perangkat Teratas Portal Media Online Indonesia.....	23
Gambar 4.1. Logo Detik.com.....	28
Gambar 4.2. Logo Kompas.com	30

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian terdahulu.....	6
Tabel 2.2. Dua Dimensi Framing Medi Versi Entman.....	16
Tabel 2.3. Elemen Framing Oleh Robert N. Entman	17
Tabel 3.1. Data Unit Analisis	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kartu Bimbingan Penulisan Skripsi.....	54
Lampiran 2: Perintah Revisi 1.....	55
Lampiran 3: Perintah Revisi 2	56
Lampiran 4: Perintah Revisi 3	57
Lampiran 4: Perintah Revisi 3	57
Lampiran 5: Hasil Turnitin.....	58
Lampiran 6: Artikel Berita.....	59

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui model framing yang dilakukan oleh Kompas.com dan Detik.com terkait pemberitaan ekonomi masyarakat kelas bawah terkait COVID-19. Teori yang digunakan di penelitian ini berasal dari teori framing milik Robert N. Entman yang bertujuan mengetahui sebuah realitas yang sedang terjadi dan bagaimana cara kita membingkai dan menafsirkan realitas tersebut. Karena framing ini dilakukan oleh media, maka media memiliki peran untuk menghubungkan dan menonjolkan sebuah peristiwa sehingga makna dari peristiwa tersebut lebih mudah diingat dan dimengerti oleh masyarakat, membuat dunia ini dapat lebih diketahui dan lebih dimengerti. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan menggunakan analisis framing Robert N. Entman untuk mengetahui dan mengidentifikasi bagaimana media online membingkai sebuah pemberitaan tentang kondisi perekonomian masyarakat kelas bawah selama pandemi COVID-19. Penelitian ini memberikan sebuah hasil bahwa framing yang dilakukan oleh Detik.com lebih berorientasi kepada penulisan judul yang fantastis atau dengan kata lain *clickbait* ketimbang informasi yang realistis. Padahal secara data dan fakta yang disajikan terbilang sudah lengkap. Detik.com disini seolah-olah juga ingin membentuk sebuah realita atau opini bahwa kondisi perekonomian masyarakat kelas bawah sulit untuk diselamatkan dan sudah tidak bisa tertolong. Lalu untuk framing yang dilakukan oleh Kompas.com, peneliti mendapati Kompas membingkai berita yang dimuat dengan cara menunjukkan data dan fakta yang terjadi di lapangan terkait kondisi perekonomian masyarakat kelas bawah semasa pandemi dan bersumber dari narasumber yang valid. Apa yang dilihat oleh Kompas.com dalam permasalahan ini adalah pembentukan realitas untuk menyelesaikan masalah kondisi perekonomian masyarakat kelas bawah yang semakin merosot di masa pandemi dan berfokus pada solusi yang bisa dilakukan. Namun, opini publik juga digiring dengan menonjolkan aspek realitas bahwa pemerintah merupakan sosok ‘penyelamat’ di masa pandemi ini. Terlihat dalam salah satu artikel berita yang berjudul **Sri Mulyani: Corona Sebabkan Jumlah Penduduk Miskin Per Maret 2020 Naik 1,23 Juta**. Pada awal paragraf berita, yang diberitakan bermula dari BPS hingga menjelang akhir berita untuk menyajikan data. Dan Sri Mulyani disini diberitakan di akhir berita sebagai ‘penyelamat’, dalam artian Sri Mulyani hanya muncul di akhir pemberitaan untuk menyampaikan solusi berupa bantuan-bantuan yang akan diberikan pada masyarakat yang masuk dalam kategori miskin ini.

Kata Kunci: *Framing, Berita, Media Online, Masyarakat Kelas Bawah, COVID-19*

ABSTRACT

*This study aims to determine the framing model carried out by Kompas.com and Detik.com related to the economic news of the lower class related to COVID-19. The theory used in this study comes from Robert N. Entman's framing theory which aims to find out a reality that is happening and how we frame and interpret that reality. Because this framing is done by the media, the media has a role to connect and highlight an event so that the meaning of the event is easier to remember and understand by the public, making this world more known and more understandable. This study uses a qualitative approach and uses Robert N. Entman's framing analysis to find out and identify how online media frames news about the economic conditions of the lower class during the COVID-19 pandemic. This study gives a result that the framing done by Detik.com is more oriented towards writing fantastic titles or in other words clickbait rather than realistic information. Even though the data and facts presented are fairly complete. Detik.com here also seems to want to form a reality or opinion that the economic condition of the lower class is difficult to save and can no longer be helped. Then for the framing carried out by Kompas.com, researchers found that Kompas framed the published news by showing data and facts that occurred in the field related to the economic conditions of the lower class during the pandemic and sourced from valid sources. What Kompas.com sees in this matter is the formation of a reality to solve the problem of the economic condition of the lower class which is getting worse during the pandemic and focuses on solutions that can be done. However, public opinion is also led by highlighting the aspect of reality that the government is a 'savior' figure during this pandemic. Seen in one of the news articles entitled **Sri Mulyani: Corona Caused the Number of Poor People as of March 2020 to Increase by 1.23 Million**. At the beginning of the news paragraph, what is reported starts from BPS until the end of the news to present data. And Sri Mulyani here is reported at the end of the news as a 'savior', in the sense that Sri Mulyani only appears at the end of the news to convey solutions in the form of assistance that will be given to people who fall into this poor category.*

Keywords: *Framing, News, Online Media, Lower Class Society, COVID-19*