

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MAJALAH
PANJEBAR SEMANGAT DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh :

IBTISAM
NBI : 1151401068

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MAJALAH
PANJEBAR SEMANGAT DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh :

IBTISAM

NBI : 1151401068

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Ibtisam

NBI : 1151401068

**JUDUL : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MAJALAH
PANJEBAR SEMANGAT DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI.**

Surabaya, 07 Agustus 2018

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya**

Dr. Endro Tjahjono, M.M.

**Disetujui oleh
Dosen pembimbing**

Dra. Noorshanti Sumarah M.I.Kom

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Diperlihatkan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :

Dewan Penguji

1. Dra. Noorshanti Samarah, M.I.Kom
Ketua
2. Drs. Jupriyono M.Si
Anggota
3. Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA
Anggota

()
()
()

Mengesahkan

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

Dekan,

()
Dr. Endro Tjahjono, M.M.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini ;

Nama : Ibtisam
Nbi : 1151401068
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
MAJALAH "PANJEBAR SEMANGAT" DALAM
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI.

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-bear karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagian plagiat dari karya ilmiah oran lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 07 Agustus 2018

Yang membuat Pernyataan



**PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa:

Nama : IBTISAM
Nomor Mahasiswa : 115140068

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul :
STRATEGI KOMUNIKASI PEMACARAN MASALAH
PANTEBAR SEMAGIAT DALAM MEMPERTAHANKAN
ERISTENSI

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada).

Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya
Pada tanggal : 02 OKTOBER 2018
Yang menyatakan



(.....IBTISAM.....)

MOTTO

"Bertaqwalah kepada Allah, maka Dia akan membimbingmu. Sesungguhnya Allah mengetahui segala sesuatu"

ABSTRAK

Majalah *Panjebar Semangat* merupakan majalah berbahasa Jawa yang pertama kali diterbitkan di Surabaya pada hari Sabtu, tanggal 2 September 1933 atas prakarsa dari Dr. Soetomo, beliau adalah pahlawan nasional perintis pergerakan kemerdekaan sekaligus ketua pertama organisasi Boedi Oetomo. Hingga saat ini majalah *Panjebar Semangat* mampu bertahan selama 84 tahun dan bersaing dengan majalah lainnya. Dengan ini penulis ingin meneliti lebih lanjut terkait bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang digunakan oleh perusahaan tersebut sehingga dapat mempertahankan eksistensinya. Dalam penelitian ini penulis menggunakan teori *Integrated Marketing Communication (IMC)* oleh Tom Brannan yang terdiri dari : periklanan, promosi penjualan, penjualan langsung, *public relations*, pemasaran langsung, pemasaran interaktif. Metode penelitian yang digunakan yakni metode penelitian kualitatif dan teknik pengumpulan data dengan cara melakukan wawancara mendalam dan dokumentasi. Hasil analisis berdasarkan teori yang digunakan menghasilkan bahwa perusahaan majalah *Panjebar Semangat* hanya menerapkan empat komponen saja dari enam elemen yang ada, dapat diartikan eksistensi majalah *Panjebar Semangat* tidak terikat pada dua elemen IMC yakni pemasaran personal, dan *public relations*. Dalam penelitian ini penulis menemukan beberapa temuan tentang penyebab eksistensi majalah Panjebar Semangat sampai saat ini terjaga. Penemuan tersebut diantaranya ; 1). peran penggemar fanatik, 2). penggunaan bahasa Jawa *Ngoko Alus* yang cocok untuk sasaran pembacanya 3). konten yang dimuat dalam majalah mengandung informasi dan berita yang bukan hanya meliputi wilayah Surabaya melainkan meliputi wilayah seluruh Indonesia.

Kata kunci : Strategi Komunikasi Pemasaran, Komunikasi Pemasaran Terpadu.

ABSTRACT

Panjebar Semangat magazine is the magazine of the Java-language first published in Surabaya on Saturday, 2 September 1933 on the initiative of Dr. Sutomo, he is the national hero of independence movement at the same time Chairman of the pioneers Boedi Oetomo first organization. Panjebar Semangat magazine is able to survive for 84 years and compete with other magazines. With this author wanted to examine further related how a marketing communications strategy used by the company so that it can maintain its existence. In this study the author uses the theory of Integrated Marketing Communication (IMC) by Tom Brannan consisting of: advertising, sales promotions, direct sales, public relations, direct marketing, interactive marketing. The research method used i.e., qualitative research methods and techniques in data collection by way of conducting in-depth interviews and documentation. The results of the analysis based on the theory that the company produces magazine used Panjebar Semangat of simply applying the four components of the six existing elements, can be interpreted as the existence of the Panjebar Semangat magazine doesn't depend on two elements of the IMC namely, personal marketing, and public relations. In this study the authors found some findings about the cause of the existence of the Panjebar spirit of the magazine until now. The discovery is among them; 1). role of fanatical fans, 2). the use of Javanese spiritual story Alus which are suitable for the target Reader 3). the content that is loaded in the magazine contains information and news which not only covers an area of Surabaya but covers the whole of Indonesia.

Key Word : Marketing Communication, Integrated Marketing Communication

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmatnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Majalah Panjebur Semangat dalam Mempertahankan Eksistensi”.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan pernah terwujud tanpa adanya dorongan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini, diantaranya :

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas segala kemudahan dan jalan sehingga penyusunan skripsi dapat selesai.
2. Mama Hani, Mama hani, Mama Hani, Papa Yunus yang selalu memberikan dukungan serta doa kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
3. Bang Rasyad dan Bang Radifan yang selalu memberikan semangat yang luar biasa kepada penulis.
4. Abah Buchori, Budhe Ida, Mama hindun, Papa Muhammad, Bang Roufhad, Bang Reza, Kak Nasya, Kak Zahra, Om Said, Kak Zaitun, Zidane, Faros, Dania, dan lain sebagainya terimakasih untuk semangat dan dorongan agar lulus tepat waktu.
5. Dosen Pembimbing I Ibu Dra. Noorshanti Sumarah M.I.Kom dan Bapak Hamim S.I.Kom, M.I. Kom yang selalu sabar membimbing penulis sampai akhirnya penelitian ini dapat terselesaikan.
6. Elvira Dwi Permatasari, sahabat sekaligus kakak yang sampai saat ini menjadi teman terbaik dalam hidup, yang selalu menjadi tempat untuk berkeluh kesah, dan selalu memberikan semangat kepada penulis.
7. Ardy Ramadhana Rahmat Putra, sahabat yang paling pengertian dan selalu mendukung penulis dalam hal apapun.
8. DollarFriends (Ardya Ramadhana R.P, Dinda Andy T, Rendi Rama Putra, Willy Allam, Johan Hamdali, Rizky Pamudya, Ramanda Permana S) yang selalu.
9. LK Tandingan (Elvira, Ardy, Dinda, Niken, Ryan), Pejuang skripsi (Yunus, Ardhika, Alfian, Dodo, Danang, Eka, Yashica) yang menemani lembur bagai kuda dalam mengerjakan penelitian ini dan selalu berusaha agar lulus tepat pada waktunya.
10. PT. Pancaran Semangat Jaya khususnya Pak Wijoto, Pak Sugiyono, Pak Kurnan karena telah memudahkan peneliti dalam memperoleh data sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
11. Adik tingkat inisial 10, terimakasih telah membuat penulis semangat dalam mengerjakan penelitian ini sampai akhirnya selesai.

12. Seluruh dosen FISIP Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan masukan kepada penulis agar lebih baik lagi.
13. Teman-teman KKN Mangunharjo khususnya Blok M (Marco, Iva, Cita, Nanda, Putri, Alfian, dll) yang selalu menghibur penulis.
14. Teman-teman seperjuangan angkatan 2014 FISIP Ilmu Komunikasi UNTAG Surabaya.
15. Semua pihak yang turut membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini dan peneliti berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak yang meneliti tentang penelitian sejenis.

Surabaya, 26 Juli 2018

Peneliti

Ibtisam

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iii
Halaman Pernyataan Orisinalitas.....	iv
Abstrak.....	v
Kata Pengantar.....	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian	
Teoritis.....	5
Praktis.....	5
Akademis.....	5
1.6 Sistematika Penelitian.....	5

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Critical Review.....	8
2.3 Definisi Konsep.....	8
Strategi Komunikasi Pemasaran.....	8
Komunikasi Pemasaran.....	9
Proses Komunikasi Pemasaran.....	11
Saluran Komunikasi Pemasaran.....	13
2.4 Kajian Teori.....	14
Teori Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	14
2.5 Kerangka Pemikiran.....	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Subyek dan Obyek Penelitian.....	22

3.3 Informasi Penelitian.....	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.5 Teknik Analisis Data.....	23

BAB IV PENYAJIAN, ANALISA, DAN PEMBAHASAN

4.1 Obyek Penelitian.....	25
4.2 Hasil Wawancara.....	30
4.3 Analisis Berdasarkan Teori.....	42
4.4 Hasil Penelitian.....	47

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran.....	51

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN53

Lampiran 1 Interview Guide.....	53
Lampiran 2 Foto Kantor PT. Pancaran Semangat Jaya.....	55
Lampiran 3 Foto Majalah Panjebar Semangat.....	57
Lampiran 4 Foto Kegiatan Majalah PS.....	59
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Proses Komunikasi.....	12
Gambar 2.1 : Kerangka Berpikir.....	20
Gambar 4.1 : Logo Panjebar Semangat.....	25
Gambar 4.2 : Struktur Organisasi.....	27

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Penelitian terdahulu.....	8
Tabel 4.1 : Oplah Penjualan Majalah PS.....	48