

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

A. HRD Produksi PT.HM Sampoerna,tbk

- Analisis Situasi
 - 1) Bagaimana langkah perusahaan dalam mengumpulkan opini/pendapat karyawan mengenai perusahaan?
 - 2) Bagaimana langkah perusahaan dalam menangani kritik/saran karyawan tentang perusahaan?
 - 3) Media apa sajakah yang digunakan perusahaan dalam menyebarkan informasi/pengumuman perusahaan kepada karyawan?
 - 4) Bagaimana langkah perusahaan dalam memonitoring media terkait pemberitaan mengenai perusahaan?
 - 5) Bagaimana tanggapan perusahaan terkait issue PHK 2020?
- Proses Perencanaan
 - 1) Sebutkan Visi dan Misi perusahaan PT. HM. Sampoerna,tbk?
 - 2) Berapa kali dalam setahun perusahaan mengadakan program kerja/kegiatan?
 - 3) Jenis program kerja/kegiatan apa yang sering melibatkan karyawan?
 - 4) Bagaimana langkah perusahaan dalam menarik partisipasi karyawan pada setiap program kerja perusahaan?
- Aksi/ Komunikasi
 - 1) Platform komunikasi apa saja yang digunakan oleh PT.HM. Sampoerna,tbk?
 - 2) Bagaimana langkah perusahaan dalam mengklarifikasi HOAX?
 - 3) Bagaimana intensitas perusahaan dalam melakukan kegiatan publikasi?
 - 4) Bagaimana intensitas perusahaan dalam membuat content pada platform resmi perusahaan?
- Evaluasi
 - 1) Bagaimanakah pelaksanaan evaluasi tahunan yang dilaksanakan perusahaan?

- 2) Bagaimana langkah perusahaan mengukur keberhasilan program kerja yang melibatkan karyawan?
 - 3) Apa dampak yang diharapkan oleh perusahaan terkait program kerja yang melibatkan karyawan?
- Program CSR Perusahaan PT.HM. Sampoerna,tbk
 - 1) Apa sajakah Program CSR yang dimiliki oleh perusahaan?
 - 2) Adakah program CSR yang diberikan untuk karyawan?
 - 3) Mengapa program CSR Pelatihan kewirausahaan diberikan kepada karyawan yang akan pensiun?
 - 4) Bagaimana Peran perusahaan dalam menjalankan program CSR Pelatihan kewirausahaan?
 - 5) Bagaimana penentuan sasaran program CSR pelatihan kewirausahaan?
 - 6) Jumlah karyawan yang mengikuti program CSR pelatihan kewirausahaan dalam tiap tahun?

B. Karyawan Produksi PT.HM Sampoerna,tbk

- Analisis Situasi
 - 1) Bagaimana langkah karyawan dalam memberikan opini/pendapat terkait perusahaan?
 - 2) Bagaimana langkah karyawan dalam memberikan kritik mengenai perusahaan?
 - 3) Bagaimana karyawan mendapat informasi dari perusahaan?
 - 4) Seberapa sering anda melihat pemberitaan mengenai perusahaan?
 - 5) Bagaimana tanggapan anda terkait issue PHK 2020?
- Proses Perencanaan
 - 1) Apa yang anda ketahui terkait Visi dan Misi perusahaan PT. HM. Sampoerna,tbk?
 - 2) Berapa kali dalam setahun perusahaan mengadakan program kerja/kegiatan?
 - 3) Apa saja program dari perusahaan yang pernah anda ikuti?
 - 4) Apa alasan anda mengikuti program tersebut?
- Aksi/ Komunikasi
 - 1) Apa saja Platform komunikasi yang digunakan oleh PT.HM. Sampoerna,tbk yang anda ketahui?
 - 2) Apa anda pernah membaca mengenai berita HOAX perusahaan?
 - 3) Seberapa sering anda melihat publikasi tentang perusahaan?

- 4) Apa anda pernah menonton konten video perusahaan?
- Evaluasi
 - 1) Bagaimanakah pelaksanaan evaluasi tahunan yang dilaksanakan perusahaan?
 - 2) Apa hal yang anda dapatkan dari program kerja yang dilakukan perusahaan?
 - 3) Apakah anda sudah menerapkan hasil dari program kerja yang sudah anda ikuti?
 - Program CSR Perusahaan PT.HM. Sampoerna,tbk
 - 1) Program CSR perusahaan apa saja yang anda ketahui?
 - 2) Apa sajakah Program CSR yang pernah anda ikuti?
 - 3) Mengapa anda mengikuti program CSR pelatihan kewirausahaan yang diberikan oleh perusahaan?
 - 4) Bagaimana proses pelaksanaan CSR pelatihan kewirausahaan?
 - 5) Bagaimana langkah perusahaan dalam mengajak karyawan untuk mengikuti pelatihan kewirausahaan?
 - 6) Apakah anda sudah mengimplementasikan hasil dari CSR pelatihan kewirausahaan?

Lampiran 2 : Transkrip hasil wawancara dengan HRD Produksi

Nama Informan : Jarmi,S.sos.

Pendidikan Terakhir : Sarjana Sosial

Jabatan : HRD Produksi

Tanggal wawancara : 11 Juni 2020

Penulis : Assalamualaikum, perkenalkan Saya Rizka Rachmawati bu mahasiswa yang mau melakukan penelitian terkait progam kewirausahaan, saya dari Universitas 17 Agustus 1945, Untag Surabaya bu.

HRD Produksi : Waalaikum salam mbak. Dengan saya bu Jarmi. oh ya, ada yang bisa dibantu mba?

Penulis : Sebelumnya Saya ada beberapa pertanyaan bu, untuk progam pelatihan yang dilakukan Sampoerna, apa ibu Jarmi sudah ada waktu?

HRD Produksi : Oh iya boleh mba, saya sudah ndak sibuk sekarang. apa yang mau ditanyakan mbak?

Penulis : sebelumnya saya mau bertanya bu, kalau di Sampoerna bagaimana cara mengumpulkan opini dari karyawan bu? Semisal karyawan mau memberikan saran terkait perusahaan itu bagaimana ya bu sistemnya?

HRD Produksi : Ada kegiatan kusus mbak, jadi ada survey rutin yang digunakan oleh perusahaan dalam mengumpulkan opini dan pendapat karyawan, kami biasanya mengadakan kegiatan Survei opini karyawan (*Employee Opinion Survey*) tiap tahunnya dan juga sistem secara triwulanan berkala dengan mengadakan FGD untuk berunding. Kami juga meletakkan kotak saran di beberapa sudut perusahaan. Jadi karyawan bisa menyampaikan saran dengan mudah begitu mbak kira-kira.

Penulis : Jadi banyak cara yang digunakan perusahaan untuk mengumpulkan saran dari karyawan ya bu? Kalau ada keluhan dari karyawan atau kritik tentang perusahaan, biasanya gimana ya bu menangi masalahnya?

HRD Produksi : Kalau yang seperti itu kita punya SPSI mbak, Serikat Pegawai jadi ada wadahnya langsung bagi karyawan yang ada keluhan bisa ke SPSI, lalu ntuk

menanggapi kritik mengenai perusahaan, biasanya karyawan akan berunding lalu hal tersebut disampaikan kepada pihak SPSI dengan mengadakan FGD untuk mencari titik tengah, perundingan dimulai dari pihak SPSI yang akan menyalurkan apa hal yang membuat karyawan resah dan kritik dari karyawan akan disampaikan kepada kami pihak Manajemen produksi. Lalu kami akan mencari jalan keluar bersama. Jadi karena dari pihak manajemen gak bisa satu-persatu buat turun media inilah yang kita gunakan dalam menyelesaikan masalah, Alhamdulillah selama ini kritikan atau saran karyawan bisa tersampaikan dengan baik mbak, jadi kita menyelesaikan masalahnya juga enak

Penulis : Wah, berarti masih ada musyawarah ya bu meskipun perusahaan sudah sebesar ini tapi tetap menggunakan metode musyawarah. Keren ya bu. Kalau untuk pembagian informasi biasanya lewat media apa saja bu dari manajemen ke karyawan?

HRD Produksi : Iya mbak, ya karena kan kita kerja sama karyawan rata-rata sudah lama jadi biar sama-sama enak kita selesaikan bareng-bareng. Kalau untuk informasi atau pengumuman begitu biasanya kami menempelkan informasi untuk karyawan di gedung unit masing-masing, mengadakan meeting untuk menyalurkan informasi dari pihak Manajemen produksi kepada pihak karyawan melalui SPSI dan Leader Group masing-masing unit dan ada ketua kelompok untuk hadir dalam meeting biasanya. Kalau untuk informasi lain biasanya kami juga menyiarkan di radio perusahaan, jadi sejauh ini untuk efektivitas menyebarkan info biasanya melalui meeting dan menempelkan info dimasing-masing unit

Penulis : Iya ya bu, karena karyawan kan juga aset perusahaan jadi sama-sama saling membutuhkan nggeh istilahnya

HRD Produksi : Betul mba, biar sama-sama enak kerjanya.

Penulis : Baik bu, kalau dari perusahaan biasanya sering tidak bu untuk melakukan kegiatan monitoring media, maksudnya seperti mencari pemberitaan tentang perusahaan dari berbagai media, seperti koran, artikel dan lain-lain begitu bu

HRD Produksi : Oh kalau itu kita melakukan peninjauan untuk monitoring media yang dilakukan oleh divisi komunikasi external jadi untuk segala sesuatu yang berurusan dengan media pihak dari komunikasi external yang akan memberika klarifikasi atau justifikasi. Biar nggak kemana-mana mbak rumor rumor itu

Penulis : iya bu, saya kan juga pernah tau kalau ada rumor PHK 2020, kalau menurut ibu sendiri gimana menanggapi tentang issue PHK 2020 bu?

HRD Produksi : Kalau untuk itu biasanya kami tidak akan melakukan PHK ya mbak, karena sebisa mungkin kami mempertahankan karyawan, tapi kalau issue seperti itu sudah menyebar ke karyawan wah kami langsung klarifikasi. Kan karyawan kami juga kebanyakan juga kan banyak yang bekerja lebih dari 10 tahun jadi kami akan terus mempertahankan karyawan kami. jikalau pun ada hal buruk, amit-amit ya. kami sudah mempersiapkan karyawan kami yang akan pensiun dengan bekal pelatihan program kewirausahaan. Jadi ada solusi gitu mbak dari perusahaan. kan karyawan kita banyak soalnya mbak gak hanya di rungkut saja.

Penulis : Alhamdulillah ya bu, dari perusahaan ternyata tanggap juga kalau ada issue seperti itu kesian juga nasib para karyawan bu kalau dibayangi issue PHK terus

HRD Produksi : iya mbak, ndak ada juga perusahaan yang mau melakukan PHK kalau gak benar-benar ada permasalahan. Semoga gak ada lagi ya mbak, walaupun kondisi pandemi seperti ini kita masih berupaya sekali mempertahankan mereka mbak.

Penulis : Amin bu, saya juga sedih kalau ada PHK karena kan kebanyakan karyawan sampoerna itu sudah banyak berumah tangga jadi cari pekerjaan lagi pasti susah bu kalau kejadian PHK

HRD Produksi : Benar mbak, jadi semoga tidak terjadi

Penulis : Enggeh bu, amiin... Kalau begitu saya boleh lanjutkan pertanyaan saya bu?

HRD Produksi : Boleh mbak, silahkan.

Penulis : Kalau untuk visi dan misi dari Sampoerna sendiri itu seperti apa ya bu?

HRD Produksi : untuk visi dan misi kita punya filsafah tiga tangan dimana artinya kita akan selalu berusaha menjadi perusahaan rokok nomor satu dan tetap merangkul dari 3 bagian penting perusahaan. bagian penting perusahaan yang terdiri dari Perokok Dewasa yang merupakan konsumen utama kami, Karyawan dan mitra usaha dan Masyarakat luas itu arti dari filsafah tiga tangan yang ada dilogo sampoerna juga biasanya mba, kalau sampean pernah lihat seragam karyawan kita kan ada logo itu

Penulis : Wah jadi selain visi misi juga ada filsafah sendiri ya bu. Filsafahnya juga ternyata bagus artinya. Hehehe, Kalau kegiatan dari perusahaan itu seringkali kegiatan apa ya bu dalam setahun misalnya?

HRD Produksi : Kalau untuk kegiatan dari manajemen maupun karyawan itu selalu ada pelatihan, sesuai dengan divisi dan fungsional masing-masing. Biasanya kegiatan pelatihan ini ada setahun sekali, terus untuk kegiatan seperti perayaan ulang tahun perusahaan, halal bihalal tiap lebaran.

Penulis : Jadi kegiatannya tidak terlalu banyak ya bu, tergantung dengan divisi masing-masing nggeh. Kalau untuk karyawan biasanya diajak untuk kegiatan apa saja bu?

HRD Produksi : Banyak sekali kegiatan kami yang melibatkan para karyawan, tidak hanya karyawan biasanya pihak manajemen juga ikut bergabung. Kita ada kegiatan khusus untuk melibatkan karyawan ada kegiatan CSR ada juga kegiatan pelatihan khusus bagi beberapa karyawan atau staff manajemen.

Penulis : Jadi semua staff dan karyawan juga ada masing-masing program ya bu. Kalau untuk karyawan biasanya bagaimana cara menarik partisipasi karyawan bu? apa ada kewajiban untuk ikut?

HRD Produksi : Rata-rata kegiatan yang kami lakukan yang melibatkan karyawan secara langsung atau tidak langsung itu ada dampak sendiri untuk karyawan jadi mereka akan sangat antusias jika mendapat kesempatan ikut berkegiatan langsung. Kan sayang kalau tidak ikut mbak, banyak kegiatan kami positif dan sayang dilewatkan

Penulis : Sangat bermanfaat ya bu beberapa program untuk menarik minat karyawan dalam berpartisipasi. Kalau saya boleh tau media sosial apa yang sering digunakan oleh perusahaan nggeh bu?

HRD Produksi : Kita ada web resmi untuk berbagi informasi perusahaan, ada instagram official, facebook official, twitter official, dan ada youtube resmi dari Sampoerna mba. Sampean bisa cek kok. Kan sekarang serba digital ya mbak, jadi kami juga ada media sosialnya juga

Penulis : Betul bu, media sosial juga sarana berkomunikasi dg calon pelanggan ya bu. Kalau begitu saya mau tanya lagi bu, Kalau ada HOAX biasanya bagaimana ya bu respon dari perusahaan dan tindakannya?

HRD Produksi : Kalau ada berita yang gak benar mengenai produksi secara langsung, pihak kami akan mengoreksi terlebih dahulu kalau benar tidak terbukti kita akan buat pernyataan di akun resmi perusahaan. Kemarin juga kami terkena HOAX soal produksi rokok, teman-teman komunikasi external langsung tanggap dan kita pihak manajemen produksi langsung meninjau.

Penulis : Jadi supaya HOAX tidak semakin menjadi-jadi langsung diberikan faktal real ya bu. Cepat tanggap ngegh bu dari perusahaan.

HRD Produksi : iya mbak, supaya karyawan juga gak terkena dampaknya kan.

Penulis : Kalau begitu saya mau tanya lagi bu, untuk perusahaan itu seberapa sering melakukan kegiatan publikasi ya bu? seperti bentuk poster, video, tulisan/artikel

HRD Produksi : kalau untuk poster ada mbak, Kita ada poster untuk memberikan tata cara menjaga kebersihan disetiap sudut unit, ada juga poster mengenai himbauan berseragam yang baik dan rapih, poster-poster ini berisi banyak informasi mengenai perusahaan jadi banyak macamnya, Biasanya tiap tahun kita ada pembuatan majalah Lentera dan dibagikan kepada karyawan, untuk majalah Lentera sendiri berisi informasi seputar perusahaan, prestasi perusahaan, strategi perusahaan, atau dokumentasi beberapa kegiatan perusahaan

Penulis : jadi publikasi untuk karyawan ya bu rata-rata, kalau untuk konten video di sosial media resmi biasanya sering diupload kah bu?

HRD : Tidak terlalu sering, biasanya kami hanya membuat video atau pun informasi yang dibutuhkan oleh pihak luar mengenai perusahaan. Seperti bagaimana kebersihan di perusahaan, launching produk atau progam, profil progam, jadi tidak terlalu sering setiap hari. Kan pasarnya kita bukan pengguna sosial media saja ya mbak, jadi tidak terlalu fokus kesana

Penulis : Jadi tidak terlalu sering ngegh bu, kalau kegiatan seperti evaluasi tahunan itu bagaimana bu pelaksanaannya?

HRD Produksi : Kita selalu ada audit setiap 3 bulan sekali, mulai dari pihak manajemen hingga karyawan produksi, penilaian untuk audit biasanya berfokus pada kebersihan 5R, kualitas, pelaksanaan audit bisa memakan waktu 3 hari untuk audit internal untuk. Sedangkan 6 bulan sekali audit dari pihak *external* seperti pihak pemerintah ada dari balai pom penialaian audit *external* akan berfokus kepada kebersihan lingkungan dan karyawan, jadi karena produk kami ini termasuk kedalam

produk konsumsi tinggi seperti makanan jadi untuk kebersihan menjadi perhatian nomor satu dari pemerintah. Perusahaan juga membuat laporan akhir tahun dan adanya pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham setiap tahun

Penulis : Kalau untuk setiap program kerja yang melibatkan karyawan, dari perusahaan bagaimana ya bu tolak ukur menentukan keberhasilan program tersebut?

HRD Produksi : Ada beberapa kegiatan untuk karyawan yang dibuat memang khusus agar karyawan kami memiliki pengetahuan yang lebih luas, ada juga kegiatan yang dibuat dalam bentuk *voluntary*. Jadi untuk kegiatan yang semacam pengetahuan biasanya setelah pelatihan kami adakan praktek jadi dari yang tidak tau menjadi tau, untuk kegiatan *voluntary* tidak ada penilaian khusus ketika program itu terlaksana itu sudah berhasil

Penulis : Jadi kembali pada karyawan ya bu bagaimana manfaat yang mereka dapat, kalau dampak dari perusahaan yang diharapkan apa tentang program yang melibatkan karyawan bu?

HRD Produksi : iya mbak, seperti itu sebenarnya kami sangat berharap untuk kegiatan seperti pelatihan, karyawan kami menjadi lebih cerdas dalam bekerja dan lebih memotivasi karyawan. Karena setelah pelatihan mereka akan mendapat ilmu baru yang bisa diterapkan dalam kegiatan produksi masing-masing, atau dalam kegiatan sehari-hari mereka jadi ada bekal dan tanggap dengan lingkungan sosial

Penulis : Kalau untuk program CSR dari perusahaan itu apa saja ya bu?

HRD Produksi : Untuk program CSR itu banyak dan berada di bawah payung Sampoerna Untuk Indonesia, Program CSR yang dimiliki perusahaan berdiri berdasarkan empat pilar yang pertama mendorong keunggulan operasional, mengelola dampak sosial, mengurangi jejak lingkungan dan transformasi bisnis. dari empat pilar tersebut kita memiliki program tentang kewirausahaan di SETC kita menyebutnya PPK Sampoerna atau Pusat pelatihan kewirausahaan Sampoerna pelaksanaanya program ini juga wajib diikuti oleh karyawan kami yang akan pensiun, pencegahan bencana itu biasanya ada tim SAR, penghijauan lingkungan, pengelolaan air, pengurangan limbah rokok kita pernah terjun langsung untuk memungut sampah bekas rokok dijalanan, ada juga program untuk pemberdayaan wanita forum diskusi, pencegahan memperkerjakan anak usia dini dan kemitraan dengan petani tembakau

Penulis : Ternyata memang lengkap ya bu, sesuai dengan konsep yang saya pelajari tentang CSR yang harus memperhatikan lingkungan sekitar, lalu saya mau tanya bu apakah program CSR khusus yang ditujukan bagi karyawan?

HRD Produksi : Untuk program CSR dengan karyawan ada kegiatan seperti pelatihan *softskill*, atau kegiatan *voluntary* yang diikuti karyawan dan staff, kami juga ada program untuk memberikan beasiswa bagi anak-anak karyawan dan memberikan asuransi jaminan kesehatan dan layanan kesehatan atau poliklinik khusus karyawan. Untuk pelatihan biasanya ada berbagai macam jenisnya, menyesuaikan dengan kebutuhan, selain itu juga ada pelatihan kewirausahaan untuk karyawan yang akan pensiun, program pelatihan untuk karyawan yang akan pensiun ini sudah diadakan sejak 2014 langsung dilaksanakan di SETC. Dan baru tahun ini program pelatihan kewirausahaan dapat diikuti oleh karyawan.

Penulis : Jadi tidak hanya karyawan ya bu, keluarga dari karyawan juga mendapat tanggung jawab dari perusahaan. Lalu saya mau tanya bu mengapa program CSR pelatihan kewirausahaan diberikan pada karyawan yang akan pensiun?

HRD Penulis : Benar mbak, supaya mereka tidak kepikiran lagi masalah kesehatan keluarga dan pendidikan keluarga. Untuk pelatihan kewirausahaan bagi karyawan pensiun ya, awalnya program ini ditujukan untuk karyawan yang sebelumnya ada aktivitas dari perusahaan, setelah pensiun nanti jadi tidak ada kegiatan atau aktivitas bekerja seperti biasanya. Pemasukan juga sudah tidak ada lagi dari perusahaan, jadi ini adalah bentuk kepedulian kami untuk karyawan yang sudah lama bekerja dengan kami dan sudah memasuki usia pensiun

Penulis : Jadi keberlangsungan aktivitas dan pemasukan karyawan akan tetap ya bu meski nanti sudah pensiun. Lalu saya mau bertanya bu bagaimana peran perusahaan terkait program CSR pelatihan kewirausahaan?

HRD Penulis : Benar mbak, karena kasian juga karyawan kan sudah kerja keras selama di Sampoerna ini. Untuk peran perusahaan yakni memberikan support kepada karyawan kami, misalnya bagaimana berfikir positif dalam memulai usaha, kan semua itu berawal dari mindset dan menjadi pelaksana dalam kegiatan secara langsung

Penulis : Lalu untuk sasaran program, Bagaimana penentuan dari perusahaan bu? untuk kegiatan CSR pelatihan kewirausahaan.

HRD Produksi : Kami menyiapkan program ini untuk menyiapkan karyawan yang akan pensiun, jadi untuk karyawan yang akan pensiun akan diwajibkan mengikuti kegiatan pelatihan kewirausahaan ini. Namun sasaran program bertambah menjadi karyawan aktif karena banyaknya keluhan karyawan terkait ekonomi karyawan yang tidak stabil, akhirnya pihak manajemen dan SPSI merundingkan jalan keluar dan program ini menjadi program yang juga bisa diikuti oleh karyawan dan juga keluarga karyawan.

Penulis : Lalu bu, untuk jumlah karyawan yang mengikuti program CSR pelatihan kewirausahaan dalam tiap tahun?

HRD Produksi : Untuk karyawan yang akan pensiun menyesuaikan dengan jumlah karyawan dari masing-masing plant yang kebetulan sudah habis masa kerjanya, karena kalau untuk karyawan yang akan pensiun ini tidak ada batas dan akan ditraining langsung di pusat pelatihan kami yang ada di pasuruan, kalau untuk karyawan kami menyediakan slot sekitar 100 karyawan dalam setiap Plant untuk mengikuti program pelatihan kewirausahaan. Dan dalam setahun setidaknya satu kali pelatihan ini akan diadakan. Antara bulan maret dan april. Sedangkan untuk karyawan yang akan pensiun pelatihan akan diadakan satu bulan sebelum karyawan tersebut habis kontrak kerjanya

Penulis : Terimakasih ya bu jarmi, sudah meluangkan waktunya untuk saya wawancara via telepon. Mohon maaf karena mengganggu waktunya

HRD Produksi : iya ndak papa-papa mbak. Semoga bermanfaat ya.

Penulis : Saya jadi paham bagaimana perusahaan memperdulikan karyawan, infonya sangat berguna untuk tugas akhir saya bu. terimakasih.

HRD Produksi : Sama-sama ya mbak. Semoga sukses ya.

Lampiran 3 : Transkrip wawancara dengan karyawan 1

Nama Informan : Sulistioningsih

Pendidikan terakhir : SMA sederajat

Jabatan : Karyawan

Tanggal wawancara : 12 Juni 2020

Penulis : Assalamualaikum bu, saya Rizka Rachmawati dari Universitas 17 Agustus 1945

Karyawan 1 : Waalaikum salam, iya mbak. bagaimana, apa ada yang bisa saya bantu?

Penulis : Iya bu saya mau tanya beberapa tentang program-program yang pernah ibu ikuti di Sampoerna, apa bu sulis ada waktu?

Karyawan 1 : Kebetulan saya kosong mbak, ndak papa langsung saja

Penulis : Nggeh bu, saya mau tanya kalau di Sampoerna biasanya karyawan itu memberikan pendapat atau opini kepada perusahaan bagaimana ya bu langkahnya?

Karyawan 1 : pendapat ya mbak? biasanya sih kalau kebetulan ada informasi biasanya pihak SPSI, Mandor dan ketua Kelompok, memberikan pendapat pada saat meeting atau kita akan menyampaikan ke SPSI. kita ngobrol sama SPSI begitu mbak

Penulis : Jadi SPSI sebagai penghubung aspirasi ya buk? hehehe. Kalau untuk memberi kritik tentang perusahaan dan masukan begitu langkahnya bagaimana bu?

Karyawan 1 : Biasanya kita ada rundingan dengan karyawan lain, ada dari pihak SPSI juga ikut berunding jika karyawan punya kritikan tentang perusahaan. Untuk kritik/saran yang sudah ditampung biasanya akan disampaikan oleh SPSI, kepada pihak manajemen. Seperti itu mbak jadi kita karyawan ndak langsung ke manajemen

Penulis : Jadi satu pintu ke SPSI ya bu, kalau untuk informasi biasanya ibu sulis dapat informasi dari perusahaan itu dengan media atau darimana saja ya bu?

Karyawan 1 : Seperti pengumuman mbak? kalau untuk pengumuman begitu biasanya ada ditempelkan di setiap Unit gudang, terus diingatkan kembali di Radio pabrik, atau setelah meeting kami para mandor akan menjelaskan ulang dan lebih detail

terkait informasi yang kami dapatkan jadi karyawan juga tetap mengerti apa info terbaru perusahaan

Penulis : wah, jadi gak hanya melalui media elektronik dan cetak ya bu dari mandor ke ke karyawan juga. kalau bu sulis sendiri apa pernah melihat pemberitaan mengenai perusahaan bu? mungkin di sosial media, TV atau koran?

Karyawan 1 : Wah berita ya mbak kayaknya saya jarang sekali menemui berita tentang perusahaan di TV, kalau untuk sekarang.

Penulis : Bu sulis saya mau tanya kalau semisal ada issue PHK 2020 bagaimana pendapat bu sulis?

Karyawan 1 : Sebenarnya saya tidak terlalu khawatir mbak, karena perusahaan tidak akan melakukan PHK massal secara mendadak, kalau saja kejadian perusahaan pasti sudah memberikan informasi terkait kabar buruk itu. Tapi semoga saja tidak ada PHK tahun ini

Penulis : Amin ya bu, semoga ndak ada PHK lagi. Bu Sulis, saya mau tanya lagi apa yang ibu ketahui tentang Visi dan Misi perusahaan bu?

Karyawan 1 : Hahahaha... mbak saya seperti di test sama staff kalau ditanya visi misi begini. Menjadi perusahaan rokok nomor satu di Indonesia dan menghasilkan produk rokok dengan kualitas tinggi. itu mbak visi dan misi Sampoerna.

Penulis : Hehehe, santai saja bu saya juga minta waktunya sedikit lebih lama. Soalnya banyak yang mau saya tanyakan

Karyawan 1 : ndak papa mbak, tanyakan saja saya bantu jawab setahu saya mbak.

Penulis : Saya mau tanya bu biasanya dari perusahaan kalau ada progam kerja atau kegiatan itu dalam setahun berapa kali ya seringnya?

Karyawan 1 : lumayan sering mbak kalau pelatihan gitu biasanya ada pelatihan untuk Mandor, Leader, dan ada kegiatan halal bihalal setiap lebaran, terus setiap ulang tahun perusahaan ada pembagian award untuk karyawan, ada juga kegiatan liburan di akhir tahun

Penulis : wah jadi lumayan sering ya bu kalau pelatihan. Kalau bu Sulis sendiri selain pelatihan untuk mandor atau leader apa saja progam dari perusahaan yang pernah ibu ikuti?

Karyawan 1 : Sampoerna itu banyak program pelatihan, jadi saya sering ikut untuk program pelatihan tanggap bencana, pelatihan leader. ya begitu deh mbak yang banyak manfaatnya saya ikut

Penulis : Wah lumayan sering pelatihan ya bu, kalau alasan ibu sendiri untuk ikut program tersebut kenapa nggeh bu?

Karyawan 1 : Biasanya ada kewajiban untuk setiap leader mengikuti kegiatan pelatihan leader selama satu tahun sekali, kalau kegiatan seperti pelatihan tanggap bencana begitu memang diberikan untuk seluruh karyawan jadi rugi kalau tidak ikut

Penulis : Lumayan ya buk, bisa menambah wawasan sendiri positif juga kan kegiatannya. Lalu buk saya mau tanya apa saja sosial media yang digunakan perusahaan yang ibu ketahui?

Karyawan : Saya pernah tau ada website perusahaan dan pernah tau akun facebook perusahaan, soalnya saya ya mainnya facebook aja mbak hahaha

Penulis : Nggeh buk, ndak papa yang penting kan kita tau fungsinya facebook biar tidak salah menggunakan. Kalau ibu sendiri selama ini apa pernah membaca berita Hoax tentang perusahaan bu? di facebook misalnya?

Karyawan 1 : Saya pernah sekali membaca di internet, itu gak benar tapi dari pihak perusahaan biasanya juga memberi klarifikasi kalau berita yang tersebar itu bohong. Orang-orang sekarang kalau bikin berita bohong suka sembarangan ya mbak

Penulis : Iya buk, karena jaman semakin canggih ya kalau tidak bijak menggunakan internet bisa jadi fitnah bu. Kalau untuk kegiatan publikasi seperti poster, video, majalah, buku yang ada diperusahaan apa ibu pernah melihatnya?

Karyawan 1 : ngeri juga ya mbak kalau jadi fitnah. kalau poster begitu ada di sudut ruangan biasanya, seperti pembuatan rokok yang baik itu bagaimana tata caranya, terus berseragam yang benar, pentingnya memakai identitas. Setiap tahun biasanya kita menerima majalah namanya Lentera

Penulis : kalau video perusahaan apa ibu pernah menontonnya dari internet begitu buk?

Karyawan 1 : Kalau di unit masing-masing itu ada video kayak dibalik layar tentang kegiatan pihak manajemen, atau video prestasi perusahaan, beberapa juga ada video dari marketing. Kalau video ditempat lain, misalnya di kantin ada video kebersihan,

hanya di beberapa tempat kalau diperusahaan. Saya jarang menonton video perusahaan dari internet mbak, seringnya di pabrik itu videonya ditampilkan terus soalnya

Penulis : jadi lumayan sering nggeh bu liat konten perusahaan di dalam perusahaan sendiri. lalu bu saya mau tanya untuk pelaksanaan evaluasi tahunan yang dilaksanakan perusahaan bagaimana nggeh bu kegiatannya?

Karyawan 1 : kalau dari perusahaan biasanya memeriksa tentang 5R untuk kebersihan lingkungan kerja dan karyawan, lalu pemeriksaan material dan kualitas dari produk. kalau sudah audit itu bisa sampai 3 hari, belum lagi kalau ada audit dari pemerintah tentang kebersihan kalau gak 2 hari ya 3 hari, dari pemerintahan itu lebih memeriksa kebersihan kami sesuai standart tidak

Penulis : kalau dari kegiatan sebelumnya bu, seperti pelatihan apa hal yang ibu dapatkan dari program kerja yang dilakukan perusahaan?

Karyawan 1 : Kalau untuk pelatihan seperti leader saya bisa lebih tahu bagaimana menjadi leader yang baik dan menerima banyak masukan, jadi saya bersyukur pernah mengikuti program itu. Kalau untuk program seperti pelatihan tanggap bencana saya jadi tau bagaimana pencegahan utama jika terjadi bencana, jadi saya tidak perlu panik jika terjadi hal yang tidak terduga, jadi ada bekal persiapan begitu.

Penulis : dari kegiatan pelatihan leader, tanggap bencana apakah ibu sudah menerapkan hasil dari kegiatan tersebut bu?

Karyawan 1 : Alhamdulillah mbak, saya sudah menerapkan dari pelatihan leader kepada teman-teman karyawan, kalau untuk pencegahan bencana belum kan itu untuk wawasan ya mbak kalau ada bencana baru saya bisa terapkan, tapi jangan sampe ya mbak ada bencana hahahahaha

Penulis : Iya bu, jangan sampe. serem juga bu nanti. Saya mau tanya lagi bu, kalau program CSR dari perusahaan apa ibu sudah tau?

Karyawan 1 : Salah satunya yang saya tau SAR itu untuk tanggap bencana, lalu ada PPK Sampoerna, pelatihan kewirausahaan juga ada untuk umum, untuk PPKS ini sebagai bentuk support untuk UMKM kecil agar bisa lebih berkembang diberikan pelatihan tentang bagaimana mengelola bisnis atau membuat bisnis. yang saya tahu ya mbak, ya itu saja

Penulis : kalau ibu sendiri pernah ikut progam CSR apa saja buk dari perusahaan?

Karyawan 1 : Saya pernah ikut waktu itu ada hari bumi, ada kegiatan pembersihan jalanan mer sampai kenjeran dan renovasi jalan dirumah nelayan. Penanaman pohon di ekowisata mangrove. Karena progam pelatihan kewirausahaan baru dibuka untuk karyawan, saya mengikuti kegiatan tersebut

Penulis : Jadi progam pelatihan kewirausahaan sekarang sudah bisa diikuti oleh karyawan nggeh buk, kalau ibu sendiri kenapa bisa ikut dalam progam pelatihan kewirausahaan bu?

Karyawan 1 : Karena saya ingin mengenal dunia kewirausahaan mbak, sebelumnya saya tidak memiliki dasar dalam ilmu kewirausahaan, dan kebetulah perusahaan menawarkan kegiatan pelatihan jadi saya memutuskan untuk ikut

Penulis : jadi mumpung disediakan ya bu, jadi ikut saja sekalian hehehe. kalau untuk proses dari pelaksanaan CSR pelatihan kewirausahaan sendiri bagaimana bu prosesnya yang sudah ibu ikuti?

Karyawan 1 : betul mbak, sampean mungkin kalau dikampus juga begitu ya hahaha. untuk kegiatan pelatihan kewirausahaan yang diadakan oleh perusahaan terbagi menjadi dua sesi. Jadi awalnya kita diajari bagaimana cara memanage uang terlebih dahulu. Setelah itu kita diberi tahu pentingnya memiliki mindset positif sebagai seorang wirausahaan dan tahap selanjutnya adalah pemilihan jenis usaha yang akan dipilih. Waktu itu perusahaan menyediakan jenis pelatihan pembuatan bakso, bagaimana membuka usaha laundry, dan memulai bisnis dengan online shop ada banyak macam kegiatan yang bisa dipilih oleh karyawan.

Penulis 1 : Lumayan bu, tapi ndak sering karena sudah semester segini hehehe. Lalu bu sebelum pelaksanaan progam bagaimana ibu bisa dapat informasi lalu ikut progam tersebut bu?

Karyawan 1 : Saya diberi informasi dari pihak manajemen terkait pelatihan kewirausahaan, jadi saya sebagai kordinator menanyakan kepada teman-teman karyawan disetiap unit siapa yang bersedia mengikuti pelatihan kewirausahaan kalau per unit biasanya ada 10 sampai 20 orang yang ikut, jadi sayang kan mbak kalau ndak ikut karena ada slot begini

Penulis : betul buk, mumpung kegiatannya positif nggeh. lalu apakah ibu sudah mengimplementasikan hasil dari CSR pelatihan kewirausahaan mulai berbisnis buk misalnya?

Karyawan 1 : Saya belum menerapkan hasil dari pelatihan kewirausahaan karena saya masih ingin fokus bekerja dahulu, mungkin nanti setelah pensiun baru saya akan menerapkan. untuk saat ini saya fokus bekerja dahulu. Soalnya supaya kerja juga maksimal mbak ndak kepecah gitu fokusnya

Penulis : amin bu, saya doakan semoga bisa punya bisnis sendiri nanti setelah pensiun.

Karyawan 1 : nggeh mbak amin. Sampean juga semoga cepat lulus nggeh.

Penulis : terimakasih ya bu sulis, aminnnn. informasi yang ibu berikan sangat berguna untuk saya, terimakasih nggeh bu. Sehat selalu

Karyawan 1 : sama-sama mbak. Aminn

Lampiran 4 : Transkrip wawancara dengan karyawan 2

Nama Informan : Napi

Jabatan : Karyawan

Pendidikan terakhir : SD

Tanggal wawancara : 12 Juni 2020

Penulis : Assalamualaikum bu napi, saya Rizka rachmawati dari universitas 17 agustus 1945 Surabaya

Karyawan 2 : Waailakum Salam mbak, iya saya sendiri. ada yang bisa saya bantu mba?

Penulis : izin meminta waktunya sebentar bu, saya ingin mengajukan beberapa pertanyaan untuk tugas akhir saya, apa bu napi sedang luang?

Karyawan 2 : monggo mbak, silahkan

Penulis : Pertama-tama saya mau tanya bu untuk memberikan pendapat kepada perusahaannya sebagai karyawan seperti ibu, langkah-langkahnya bagaimana ya bu?

Karyawan 2 : Ya seperti biasanya, kita akan menceritakan keluhan kepada SPSI dari pihak karyawan bagaimana, lalu SPSI akan menyambung kepada pihak manajemen perusahaan. Seperti itu mbak sistemnya yang biasanya kami lakukan

Penulis : Seperti itu nggeh bu, lalu kalau memberikan kritik kepada perusahaan biasanya langkah apa yang dilakukan karyawan nggeh bu?

Karyawan 2 : Kalau untuk kritik hampir sama seperti dengan sebelumnya, kita akan rundingan dulu hal apa yang membuat kita tidak nyaman dan menceritakan kepada mandor serta SPSI. dan biasanya pihak SPSI akan membawa permasalahan tersebut kepada dan merundingkan bersama HRD atau staff manajemen begitu mbak prosesnya

Penulis : kalau untuk informasi dari perusahaan biasanya bu Napi dapat info darimana nggeh bu?

Karyawan 2 : Saya lebih sering mendapat informasi langsung dari mandor, dan biasanya ada pengumuman akan ditempel di depan ruangan unit atau di papan

pengumuman biasanya saat siaran radio informasi untuk karyawan juga diputar di radio. Kalau dari mandor itu enak mbak penjelasannya saya langsung paham, soalnya kadang di radio sewaktu kita kerja jadi kurang fokus dengarnya

Penulis : Iya bu, menurut saya juga lebih enak peroangan begitu kalau info. Selanjutnya saya mau tanya bu. Seberapa sering ibu melihat pemberitaan mengenai perusahaan?

Karyawan 1 : Saya belum pernah melihat pemberitaan mengenai perusahaan di televisi akhir-akhir ini dan jarang juga menemukan pemberitaan tentang perusahaan. Soalnya saya juga jarang nonton tv mbak hahahaha

Penulis : ibu napi sendiri kalau ada issue PHK 2020 bagaimana tanggapan bu napi?

Karyawan 2 : Saya belum terlalu memikirkan itu, karena perusahaan sudah pernah memberikan penegasan terkait PHK, jadi saat ini saya masih bekerja dengan tenang. Mikirin yang belum tentu juga buat apa mbak, nanti saya malah capek sendiri dan ganggu fokus kerja

Penulis : betul bu, kalau untuk visi dan misi perusahaan itu bagaimana nggeh sepengetahuan ibu?

Karyawan 2 : Menghasilkan produk rokok dengan kualitas tinggi dan menjadi perusahaan rokok nomor satu di Indonesia sesuai dnegan falsafah tiga tangan yang dimiliki perusahaan, waduh saya lagi di test ya mbak? hahahaha

Penulis : ndak kok bu, hehehe hanya pertanyaan biasa saja. Biasanya dalam setahun berapa kali ya bu perusahaan mengadakan kegiatan atau progam kerja?

Karyawan 2 : Ada kegiatan saat hari lebaran, saat ulang tahun perusahaan dan biasanya akhir tahun ada kegiatan rekreasi. Ada juga pelatihan evakuasi bencana

Penulis : Kalau untuk kegiatan dari perusahaan apa saja ya yang pernah diikuti oleh bu Napi?

Karyawan 2 : Saya mengikuti pelatihan tim evakuasi, dan sekarang saya menjadi bagian dari tim evakuasi di pabrik, alhamdulillah mbak saya jadi bisa bantu temen temen dan memberikan pertolongan pertama kalau ada kecelelakaan kerja

Penulis : wah, sangat bermanfaat nggeh bu sampai bisa membantu teman kalau ada kecelakaan kerja. bu Napi sendiri apa alasan mengikuti progam tersebut bu?

Karyawan 2 : Karena saya ingin memanfaatkan waktu yang saya miliki selama bekerja, jadi selama kegiatan tersebut positif saya akan ikut, banyak pengalaman yang bisa saya dapat dari kegiatan yang saya ikuti, iya mbak saya juga jadi bisa membantu teman-teman

Penulis : Luar biasa nggeh bu Napi, kapan lagi nggeh bu kerja dan dapat ilmu baru bersamaan. Berikutnya bu, saya mau tanya apa ibu pernah tau sosial media apa saja yang digunakan oleh perusahaan bu? seperti facebook, youtube, instagram, twitter ibu tau platform yang mana bu?

Karyawan 2 : Betul mbak rizka, supaya ndak rugi juga kan. Setahu saya perusahaan ada website, waktu itu saya pernah tidak sengaja mengunjungi instagram perusahaan. Maklum mbak karena hp saya juga dipake anak buat instagraman jadi tau kalau sampoerna juga punya instagram

Penulis : Kalau bu napi sendiri apa pernah membaca HOAX tentang perusahaan bu? disosial media atau televisi mungkin bu?

Karyawan 2 : Pernah mbak, saya pernah mengetahui rumor tentang PHK, namun perusahaan sudah memberikan informasi resmi bahwa tidak akan lagi PHK sepihak yang diberkan perusahaan, untungya perusahaan langsung cepat tanggap memberikan klarifikas jadi sebagai karyawan saya bisa tenang

Penulis : Untungya perusahaan cepat tanggap ya bu, lalu bu Napi apa saat di pabrik ibu sering melihat konten yang dibuat oleh perusahaan seperti poster, majalah, video bu?

Karyawan 2 : di setiap gudang ada tata cara membuat produk rokok yang baik, lalu menjaga penghematan air disetiap kamar mandi, pemakaian seragam yang benar dalam bentuk poster. Biasanya kita dikasih majalah Lentera tiap tahun mbak. Anak saya suka ngoleksi gambar gambar komik di lentera

Penulis : Jadi lumayan banyak ya buk untuk konten yang sering ibu lihat, kalau untuk video apa ibu pernah menonton konten video perusahaan?

Karyawan 2 : Waktu pelatihan biasanya diputar video-video sebagai contoh bagaimana eksekusi eksekusi dalam penolongan pertama, ada video yang sering diputar di unit seperti video tentang kegiatan pihak manajemen terus ada di kantin video tentang kebersihan, selainnya saya jarang melihat di sosial media. maklum mbak, buka instagram kalau habis dipinjam anak saja hahahaha

Penulis : Lalu buk, untuk pelaksanaan evaluasi tahunan atau audit biasanya dilaksanakan berapa kali nggeh buk dalam setahun?

Karyawan 2 : Setahu saya biasanya audit dari perusahaan 3 bulan sekali peninjauan dari perusahaan tentang kualitas produk, kebersihan 5R, kadang bisa sampai dua atau tiga hari,. Terus dari pihak luar itu 6 bulan sekali, kalau dari pihak luar yang paling jadi penilaian itu kebersihan tempat kerja dan karyawan, kalau sudah audit rasanya kerja jadi kaku mbak hahaha, soalnya diawasin terus kan

Penulis : hehehe, sama seperti saya bu kalau sedang ujian rasanya gerak dikit salah. bu Napi saya mau tanya nggeh, apa hal yang ibu dapatkan dari progam kerja yang dilakukan perusahaan?

Karyawan 2 : betul mbak, sama seperti ujian kalau sekolah. Alhamdulillah, Saya jadi mengerti bagaimana memberikan pertolongan pertama kepada rekan kerja ketika ada kecelakaan ditempat kerja. Jadi wawasan saya menjadi lebih luas karena saya bergabung dengan tim evakuasi

Penulis : Lalu apakah ibu napi sudah menerapkan hasil dari progam kerja atau kegiatan yang sudah ibu ikuti?

Karyawan 2 : Saya sudah menerapkan hasil dari pelatihan evakuasi ketika terjadi kecelekaaan kerja. dan juga saya menerapkan pengetahuan saya tentang memberikan pertolongan pertama pada kehidupan sehari-hari saya

Penulis : kalau untuk Progam CSR perusahaan apa saja yang anda ketahui?

Karyawan 2 : Saya tau tentang SAR yang biasanya menangani bencana, biasanya tim SAR akan mengirim bantuan untuk evakuasi, ataupun bentuk bantuan secara fisik berupa bahan makanan uang, ya setau saya tim SAR berfokus pada bencana. Kalau PPKS itu pelatihan kewirausahaan, biasanya dilaksanakan di pasuruan langsung karena poskonya disana, pelatihan ini juga dibuka untuk umum.

Penulis : lalu apa sajakah progam CSR yang pernah ibu ikuti? Ternyata cukup banyak nggeh buk CSR dari sampoerna ini

Karyawan 2 : Waktu itu ada pembagian tanaman di daerah kapal selam, saya juga ikut membagikan tanaman dan memungut sampah rokok. Ada kegiatan mengecat rumah nelayan di daerah kenjeran waktu itu, itu juga kita yang melakukan bareng-

bareng sama staff juga. Saya juga pernah mengikuti pelatihan kewirausahaan, karena pada tahun ini pelatihan kewirausahaan bisa diikuti oleh karyawan, kalau dulu cuman karyawan yang mau pensiun yang bisa ikut

Pelatihan : Sekalian belajar mencintai lingkungan ya bu ceritanya, hehehehe. lalu untuk bu napi sendiri apa alasan ibu mengikuti program CSR pelatihan kewirausahaan bu?

Karyawan 2 : ya sebenarnya mbak karena saya tertarik dengan pelatihan kewirausahaan ini. Saya juga berniat membuka usaha sebelumnya, jadi karena ada pelatihan kewirausahaan sekalian saja saya ikut. Pengen banget mbak saya itu buka usaha

Pelatihan : Kebetulan nggeh bu, dari perusahaan ternyata memberikan bekal pelatihan kewirausahaan lalu bu napi apa boleh menceritakan bagaimana proses pelaksanaan pelatihan kewirausahaan bu?

Karyawan 2 : betul mbak, seneng banget saya pas ikut. kalau pelaksanaannya begini mbak Ada dua sesi pertemuan dalam pelatihan kewirausahaan, sesi pertama adalah sesi kelas disini kami diberi pengetahuan tentang langkah-langkah awal sebagai seorang pebisnis itu seperti apa, harus bagaimana dan di sesi berikutnya hari kedua adalah sesi pemilihan minat usaha, jadi usaha apa yang kira-kira saya bisa kembangkan. Waktu itu saya memilih usaha onlineshop nah disitu diberi tahu gimana langkah-langkah jualan di marketplace. Jadi saya lebih paham tentang dunia usaha online yang sekarang sedang ramai

Penulis : ibu Napi dapat informasi untuk ikut pelatihan kewirausahaan darimana nggeh bu?

Karyawan 2 : waktu itu saya ditawari oleh kordinator pelatihan kewirausahaan, dan bergabung dengan teman-teman karyawan lain. Dalam satu kelas ada 20-30 orang tergantung pilihan kelas minat usaha masing-masing

Penulis : Apakah ibu sudah mengimplementasikan hasil dari CSR pelatihan kewirausahaan?

Karyawan 2 : sebenarnya mbak, saya berniat mengembangkan usaha onlineshop untuk kedepannya, tapi karena modal yang saya miliki masih kurang menurut saya. jadi saya sedang menabung dahulu. Semoga bisa terlaksana nanti mbak..

Penulis : amin bu, semoga bermanfaat nggeh bu hasil dari pelatihan kewirausahaan. Saya juga mau berterimakasih banyak kepada bu napi, maaf tidak bisa menemui langsung nggeh bu

Karyawan 2 : ndak papa mbak, saya juga minta maaf kalau informasi yang saya berikan kurang memuaskan, memang lagi pandemi seperti ini ikuti aturan pemerintah saja nggeh mbak

Penulis : siap bu, terimakasih nggeh bu napi atas waktunya, semoga impiannya untuk membuka bisnis olshop bisa terkabul bu

Karyawan 2 : iya mbak amin, semoga mbak juga dipermudah lulusnya nggeh

Penulis : aminn bu.. aminnn.. terimakasih nggeh

Lampiran 4 : Transkrip wawancara dengan karyawan 2

Nama Informan : Suparlik

Jabatan : Karyawan

Pendidikan terakhir : SMA Sederajat

Tanggal wawancara : 12 Juni 2020

Penulis : Assalamualaikum, dengan Bu lilik? ini saya Rizka bu dari Universitas 17 Agustus 1945 untag Surabaya

Karyawan 3 : Oh iya mbak Rizka, ada yang bisa saya bantu?

Penulis : Iya bu, saya ada beberapa pertanyaan untuk bu Lilik, apa bu Lilik sedang lenggang?

Karyawan 3 : Iya mbak, saya sudah lenggang. Monggo mbak

Penulis : Saya mau tanya ke bu lilik, sebagai karyawan Sampoerna bagaimana langkah memberikan pendapat tentang perusahaan nggeh bu? jadi menyampaikan pendapat itu bagaimana sistemnya?

Karyawan 3 : Kami para karyawan biasanya akan menceritakan kepada mandor terlebih dahulu. Lalu pihak mandor akan menyampaikan kepada SPSI mbak rizka, jadi bukan kita langsung yang menyampaikan.

Penulis : Kalau untuk memberikan kritik ke perusahaan bagaimana langkah-langkahnya bu?

Karyawan 3 : Sama seperti sebelumnya, kita tetap berdiskusi dulu tentang kritik yang kita maksud lalu biasanya SPSI akan menceritakan kepada pihak manajemen. Tetep mbak, diskusi biasanya

Penulis : Kalau bu Lilik sendiri dapat informasi dari perusahaan bisanya darimana saja ya bu? terkati pengumuman misalnya

Karyawan 3 : Informasi yang sering saya dapat dari radio, biasanya mandor juga memberikan informasi lebih mendetail dan juga ada surat pengumuman yang ditempel oleh pihak manajemen, biasanya ditempel di unit dan papan pengumuman begitu mbak, jadi informasi yang kita dapat ndak hanya dari satu orang

Penulis : Begitu nggeh, kalau bu Lilik sendiri sering ndak melihat berita tentang perusahaan bu?

Karyawan 3 : Saya jarang menemukan pemberitaan mengenai perusahaan di televisi, tapi pernah membaca di internet, karena saya jarang menonton TV mbak. kalau di internet dulu pernah waktu buka salah satu media online

Penulis : Bu Lilik sendiri jika ada issue tentang PHK 2020 bagaimana tanggapan bu Lilik?

Karyawan 3 : Saya tidak terlalu ambil pusing. Karena perusahaan pernah memberikan pengumuman secara tertulis tidak akan ada PHK masal atau sejenisnya. Itu biasanya mbak oknum iseng saja, alhamdulillah saya jarang terpancing dengan berita bohong

Penulis : Bagus nggeh bu karena jaman sekarang belum tentu ada yang tidak mudah terpancing kalau ada berita bohong. Lalu saya ingin tanya kepada bu Lilik, apa ibu mengetahui apa saja terkait Visi dan misi perusahaan ya bu?

Karyawan 3 : Menjadi perusahaan dengan produk rokok berkualitas nomor satu di Indonesia, Rasanya seperti saya lagi di audit mbak ditanyain seperti ini

Penulis : Ndak kok bu hehe santai saja ya bu. Saya mau tanya lagi bu biasanya dalam setahun berapa kali nggeh perusahaan mengadakan progam/kegiatan?

Karyawan 3 : Biasanya saat ulang tahun perusahaan ada penghargaan untuk karyawan, dan halal bihalal diakan setelah libur lebaran, pada akhir tahun ada kegiatan liburan dari perusahaan. Enak mbak kalau liburan keluar kota bisa bawa keluarga sekalian biasanya

Penulis : Iya ya bu, sebagai obat setelah bekerj selama setahun penuh. Lalu untuk bu lilik sendiri apa saja progam dari perusahaan yang pernah ibu ikuti?

Karyawan 3 : waktu itu mba saya pernah ikut pelatihan *safe riding*. pelatihan mengenai bagaimana hal yang boleh dilakukan dan tidak boleh dilakukan saat mengendarai motor. Sudah lama sih mbak dari 2 atau 3 tahun lalu

Penulis : Bu Lilik sendiri apa alasan mengikuti progam tersebut bu?

Karyawan 3 : Karena sehari-hari saya menggunakan sepeda motor sebagai alat transportasi, jadi pelatihan ini cukup membantu saya agar lebih menerapkan berkendara secara aman.

Penulis : Lalu apa bu Lilik pernah tau sosial media apa saja yang dimiliki oleh perusahaan bu?

Karyawan 3 : Ada website perusahaan, waktu itu saya juga pernah tau ada youtube channel milik perusahaan, Kalau website ini dikenalkan sama perusahaan memang mbak dan yutub kebetulan saya menemukan sendiri waktu itu

Penulis : Begitu ya bu, saya mau tanya apa bu lilik pernah membaca mengenai berita HOAX perusahaan?

Karyawan 3 : Saya pernah menemui HOAX tentang produk perusahaan, tapi saat itu langsung diklarifikasi oleh perusahaan bahwa produk kami tidak sesuai yang diberitakan di televisi. Mbak Rizka pasti sudah tau, soalnya masih baru-baru ini mbak.

Penulis : Iya bu, saya lihat di media online waktu itu bu. Bu Lilik sendiri apa sering melihat konten tentang perusahaan? misalnya poster, majalah, video, dan lainnya bu?

Karyawan 3 : Banyak mbak, saya bisa menemukan di unit gudang, kamar mandi, biasanya isi dari poster yang ditempel memberikan informasi penting juga. Setiap setahun sekali juga saya dapat majalah lentera

Penulis : Selain konten yang ibu sebutkan tadi apa ibu pernah menonton konten video perusahaan, dari sosial media misalnya?

Karyawan 3 : Pernah, dikantin ada video kebersihan terus video di setiap unit gudang itu ada juga seperti video kegiatan team manajemen, video dari tim marketing selain itu saya jarang melihat video perusahaan di internet

Penulis : Untuk kegiatan evaluasi biasanya diadakan berapa kali dalam setahun ya bu?

Karyawan 3: 3 bulan sekali biasanya ada audit dari perusahaan dan itu dilakukan bisa sampai 3 hari kalau untuk penilaian itu ada tentang kedisiplinan karyawan, kualitas produk kita dan kebersihan 5R, ada juga dari pihak diluar perusahaan yang berkunjung dan melakukan audit ini biasanya 6 bulan sekali kalau yang ini biasanya lebih menonjol penilaian kebersihannya karena kan dari badan pemerintahan juga

Penulis : Lalu dari program kerja atau kegiatan yang pernah diadakan perusahaan dan diikuti bu Lilik apa yang pernah ibu dapatkan dari program tersebut?

Karyawan 3 : Saya lebih memahami bagaimana cara mengendarai motor yang aman dan benar, untuk menjaga diri saya sendiri saat di jalan raya

Penulis : Jadi sekarang sudah tenang ya bu, bisa berkendara dengan aman. Lalu apakah ibu pernah menerapkan hasil dari kegiatan tersebut?

Karyawan 3 : Karena kegiatan saya lebih sering menggunakan sepeda motor sehari-hari, jadi Saya selalu menerapkan pada kegiatan sehari-hari saya

Penulis : Untuk program CSR apa saja yang ibu ketahui tentang program CSR dari perusahaan bu?

Karyawan 3 : Yang sudah ada dari dulu itu program SAR, program ini yang biasanya menanggapi kalau ada bencana alam tim SAR akan ikut membantu. Lalu yang saya tau juga ada PPK Sampoernal, pelatihan untuk kewirausahaan, kalau dulu hanya masyarakat umum dan karyawan yang akan pensiun saja yang bisa dapat. Sekarang karyawan seperti kami juga boleh mendaftar

Penulis : lalu apa bu Lilik pernah terlibat langsung dalam program CSR yang dilaksanakan oleh perusahaan?

Karyawan 3 : Saya pernah mengikuti pelatihan kewirausahaan, karena tahun ini karyawan juga bisa ikut. Kalau tahun sebelumnya kan hanya disiapkan untuk karyawan yang akan pensiun. Saya juga pernah mengikuti program pengecatan rumah nelayan di kenjeran waktu hari bumi, dan anak saya pernah mendapat beasiswa dari perusahaan, saya sangat senang karena perusahaan juga memperdulikan keluarga karyawan

Penulis : Wah, ternyata anaknya ibu pernah dapat beasiswa ya bu.. Jadi ada kegiatan lingkungan juga ya bu, lalu mengapa ibu mengikuti program CSR pelatihan kewirausahaan?

Karyawan 3 : Karena saya sudah memiliki usaha bisnis sendiri, saya ingin tahu bagaimana tips dari perusahaan tentang mengembangkan usaha yang sudah ada, Seperti langkah-langkah pemasaran yang baik kan saya belum tahu, jadi saya memutuskan untuk ikut. iya mbak, anak saya waktu SMP pernah dapat beasiswa, alhamdulillah

Penulis : Lalu apa bu Lilik bisa menjelaskan bagaimana proses pelaksanaan CSR pelatihan kewirausahaan?

Karyawan : Ada dua sesi sebetulnya, sesi pertama itu masih tipis-tipis membahas tentang bagaimana memulai usaha. Dari mulai manage keuangan, jadi dalam satu hari kita membuat planing untuk bisnis kita dan hari berikutnya baru praktek membuat bisnis usaha waktu itu ada beberapa pilihan usaha Laundry, minuman, membuat bakso, makanan ringan, onlineshop dan banyak lagi

Penulis : wah, ternyata ada kegiatan manage keuangan ya bu. Saya kira hanya pelatihan langsung awalnya. Lalu bu Lilik sendiri bagaimana bisa dapat info tentang pelatihan kewirausahaan bu?

Karyawan 3 : Saya dapat informasi dari leader tentang kegiatan pelatihan kewirausahaan yang diadakan oleh perusahaan. di Unit saya waktu itu ada 10 sampai 20 orang yang ikut kegiatan ini. Lumayan banyak mbak peminatnya sekarang

Penulis : lalu apakah ibu Lilik sudah menerapkan hasil dari pelatihan kewirausahaan bu?

Karyawan 3 : Karena saya sudah memiliki bisnis usaha, saya mengimplementasikan tentang pengelolaan keuangan yang diberikan oleh perusahaan bagaimana manage keuangan yang baik untuk usaha saya sendiri. Jadi gak nyesel saya ikut waktu itu mbak

Penulis : Alhamdulillah, jadi bisa menambah ilmu bu lilik yang baru ya dalam manage keuangan

Karyawan 3 : Benar mbak, jadi sekarang tau bagaimana menghindari minus begitu

Penulis : terimakasih ya bu informasinya, semoga usaha bu Lilik bisa terus berkembang

Karyawan 3 : sama-sama mbak Rizka, semoga mbak rizka juga dilancarkan ya lulusnya

Penulis : Amin bu... terimakasih ya bu



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.

Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)

Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : Rizka Rachmawati 1151600082 Program CSR Pelatihan Kewirausahaan pada PT.HM
N. B. I. : Sampoerna dalam mempersiapkan karyawan yang akan pensiun
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Perbaiki kesimpulan penelitian		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,


Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM.

Surabaya,
Dosen Penguji, 2 Juli 2020


Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM.



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : Rizka Rachmawati 1151600082 Program CSR Pelatihan Kewirausahaan pada PT.HM
 : Sampoerna dalam mempersiapkan karyawan yang akan pensiun
N. B. I. :
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	1. Konteks penelitiannya diperjelas. 2. Penulisan diperbaiki. 3. Teori manajemen PRnya dijelaskan. 4. Kriteria informan harus ada. 5. Pembahasan lebih diperjelas sesuai dengan konteksnya.		

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,

Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom.,M.Med.Kom.

Surabaya,
 Dosen Penguji, 2 Juli 2020

Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom.,M.Med.Kom.



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fsip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : Rizka Rachmawati 1151600082 Program CSR Pelatihan Kewirausahaan pada PT.HM
N. B. I. : Sampoerna dalam mempersiapkan karyawan yang akan pensiun
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Metode penelitian lebih di perjelasan ke arah tipe eksploratif, Penarikan kesimpulan harusnya bertumpu dari hasil pembahasan.		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

Dr. Teguh Priyo Sadono, Msi

Surabaya,
Dosen Penguji, 2 Juli 2020

Dr. Teguh Priyo Sadono, Msi

PROGAM CSR PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN DALAM
MEMPERSIAPKAN KARYAWAN YANG AKAN PENSIUN
Entrepreneurship Training CSR Program in Preparing Employees
to Retire

ORIGINALITY REPORT

% 16	% 14	% 6	% 12
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	www.markijar.com Internet Source	% 2
2	jurnal.utu.ac.id Internet Source	% 2
3	divaleonita.blogspot.com Internet Source	% 2
4	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya Student Paper	% 1
5	pt.scribd.com Internet Source	% 1
6	ekosupriyantospkep.wordpress.com Internet Source	% 1
7	finance.detik.com Internet Source	% 1

fajarsidiq08.blogspot.com

8	Internet Source	% 1
9	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	% 1
10	Submitted to Universitas Islam Indonesia Student Paper	% 1
11	www.neliti.com Internet Source	% 1
12	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	% 1
13	jurnal.unimed.ac.id Internet Source	% 1
14	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	% 1

EXCLUDE QUOTES OFF
EXCLUDE BIBLIOGRAPHY OFF

EXCLUDE MATCHES < 1%

Contents

BAB 1.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	5
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	5
1.4 MANFAAT PENELITIAN	5
1.4.1 <i>Manfaat Teoritis</i>	5
1.4.2 <i>Manfaat Praktis</i>	6
1.5. SISTEMATIKA PENELITIAN	7
BAB II.....	9
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	9
2.1.1 <i>Critical Review</i>	12
2.2 LANDASAN TEORI.....	16
2.2.1 <i>CSR (Corporate Social Responsibility)</i>	16
2.2.2 <i>Manajemen Public Relation</i>	20
2.2.3 <i>Stakeholder</i>	21
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN	24
2.3.1 <i>Deskripsi Kerangka Pemikiran</i>	25
BAB III.....	27
3.1 METODE PENELITIAN.....	27
3.2 OBYEK DAN SUBJEK PENELITIAN.....	28
3.3 LOKASI PENELITIAN	28
3.4 SUMBER DATA DAN TEKNIK PENGUMPULAN DATA	28
3.5 TEKNIK ANALISIS DATA	31
3.6. TEKNIK KEABSAHAN DATA	31
BAB IV	33
4.1 DESKRIPSI OBJEK.....	33
4.1.1 <i>Sejarah Singkat PT. HM Sampoerna,tbk</i>	33
4.1.2 <i>Visi dan Misi PT. HM Sampoerna,tbk</i>	34
4.1.3 <i>Tujuan PT.HM Sampoerna,tbk</i>	34
4.1.4 <i>Struktur Organisasi PT.HM Sampoerna,tbk</i>	35
4.1.5 <i>Progam CSR (Corporate Social Responsibility)</i>	36
4.1.6 <i>Logo Perusahaan</i>	37
4.2 PENYAJIAN DATA.....	38

4.2.1	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	39
4.3	PEMBAHASAN.....	69
BAB V	75
5.1	KESIMPULAN	75
5.2	SARAN	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	81