

## **BAB V**

### **Penutup**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dalam menghadapi permasalahan terkait issue PHK dan menjadi pihak yang sering disangkut pautkan dengan PHK PT. HM Sampoerna,tbk memberikan bekal pelatihan kewirausahaan. Untuk memahami bagaimana proses pelaksanaan program CSR pelatihan kewirausahaan manajemen public relation sebagai literatur tambahan untuk mendukung Konsep CSR yang dijelaskan oleh Ernest dan Young terdapat bagian *Employee Programs* sebagai salah satu program yang digunakan oleh perusahaan dalam membuat program CSR. Metode pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis eksploratif agar memberikan kemudahan dalam mendeskripsikan objek. Berdasarkan pembahasan dan analisis data mengenai Program CSR Pelatihan Kewirausahaan dalam mempersiapkan karyawan yang akan pensiun pada PT.HM Sampoerna,tbk Rungkut Surabaya, maka peneliti mengambil kesimpulan bahwa, Perusahaan menyiapkan karyawan yang akan pensiun dimulai dengan memahami situasi yang sedang dialami oleh karyawan pada bidang ekonomi, Program CSR pelatihan kewirausahaan yang diberikan oleh perusahaan memberikan bekal softskill baru dalam dunia wirausaha dengan mempelajari ilmu kewirausahaan dari nol, mulai dari penyusunan rencana usaha, hingga memilih jenis usaha yang akan dibuat seperti : Laundry, Online Shop, dan pembuatan Kerajinan tangan hal ini adalah upaya Perusahaan dalam menyiapkan pensiunan Sampoerna menjadi pensiunan yang mandiri dan memiliki penghasilan sendiri meski sudah tidak bekerja di Sampoerna. Konsep pelatihan serta pemilihan jenis pelatihan yang diminati oleh calon pensiun dapat memperkaya peserta pelatihan dalam menerapkan skill untuk berwirausaha setelah pensiun.

## 5.2 Saran

Saran peneliti untuk PT.HM Sampoerna,tbk yaitu untuk melakukan kontroling setiap pensiunan karyawan yang telah mengikuti progam pelatihan kewirausahaan agar perusahaan dapat mengetahui implementasi dari setiap calon pensiun setelah mengikuti progam CSR pelatihan kewirausahaan.

Dari penelitian yang sudah dilakukan, peneliti memberikan saran terkait pada penelitian dibidang disiplin Ilmu Komunikasi, khususnya yang berkaitan dengan Public Relations dalam praktik manajemen permasalahan penelitian dan dapat digunakan dalam referensi penelitian sejenis.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Ambadar, J. 2008. *Corporate Social Responsibility Dalam Praktik di Indonesia*. Edisi 1, Penerbit : Elex Media Computindo.

Cutlip, Scott M., et al. 2006. *Effective Public Relations*, terjemah edisi kesembilan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Miles, M.B & Huberman A.M. 1984, Analisis Data Kualitatif. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. 1992. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia.

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Afabeta.

Suharto, Edi. 2007. Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*). Bandung: PT. Refika Aditama.

Wibisono, Yusuf. 2007. Membedah Konsep dan Aplikasi *Corporate Social Responsibility*. Gresik: Fascho Publising.

### INTERNET

Sampoerna Untuk Indonesia, Visi dan Misi. Official Website Sampoerna.

<https://www.sampoerna.com/sampoerna/id/overview>. Akses : 10 Februari 2020.

Jumlah Pemutusan Hubungan Kerja 2014-2015.Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/05/jumlah-pemutusan-hubungan-kerja-2014-2015>. Akses : 02 Maret 2020

Alpin Pin. 2020. Perusahaan Reksasa Nasional Mulai PHK Massal 2. <https://www.radarbogor.id/2020/02/22/perusahaan-reksasa-nasional-mulai-phk-massal-2/>. Akses : 28 Februari 2020.

Danang Sugianto. 2020. Badai PHK Sudah Tiba Dari Indosat Hingga Krakatau Steel. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4902001/badai-phk-sudah-tiba-dari-indosat-hingga-krakatau-steel/2>. Akses : 28 Februari 2020.

Fajriah, Lily Rusna. 2018. KSPI Sebut Ada 4 Gelombang PHK Besar-besaran Sejak 2015. <https://ekbis.sindonews.com/berita/1365790/34/kspi-sebut-ada-4-gelombang-phk-besar-besaran-sejak-2015>. Akses : 02 Maret 2020.

Kencana, Maulandy Rizky Bayu. 2018. Kemenaker Angka PHK Pekerja Paling Rendah Sejak Era Reformasi. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3858655/kemenaker-angka-phk-pekerja-paling-rendah-sejak-era-reformasi>. Akses : 02 Maret 2020.

Sigid Kurniawan. 2018. Total 1 Juta Pekerja Kena PHK pada 2015-2018. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20181226150923-92-356508/total-1-juta-pekerja-kena-phk-pada-2015-2018>. Akses : 02 Maret 2020.

Vadhia Lid yana. 2020. Badai PHK Menerjang Tanda Ekonomi RI Tertekan. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4903348/badai-phk-menerjang-tanda-ekonomi-ri-tertekan/5>. Akses: 20 Februari 2020.

## **SKRIPSI**

Afifah, Marizka Nur. Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan di PT. Angkasa Pura 1 (Persero) Bandar International Juanda. *Skripsi, Universtas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*.

Puteri, Febrina Permata. Implementasi Corporate Social Responsibility Dalam mempertahankan Citra (Studi Deskriptif Kualitatif di PT. Angkasa Pura 1 Adisutjipto Yogyakarta Pada Progam Kemitraan dan Bina Lingkungan). *Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*.

**JURNAL**

Anatan, L. (2009). Coorporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teoritis dan Praktik di Indonesia. *Jurnal Manajemen Maranatha*, Vol.8 No.2, 66-77.

Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Eksploratif Komunikasi. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*. Vol. 22 no.1, 65-69.

Rahmayanti, D. R. (2014). Implementasi Corporate Social Responsibility dalam Membangun Reputasi Perusahaan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.11, No.1,93-104.

Rina Juwita. (2016). Praktik *Public Relations* Dan *Corporate Social Responsibility* Dalam Perubahan Sosial Global. *Jurnal Interaksi*, Vol.5, No. 2, 177-190.

Rosyida, I., & Nasdian, F. T. (2011). Partisipasi masyarakat dan stakeholder dalam penyelenggaraan program Corporate Social Responsibility (CSR) dan dampaknya terhadap komunitas pedesaan. *Sodality: Jurnal Sosiologi Pedesaan*, Vol.5, No.1, 51-70.

*"Halaman ini sengaja dikosongkan"*