

**PERAN DIGITAL MARKETING DAN SOSIAL MEDIA DALAM  
UMKM**



**Oleh : Chandra Kurniawan**

**NBI : 1211800203**

**PRODI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**TAHUN 2021**

## **Pendahuluan**

Di era yang serba cepat dan dengan penggunaan teknologi digital, pemasaran bisa dilakukan melalui sosial media untuk mempromosikan yang dapat menjangkau konsumen secara tepat dan relevan. Di era sekarang ini, para pelaku UMKM hendaknya bisa memanfaatkan media digital sebagai salah satu upaya pemasaran produknya sehingga konsumen lebih mengenal produk yang dihasilkan oleh UMKM tersebut [1]. Pemasaran digital sangat membantu suatu usaha guna mengenalkan produk atau barang yang dijual guna memperoleh keuntungan. Sosial media sendiri sangat membantu para pelaku usaha contohnya seperti instagram, didalam media sosial instagram sendiri ada banyak fitur seperti feed, story bahkan siaran langsung. Nah, melalui feed tersebut mereka pelaku usaha dapat mengenalkan produknya, sementara story sendiri berguna untuk menyunting bila pelaku usaha melakukan flash sale guna untuk menarik perhatian konsumen. Usaha Mikro Kecil dan Menengah atau UMKM di era saat ini mulai melakukan perubahan diberbagai bidang guna mengimbangi kemajuan teknologi dan membuat badan usaha UMKM terlihat lebih maju dan modern. Seperti yang diketahui bersama, anak muda sekarang atau yang dikenal dengan generasi milenial menyukai hal-hal yang bersifat cepat atau instan. Strategi pemasaran dan media yang tepat digunakan untuk bisa meraih pasar yang dituju sehingga volume penjualan selalu meningkat dan profit.[2]

Dalam era digitalisasi yang serba menggunakan teknologi didalamnya, nampaknya menjadi masalah serius bagi para pelaku usaha UMKM, karna kegapahan yang dialami menghambat perkembangan UMKM menjadi penggerak ekonomi yang menjajikan. Masalah tersebut menjadi masalah serius dengan fakta bahwa tidak semua pelaku UMKM dapat memanfaatkan Digital marketing dan social media guna menunjang dan memperkenalkan produk para pelaku usaha tersebut. Jika hal ini terus berlanjut tanpa adanya kemauan dari para pelaku usaha UMKM tentunya akan berimbas pada usaha yang mereka tekuni yang beresiko pada tingkat penjualan.

Diharapkan dalam segi upaya dan sebagai alat penunjang, para pelaku usaha UMKM sesegara mungkin mengikuti apa yang sedang berkembang dan digemari masyarakat agar mereka tidak tergerus oleh zaman yang semakin modern. Tentunya jika mereka dapat mengimbangi akan sangat berpengaruh bagi mereka dan usaha yang sedang mereka tekuni sehingga menjadi bsinis yang berprospek bagus dan matang.

## PEMBAHASAN

### 1. Pemanfaatan Digital Marketing

Teknologi digital kini semakin berkembang, banyak cara agar seseorang atau pelaku usaha dapat memanfaatkannya untuk mengenalkan dan mempromosikan produknya agar segera terjual. Teknologi digital telah mengubah cara manusia dalam berkomunikasi, bertindak, dan mengambil keputusan.[3] Aktivitas pemasaran pun tak lepas didalamnya, dimana segala sesuatu hanya melalui jual beli barang secara tatap muka, kini penjual dan pembeli tidak perlu lagi untuk bertemu, tentu ini semua tidak lepas dari peran teknologi digital yang memudahkan para pelaku usaha untuk mengenalkan produk, memperkenalkan merk, memperoleh konsumen sampai membangun kepercayaan konsumen. Didalam usaha UMKM, tentu perasan digital marketing akan sangat berguna karna akan meningkatkan penjualan dan menaikkan produk mereka dipasaran.

### 2. Penggunaan Sosial Media

Pada zaman sekarang, siapa yang tidak mengenal social media. Ada berbagai sosial media yang banyak digunakan, selain sebagai penunjang komunikasi, sosial media juga berguna untuk mengenalkan tempat wisata, lokasi yang indah, sampai menjual barang atau produk, Tentu ini akan sangat membantu jika para pelaku UMKM dapat memmanfaatkannya guna menunjang mereka dalam penjualan maupun dalam mempromosikan produk atau barang mereka. Munculnya social media menjadi salah satu cara bagi Usaha kecil untuk meningkatkan bisnis dan pasarnya dengan biaya yang lebih murah.[4] Tentunya dibutuhkan kreatifitas dan keuletan sehingga para pelaku usaha UMKM dapat menarik konsumen agar tertarik dan berminat untuk membeli barang atau produk yang mereka jual.

Konten dalam beragam format baik teks atau tulisan, gambar, video, audio atau kombinasinya yang diubah dalam bentuk digital, sehingga konten yang diciptakan tersebut dapat dibaca dan mudah dibagi melalui *platform* media digital seperti laptop, tablet bahkan *smartphone*. [5] Sebagai contoh untuk menarik konsumen, kita ketahui bersama ada media sosial Instagram dan Tiktok, siapa yang tidak mengenal kedua media sosial ini, keduanya banyak digunakan oleh pengguna dari usia remaja sampai orang dewasa atau lansia. Pada fitur-fitur yang diberikan oleh instgram, para pelaku usaha UMKM dapat menumpahkan kreatifitasnya melalui foto atau video untuk

menarik pembeli atau konsumen, dalam foto saja saja para pelaku usaha UMKM dapat memberikan corak khas pada produk dalam foto baik menambahkan beberapa hiasan kemudian diedit sedemikian rupa agar terlihat menarik dan enak dilihat. Lebih lanjut, dalam pengembangan UMKM berbasis digital, para pelaku UMKM harus dapat bersinergi dengan warganet dengan menampilkan konten-konten kreatif.[6]

### **3. Efektivitas Penjualan**

Kata efektif tidak jauh-jauh dari nalar pertama yang banyak orang pikirkan seperti tepat pada sasaran atau tepat pada yang diharapkan. Efektifitas penjualan sendiri dapat diartikan sebagai proses penjualan yang diharapkan dan sesuai dengan target para pelaku usaha salah satunya para pelaku usaha UMKM. Dengan menjalankan usaha sebagaimana mestinya dan mengikuti pola perkembangan zaman yang sedang terjadi, tentu akan menjadi keuntungan tersendiri bagi para pelaku usaha itu sendiri.

## **Kesimpulan**

Dari segala pemaparan yang dituangkan oleh penulis, dapat disimpulkan bahwa di era modern yang serba instan dan tidak bias jauh dari teknologi digital ini, para pelaku bisnis usaha UMKM harus mengimbangi perkembangan zaman dengan memanfaatkan digital marketing dan social media dalam usahanya, guna untuk memperoleh peningkatan penjualan dan agar tidak tergerus serta ketinggalan oleh zaman. Karena ada berbagai manfaat didalamnya yang tentu berimbas positif baik untuk sekarang dan nanti bagi usaha yang sedang mereka gerakan atau jalankan.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. J. NAIMAH, M. W. WARDHANA, R. HARYANTO, and A. PEBRIANTO, “Penerapan Digital marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM,” *J. IMPACT Implement. Action*, vol. 2, no. 2, p. 39, 2020, doi: 10.31961/impact.v2i2.844.
- [2] T. Pradiani, “Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan,” *J. Ilm. Bisnis dan Ekon. Asia*, vol. 11, no. 2, pp. 46–53, 2018, doi: 10.32812/jibeka.v11i2.45.
- [3] D. Purwana, R. Rahmi, and S. Aditya, “Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit,” *J. Pemberdaya. Masy. Madani*, vol. 1, no. 1, pp. 1–17, 2017, doi: 10.21009/jpmm.001.1.01.
- [4] S. H. Situmorang, H. Mulyono, and L. T. Berampu, “Peran dan Manfaat Sosial Media Marketing bagi Usaha Kecil,” *AJEFB - Asian J. Entrep. Fam. Bus.*, vol. 1, no. 2, pp. 77–84, 2018.
- [5] Supangat, “Pertemuan Keempat - Digital Content.” 2020.
- [6] B. Arianto, “Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19,” *ATRABIS J. Adm. Bisnis*, vol. 6, no. 2, pp. 233–247, 2020.

Supangat - Google Scholar | Edit item: Article #9428 - UNTAG | Cek Plagiarisme - Pendeteksi Plagiat | (43) WhatsApp

smallseotools.com/id/plagiarism-checker/

By clicking "Accept" or continuing to use our site, you agree to our Privacy Policy for Website

### HASIL

100% Selesai: 100% Dicontang

10% Plagiat 90% Unik

Kalimat Hasil Bijak | Tampilan Dokumen | Sumber yang Cocok

**Unik** Di era yang serba cepat dan dengan penggunaan teknologi digital, pemasaran bisa dilakukan melalui sos...

**Menjiplak** Di era sekarang ini, para pelaku UMKM hendaknya bisa memanfaatkan media digital seba... [Membandingkan](#)

**Unik** Pemasaran digital sangat membantu suatu usaha guna mengenalkan produk atau barang yang dijual di...

**Unik** Sosial media se...

Ads by Google

Stop seeing this ad | Why this ad?

31-Article Text-57-....pdf | 512-Article Text-76-....pdf | 45-Article Text-98-....pdf | 1781-Article Text-2-....pdf

Type here to search | 26°C | 11:47 AM 6/28/2021