

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. 2001. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali
- Basu Swastha. 2005. *Manajemen Penjualan*. BPFE. Yogyakarta
- Berry, L. Leonard and Parasuraman A. 1991. *A Marketing services*. New york: The Free Press
- Bilson, Simomira, 2004, *Riset Pemasaran*, Jakarta, Gramedia Utama
- Buchari Alma, 2004, *manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*, Edisi Revisi, Bandung: penerbit CV. Alfabeta
- C. Mowen, John. Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Erlangga
- Canon, Joseph. P, dkk, 2008. *Pemasaran Dasar, Buku I Edisi 16*, Salemba Empat
- Fandy Tjiptono, 2004, *Strategi Pemasaran*, Edisi kedua, Andi, Yogyakarta
- Fandy, Tjiptono, 2000. *Manajemen jasa*, Edisi kedua. Andy offset, Yogyakarta
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan keempat. BPFE: Yogyakarta.
- Goetsch, David L. dan Stanley B. Davis. 2002. *Total Quality Management*
- Jones, C.P. (2000). *Investments: Analysis and Management*, 7th Edition, John Wiley & Sons, New York.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012. *Marketing Management*, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kristianto, Paulus Lilik. (2011). *Psikologi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS
- Lovelock,C and Wirtz,J. (2007). “*Services Marketing*”, Fifth Edition, Prentice Hall,
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
New Jersey
- Ririn Tri Ratnasari dan Mastuti H. Akxa. 2011. *Manajemen Pemasarn jasa*. Bogor. Ghalia Indonesia
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku konsumen*, Edisi Kedua. Jakarta: Pt. Indeks Gramedia
- Simamora B., 2004, *Riset Pemasaran*, Edisi Pertama, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 2008. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Pustaka LPES Indonesia.
- Sudarmanto R. G., 2005, *Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS*, Edisi Pertama, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwardi. 2011. *Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan*. Politeknik Negeri Semarang
- Tjiptono Fandy, Ph.D, 2014, *Pemasaran Jasa*, Andi, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : Andi.

William J. Stanton. 2004. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh Jilid Kesatu. Jakarta: Erlangga.

Zeithaml, V., A. Parasuraman, and L.L. Berry. (1990) *Delivering Quality of Service Balancing Customer Perception and Expectation*. The Free Press: A Division of Macmillan, Inc. New York

Jurnal

Farucha Indrianingsih, 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Kedai Kober Mie Setan Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 27(1).

Febby Gita Cahyani & Sonang Sitohang, 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 5(3).

Lenzun, Jessica. J., James DD Massie, & Decky Adare 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).

Melinda Nurtiya Evilia, 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kober Mie Setan Jalan Kaca Piring Nomor 14 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 2(2).

Mohammad Sarifudin, & Santoso, B. H. 2018. Pengaruh Harga, Kesadaran Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kober Mie Setan. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 6(10).

Nugraha Ajie, & Finnan Aditya, 2015. Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Kober Mie Setan Jalan Simpang Soekarno-hatta Nomor 1-2 Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 22(1).

Putro, Shandy. Widjoyo. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-9