

EVALUASI AKHIR SEMESTER E-BISNIS

PERAN SOSIAL MEDIA PADA PEMASARAN *JUNK FOOD*



Dosen Pengajar :

Supangat, S.Kom., M.Kom.

Disusun Oleh:

Histwo Febri Ali Wijaya 1211800043

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PRODI MANAJEMEN

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

JUNI 2021

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan makalah ini dengan judul “**PERAN SOSIAL MEDIA PADA PEMASARAN *JUNK FOOD***” hingga selesai. Saya berharap semoga makalah ini dapat memberikan pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca. Bahkan saya berharap jauh lagi agar makalah ini bisa di implementasikan bagi para pembaca dalam kehidupan sehari-hari.

Saya yakin masih banyak kekurangan dalam penyusunan makalah ini karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman saya. Untuk itu kami sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan makalah ini

Surabaya, 27 Juni 2021

Penyusun

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era saat ini peran social media sangatlah berpengaruh penting bagi para pelaku usaha mulai kalangan tinggi hingga menengah kebawah khususnya bagi para pelaku wirausaha muda yang mulai merintis suatu bisnisnya,

Makanan muda siap saji merupakan makanan yang sangat diminati dan di cari bagi semua kalangan yang ingin mempermudah dalam memenuhi asupan makanan yang di inginkan saat kapan pun.

Kemajuan dari sebuah teknologi di jaman sekarang yang semakin pesat membawa sebuah perubahan dalam social media sebagai lading mencari rezeki dan memenuhi kebutuhan makanan semakin berkembang dengan pesat, yang saat ini sangat dikenal oleh banyak kalangan mulai dari anak anak, remaja bahkan orang tua social media menjadi sebuah media yang sangat bermanfaat untuk ribuan orang di jaman sekarang , karena dengan hadir adanya sebuah social media dapat menjadi bahan untuk mempermudah kita semua dalam menemukan informasi terkait *junk food* yang sangat diminati semua kalangan yang saat semua sedang membutuhkan. Maka dari itu Prinsip eBusiness memperlihatkan bagaimana teknologi elektronik dan digital berfungsi medium tercapainya proses dan sistem bisnis (pertukaran barang dan jasa) yang jauh lebih baik di bandingkan dengan cara-cara konvensional, terutama dilihat dari manfaat yang dirasakan stakeholders.¹

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah yang dimaksud social media ?
2. Bagaimana strategi pemasaran *Junk food* melalui social media bisa di kenal oleh masyarakat?
3. Apa dampak social media pada pelaku bisnis *Junk Food* ?

1.3 Tujuan Penulisan

1. Untuk mengetahui apa yang dimaksud social media
2. Untuk mengetahui strategi pemasaran *Junk Food* melalui social media bisa di kenal oleh masyarakat

¹ Supangat Supangat, 'Dan Daftarlsi', 2020.

3. Untuk mengetahui apa dampak social media pada pelaku bisnis *Junk Food*

BAB II

PEMBAHASAN

1.1 Pengertian Dari Sosial media

Sosial media merupakan sebuah platform berbasis kecanggihan teknologi yang di klasifikasikan dalam berbagai bentuk komunikasi dan saran interaksi satu sama lain yang di lakukan secara online dan memudahkan manusia untuk saling berkomunikasi dan berinteraksi tanpa adanya batasan ruang dan waktu. Dan seiring berjalannya waktu dan semakin berkembang maka social media dapat di kelompokkan menjadi beberapa bagian besar yaitu :

1. Social network
2. Discuss
3. Social game

1.2 Strategi Pemasaran *Junk food* Melalui Sosial Media

Strategi pemasaran barang secara online melalui social media menjadi sangatlah penting, karena dapat memberikan masukan baru dalam kegiatan pemasaran secara online, membantu menginformasikan sebuah produk dalam metode pemasaran di dalam suatu perusahaan atau sebuah instansi umkm menunjang pemasaran secara online, memberikan keunggulan dalam persaingan, membantu perusahaan dalam menjalankan strategi pemasaran yang ada. Fokus dari strategi pemasaran online adalah kepada suatu upaya yang dilakukan oleh produsen dengan memanfaatkan sumber daya yang ada. Dalam hal ini koneksi internet untuk mendukung strategi pemasarannya melalui social media. Strategi pemasaran melalui social media yang tepat dapat memberikan kelebihan bagi pelaku usaha *Junk Food* dan mengatasi kelemahan dengan memanfaatkan sumber yang dimiliki.

2.3 Dampak Social Media Pada Pelaku Bisnis *Junk Food*

Di era globalisasi yang saat ini kita di rasakan dan dialami oleh semua kalangan tiap manusia dimanjakan oleh media sosial marketing untuk memudahkan kita dalam memilih

barang sesuai kebutuhan salah satunya adalah makanan cepat saji atau *Junk Food* kita yang diminati kebanyakan oleh kaum remaja dan para mahasiswa saat ini dengan sangat mudah.

Oleh karena itu para pelaku bisnis *Junk Food* di era teknologi saat ini dengan mudahnya memperkenalkan dan menawarkan berbagai produk makanannya melalui social media di antara lain yaitu : instagram, facebook, twitter, dan lain sebagainya. Pada saat ini kita tidak perlu lagi pergi ke suatu tempat untuk membeli sebuah barang melainkan hanya duduk, memesan, dan menunggu barang itu datang ke tempat kita. Ada beberapa kelebihan dari sosial media pada *Junk Food* :

1. *Flexible*
2. Biaya operasi yang murah
3. Memiliki akses yang luas
4. Cara pengoperasian yang mudah
5. Profit yang menjanjikan

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Dari hasil yang telah dibahas maka bisa diketahui bahwa peranan social media sangat berpengaruh untuk pemasaran produk Junk Food, selain itu dengan menggunakan sosial media produk *Junk Food* dapat mudah diketahui dan memperluas jaringan. Karna Sosial media saat ini menjadi sebuah platform yang dapat mempromosikan sebuah produk melalui online.

DAFTAR PUSTAKA

¹ Supangat Supangat, 'Dan DaftarIsi', 2020.

<http://repository.untag-sby.ac.id/6044/1/Pertemuan%20Kedua%20-%20E%20Business.pdf>

<http://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>

https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial

<https://media.neliti.com/media/publications/84899-ID-segmentasi-konsumen-makanan-cepat-saji-o.pdf>

The screenshot shows a plagiarism checker interface with the following details:

- HASIL** (Results)
- 100% Selesai: 100% Dicontang
- 6% Plagiat
- 94% Unik
- Buttons: Kalimat Hasil Bijak, Tampilan Dokumen, Sumber yang Cocok
- Table of results:

Unik	Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan
Menjiplak	hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan makalah ini dengan judul "PERAN SOSI... Membandingkan
Unik	makalah ini dapat memberikan pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca.
Unik	berharap jauh lagi agar makalah ini bisa di implementasikan bagi para pembaca dalam kehidupan
Unik	Saya yakin masih banyak kekurangan dalam penyusunan makalah ini karena keterbatasan
Unik	Untuk itu kami sangat mengharapkan kritik dan saran yang
- Grammarly advertisement: "Grammarly checks your essay for: PLAGIARISM. Try Now"
- Taskbar: Windows 10, time 22:24, date 28/06/2021