

**PERANAN STRATEGI DIGITAL MARKETING BISNIS
ONLINE MELALUI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM**



Di susun oleh :

ALFY KARIMAH SURYANTI (1211800230)

E-BISNIS (E)

**PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2021

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah Segala puji saya panjatkan kepada Allah SWT sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas jurnal E-bisnis ini yg berjudul “**Peranan strategi digital marketing bisnis online melalui sosial media Instagram**” dengan baik , adapun maksud dan tujuan dari sebuah penyusunan Jurnal ini yaitu untuk memenuhi salah satu tugas Evaluasi akhir semester yang diberikan oleh dosen saya pada mata kuliah E-bisnis yaitu Bapak supangat.

Saya menyadari jurnal yang saya buat jauh dari sebuah kata yang amat sempurna sebagai penulis dan penyusun ini saya meminta sebuah kritik dan saran agar jurnal ini dapat lebih baik untuk kedepan nya, semoga jurnal ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan ilmu bagi pembaca.

Surabaya, 29 Juni 2021

BAB I

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Kemajuan dari sebuah teknologi di jaman sekarang yang semakin pesat membawa sebuah nama yaitu sosial media semakin berkembang, yang saat ini sangat dikenal oleh banyak kalangan mulai dari anak anak, remaja bahkan orang tua sosial media menjadi sebuah media yang sangat bermanfaat untuk ribuan orang di jaman sekarang , karena dengan hadir adanya sebuah sosial media dapat menjadi bahan untuk mempermudah kita semua dalam menemukan informasi yang kita semua sedang butuhkan, tak hanya itu sosial media pun juga dapat bermanfaat dalam dunia bisnis yaitu bisnis online shop karena dari sosial media kita dapat memasarkan sebuah produk yang akan kita jualkan seperti kita mempromosikan nya lewat sosial media di instagram dengan meng upload foto foto barang yang kita jualkan dengan menggunakan caption yang cantik. banyak juga di era jaman sekarang seorang pebisnis meng ide kan strategi dalam promosinya menggunakan media instagram dengan meng endors influencer ataupun artis artis yang memiliki followers banyak dengan cara membayar mereka lalu meminta mereka untuk mereview dagangan mereka agar dagangan nya laku dan dikenal banyak orang setelah endors para influencer dan artis artis ternama.[1]

sosial media instagram memiliki peran yang sangat baik dikalangan semua orang seperti contoh nya sosial media bisa mengakses berita berita yang telah ditayangkan di Televisi lalu dibagikan di sosial media instagram sehingga jaman sekarang kebanyakan orang jarang sekali melihat televisi karena sekarang pun melihat berita yang lagi viral lewat Hp juga sekarang dengan mudahnya bisa di akses.[2]

A. Rumusan Masalah

1. Bagaimana strategi marketing penjualan lewat sosial media instagram agar produk yang kita jualkan bisa laris terjual dikalangan semua masyarakat ?
2. Bagaimana peran penting sosial media untuk kalangan semua orang ?

B. Tujuan Penelitian

1. Menganalisis bagaimana cara melakukan sebuah promosi pemasaran di sosial media.
2. Menganalisis faktor-faktor yang membuat sosial media instagram sangat berhasil efektif untuk bahan promosi secara online.

C. Manfaat Penelitian

1. Untuk mengetahui bagaimana sosial media instagram memiliki manfaat yang baik terhadap kalangan semua orang.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Sosial media instagram adalah sebuah aplikasi dimana ia dapat membagikan foto dan video kini instagram sangatlah populer dikalangan semua orang , media instagram ini juga bisa menjadi ladang penghasil uang untuk pebisnis,Artis dan para influencer tak hanya itu terkadang seseorang yang bukan influencer atau artis namun ia mempunyai kelebihan rupa wajah yang sangat cantik dan tampan akan menjadi sorotan di media sosial sehingga bisa membuat mereka menjadi terkenal yaitu dengan menjadikannya sebagai Model jadi tak heran jika banyak sekali para kalangan remaja sekarang berlomba lomba berhias diri seperti memperbagus OTD mereka dan mempercantik diri mereka agar terlihat sangat Cantik dan tampan , kini instagram juga sebagai menjadi ladang penghasil uang untuk para influencer dan para artis yang memiliki followers yang banyak.[3]

BAB III

PEMBAHASAN

Semakin berkembang nya jaman , membuat perkembangan sebuah sosial media atau internet semakin pesat dapat kita lihat dari mulai banyaknya kalangan anak anak,remaja serta orang tua pun menjadi kecanduan untuk meggunakan sosial media karena sosial media bermanfaat untuk mendapatkan informasi yang kita butuhkan, tak heran jika setiap hari nya penggunaan yang bernama internet selalu meningkat setiap hari nya dan konter konter selalu ramai karna orang orang selalu berbondong bonding membutuhkan paketan data dengan membeli nya di konter Sosial media merupakan sebuah media yang dominan pada era jaman sekarang kemajuan nya di rasakan di berbagai bidang terutama bidang bisnis dengan aplikasi bernama instagram memang banyak juga para pebisnis menjualkan dan mempromosikan produk mereka dengan cara berbeda beda, ada juga yang karakter owner yang selalu memasarkan nya dengan secara OFFLINE dengan cara cerdas ketika berbicara untuk memasarkan produknya ke konsumen ada juga yang seorang owner lebih memilih media sosial sebagai tempat mengenalkan produknya dengan cara membuat akun jualan di instagram seperti juga rajin setiap hari membikin story di akun nya, menjelaskan produk yang mereka jual ataupun selalu update ketika produk barang nya baru ataupun berganti varian / model. Namun saat ini influncer lah yang banyak di cari oleh owner owner online shop , para owner ini biasanya juga melihat followers yang di punya oleh influencer contohnya seperti anya geraldin dia adalah salah satu seorang influencer dengan memiliki followers yang cukup banyak dan terlihat juga banyak sekali pebisnis online shop selalu meminta dia untuk mereview produk produk yang mereka jualkan namun tak semudah itu para pebisnis owner online shop ini harus menyiapkan uang sekitar 4 juta jika ingin produk mereka di review oleh influencer bernama anya geraldin biasanya anya geraldin ini

menetapkan harga 4 juta untuk 1 story di instagram nya beda lagi dengan mereview di feed postingan bisa jadi sekitar 7 juta, namun tak perlu khawatir biasanya para owner pebisnis ini balik modal dengan banyak nya orderan di olshop mereka ketika produk mereka telah di review oleh influencer tersebut tak hanya influencer , banyak juga beberapa akun bisnis online shop di instagram yang berani meng endors artis papan atas di Indonesia ini seperti Rafi ahmad dengan followers yang cukup banyak namun bayaran meng endors nya juga lebih mahal. Akun insagram Rafi ahmad membandrol harga setiap satu story di instagram nya seharga 36 juta. Sebelum berkembangnya sebuah internet atau sosial media dulu dilakukan dengan cara konvensional dengan melalui televise ataupun media cetak seperti Koran yang mana jaman dahulu sangat langka dalam menjangkau para konsumen atau berbagai masyarakat dengan adanya kehadiran promosi melalui sosial media atau iklan digital memanggul dampak yang baik dan positif di dunia perbisnisan dimana pengerjaan proses pemasaran dalam produk bisa dilakukan dengan sangat mudah seperti bisa juga dilakukan dengan cara konten video ataupun memposting foto foto sebagai promosi yang menarik.[4]

Saat ini memang media sosial adalah platform yang sangat banyak di minati oleh semua kalangan untuk mencari sebuah informasi informasi yang di butuhkan dan di inginkan bahkan tak heran juga banyak sekali jaman sekarang para remaja khususnya lebih menghabiskan waktu mereka seharian dengan memainkan ponsel mereka hanya untuk bermain media sosial seperti instagram karna di instagram tidak hanya bisa memamerkan postingan foto namun bisa juga membagikan momen momen konten video yang seharian telah mereka buat bersama orang orang terkasih dan terdekat lalu di upload di story mereka, tak heran juga banyak pebisnis dengan pintarnya menggunakan promosi produk mereka lewat pembuatan sebuah video konten yang menarik agar produk mereka di senangi dan diminati banyak orang.[5]

BAB IV

KESIMPULAN

Dari hasil yang telah dibahas maka bisa diketahui bahwa peranan media sosial aplikasi instagram sangat berpengaruh untuk pemasaran produk, selain itu dengan menggunakan sosial media aplikasi instagram penyebaran tentang informasi dan sebuah spesifikasi produk suatu bisnis dapat mudah diketahui dan memperluas jaringan. Karna Sosial media saat ini menjadi sebuah platform yang dapat mempromosikan sebuah produk melalui online.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Neneng Nurmalasari and I. Masitoh, "Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial," *Jurnal.Unigal.Ac.Id*, vol. volume 4, no. 3, p. 543, 2020.
- [2] J. Romdonny *et al.*, "Peran Media Sosial Dalam Mendukung Pemasaran Produk Organisasi Bisnis," *Ikra-Ith Ekon.*, vol. 1, no. 2, pp. 25–30, 2018, [Online]. Available: <https://www.neliti.com/publications/267974/>.
- [3] Y. T. Kurnianto, "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pemasaran Minuman Di Banjarbaru (Studi Pada Akun Instagram@tempatbiasa.kopi)," *Univ. Islam Kalimantan MAB*, 2020.
- [4] Supangat, "Pertemuan Keempat - Digital Content." 2020.
- [5] J. Sulaksono, "Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm) Desa Tales Kabupaten Kediri," *Gener. J.*, vol. 4, no. 1, pp. 41–47, 2020, doi: 10.29407/gj.v4i1.13906.

HASIL CEK PLAGIARISM

