

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, P. S., & Yudiati, M. E. (2009). Harga Diri Dan Kecenderungan Narsisme Pada Pengguna Friendster. *Jurnal Psikologi. Volume 3, No. 1*. Universitas Gunadarma : Yogyakarta
- Ali, M., & Asrori, M. (2014). *Psikologi Remaja : Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Anna, L. K. (2017, 07 14). *Instagram, Media Sosial Paling Buruk bagi Kesehatan Mental*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://lifestyle.kompas.com/read/2017/07/14/073913720/instagram-media-sosial-paling-buruk-bagi-kesehatan-mental>. Diakses pada 08 April 2018
- APA. (2000). *DSM - IV TR (Diagnostic and Statistical of Mental Disorders IV Text Revision)*. Washington, DC: American Psychiantric Association Press.
- Apsari, F. (2012). Hubungan Antara Kecenderungan Narsisme dengan Minat Membeli Kosmetik Merek Asing pada Pria Metroseksual. *Jurnal Talenta Psikologi. Volume 1 No. 2*, 183 - 202. Universitas Airlangga Surabaya.
- Ardi, R. (2016). *Anonimitas dan Pemenuhan Kebutuhan Psikososial melalui Pengungkapan Diri di Media Sosial dalam Psikologi dan Teknologi Informasi. Seri Sumbangan Pemikiran Psikologi Untuk Bangsa 2. (Ed) Utama, S.A., Abraham J., Susana T., Alfian, I.N., Supratiknya A*. Jakarta: Himpunan Psikologi Indonesia.
- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Compton, W. C. (2005). *An Introduction to Positive Psychology*. USA: Thomson Learning, Inc.
- Diener, E. (1984). Subjective Well Being. *Psychological Bulletin*, 542 - 574.

- Diener, E., & Scollon, S. (2003). Subjective well being is Desirable, But Not the Summum Bonum. *University of Minnesota Interdisciplinary Workshop on Well Being*, Minnesota : University of Minnesota.
- Diener, E., Eunkook, M. S., Richard E, Lucas, Heidi, & Smith. (1999). Subjective Well Being : Three Decades Progress. *Psychological Bulletin*, 276 - 302.
- Diener, E., Oishi, S., & Lucas, R. (2003). Personality, Culture, and Subjective Well Being . *Emotional and Cognitive Evaluations of life* , Rev. Psychol. 54 : 403 - 25.
- Diener, E., Richard E, L., & Oishi, S. (2005). Subjective Well Being : The Science of Happiness and Life Satisfaction. *Handbook of Positive Pshychology*, 63 - 73.
- Durand, V. M., & Barlow, D. H. (2007). *Essentials of Abnormal Psychology*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Eddington, & Shuman. (2008). *Subjective Well - Being (Happiness)*. Diambil kembali dari texcpe.com: www.texcpe.com/html/pdf/ncc/nccSWB.pdf. Diunduh pada 14 April 2018
- Gunarsa, S. D., & Gunarsa, Y. S. (2001). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Hadi, S. (2000). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Gramedia.
- Hurlock, E. B. (2003). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Kementrian Komunikasi dan Informatika. (2018, 02). *Jumlah Pengguna Internet 2017 Meningkat, Kominfo Terus Lakukan Percepatan Pembangunan Broadband*. Diambil kembali dari kominfo.go.id: https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/12640/siaran-pers-no-53hmkominfo022018-tentang-jumlah-pengguna-internet-2017-meningkat-kominfo-terus-lakukan-percepatan-pembangunan-broadband/0/siaran_pers. Diakses pada 10 April 2018

- Lukman, E. (2014). Laporan 30 Juta Pengguna Internet di Indonesia adalah Remaja.
- Monks, F. J. (2002). *Psikologi Perkembangan : Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- National Geographic. (2018). *Narsisme visual di media sosial berdampak buruk bagi kesehatan mental*. Diambil kembali dari nationalgeographic.co.id: <http://nationalgeographic.co.id/berita/2018/02/narsisme-visual-di-instagram-berdampak-buruk-bagi-kesehatan-mental>. Diakses pada 10 April 2018
- Nevid, J. S., Rathus, S. A., & Greene, B. (2005). *Psikologi Abnormal : Edisi ke 5 Jilid 1*. Alih Bahasa oleh Tim Fakultas Psikologi Universitas Indonesia. Jakarta: Erlangga.
- Panji, A. (2014, 02 19). *Hasil Survei Pemakaian Internet Remaja Indonesia*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2014/02/19/1623250/Hasil.Survei.Pemakaian.Internet.Remaja.Indonesia>. Diakses pada 08 April 2018
- Santrock, J. W. (2011). *Life - Span Development, Perkembangan Masa Hidup Jilid 1 (Edisi Kelima)*. Jakarta: Erlangga.
- Santrock, J. W. (2012). *Life - Span Development : Perkembangan Masa - Hidup (jilid 1) (Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga.
- Setiawan, S. R. (2018, 02 19). *Hampir 90 Persen Penggunaan Internet di Indonesia untuk "Chatting"*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/19/171500926/hampir-90-persen-penggunaan-internet-di-indonesia-untuk-chatting->. Diakses pada 12 April 2018
- Seligman, M. E. P. (2005). *Menciptakan Kebahagiaan dengan Psikologi Positif (Authentic Happiness)*. Bandung : PT. Mizan Pustaka
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.