

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, B. M. S & Kitchen, P. J. 2010. The Relationship Between Sales Skill And Salesperson Performance And The Impact Of Organizational Commitment As Amoderator: An Empirical Study In A Malaysian Tellecomunications Company. International Journal Of Economic And Management
- Agustinus Sri Wahyudi (2003), Manajemen Strategik, (Jakarta : Binarupa Aksara, 1996), h. 100
- Andi Mardiana dan Nur Ain Kasim (2016), Jurnal dalam judul “Pengaruh Starategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Butik Busana Muslim Anisa Kota Gorontalo” Universitas IAIN Sultan Amai Gorontalo.
- Armstrong, Kotler (2015), Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth Edition , England : Pearson Education, Inc.
- Allif Firmansyah (2019) Analisa Kompetensi Wirausaha dan Strategi Diferensiasi Produk Untuk Meningkatkan Performa Usaha”Studi Kasus Bengkel Kriya Daun 9998 Surabaya ” , (Sekripsi) Bengkel Kirya Daun 9998 Surabaya . Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
- Alfajar, Siti dan Tri Heru. 2009. Manajemen Sumber Daya Manusia Sebagai Dasar Meraih Keunggulan Bersaing. Penerbit Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.

Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Budi Satria (2015) Jurnal dalam judul "implementasi strategi CMR dalam mempertahankan Loyalitas Pelanggan Pada Pengusaha Retail Bahan" (Studi kasus : Setu, Bekasi) Universitas Indraprasta PGRI, Jakarta.

Bogdan dan Taylor, 1975 dalam J. Moleong, Lexy. 1989. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.

Deny Irawan dan Edwin Japarianto, S.E., M.M. *Analisa Pengaruh Kualitas Prosuks Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya (Jurnal) . Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya*

Fithri, Prima. dan Amanda Febrina Sari, 2012. "Analisis Kompetensi Kewirausahaan Industri Kecil Suku Cadang di Kota Padang", *Optimasi Sistem Industri*, Volume 11 Nomor 2, hal 280.

Gaffar, Vanessa 2007. *Costumer Relationship Management and Marketing Public Relation*. Bandung : Alfabeta

Hendro, dan Chandra WW, 2006. *Be a Smart and Good Enterpreneur*, Erlangga, Jakarta.

Heizer, Jay & Barry Render, 2008. *Manajemen Operasi (Buku 1 Edisi 9)*. Salemba Empat, Jakarta.

Kotler, K.(2009). *Manajemen Pemasaran 1*.Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga

Kartika Sukmawati .2011. Pengaruh Kualitas Layanan, harga Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan jasa Transportasi Kreta Api Ekskutif. Skripsi.

Kasmir. (2011). Analisis Laporan Keuangan: Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Meredith, G.G. 2000. Kewirausahaan: Teori dan Praktik. Jakarta: Pustaka Binaman Presindo.

Moleong, Lexy J. (2007) Metodologi Penelitian Kualitatif, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung.

Ujang Sumarwan, 2008, Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Jakarta: PT, Gramedia Utama,

Sangadji, E. M., & Sopiah, 2013. Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2. Jakarta: Erlangga

Suryana , (2006) , kewirausahaan , Pedoman Praktis : kiat dan proses Menuju Sukses , Edisi Ketiga , Penerbit Salemba , Jakarta.

Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung:Alfabeta

Yully Christiana , Ari Pradhanawati dan Wahyu Hidayat (2014), Jurnal dalam judul “Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Pembinaan Usaha dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha” (Studi Pada Usaha Kecil dan Menengah Batik di Sentra Pesindon Kota Pekalongan) Universitas Diponegoro

<https://pemasaranpariwisata.com/2018/02/14/konsep-loyalitas-pelanggan/>

[file:///C:/Users/Windows/Downloads/livrosdeamor.com.br-makalah-desain-produk%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Windows/Downloads/livrosdeamor.com.br-makalah-desain-produk%20(1).pdf)

Lampiran 1 Panduan Kisi-Kisi Instrumen Penelitian

PANDUAN KISI-KISI INSTRUMEN PENELITIAN
KOMPETENSI WIRAUSAHA DAN STRATEGI PRODUK
(Studi Kasus UMKM Karunia Kasih Abadi)

*)Untuk Pemilik Usaha

No	Variabel	Indikator	Pertanyaan
1	Kompetensi Wirausaha	Pengetahuan tentang bisnis	Dalam menjalankan bisnis ini, awal mulanya memang sudah memiliki jiwa wirausaha atau hanya sekedar hobby?
			Bagaimana awal perencanaan yang dilakukan untuk mendirikan usaha ini ? melihat kompetensi pasar dan bahan baku yang tidak mudah didapat?
		Untuk memulai membangun usaha ini langsung terjun ke lapangan atau lebih dulu mengumpulkan pendapat-pendapat dari orang sekitar ?	
		Pengetahuan strategi produk	Bagaimana perencanaan strategi produk UMKM Karunia Kasih Abadi ?

			Dalam perencanaan organisasi UMKM karunia Kasih Abadi apakah sudah terstruktur dengan baik ?
		Pengetahuan Strategi Bersaing	Bagaimana strategi bersaing yang diterapkan pada UMKM ini ?
			Bagaimana persaingan harga produk yang diterapkan ?
		Kompetensi dalam pemasaran	Bagaimana sistem pemasaran yang diterapkan oleh usaha ini ?
		Komprtensi keuangan	Bagaimana sistem keuangan yang diterapkan di usaha ini ?
2	Strategi Produk	Atribut produk	Bagaimana penerapan strategi produk yang telah diterapkan kepada bisnis yang telah dijalankannya berdasarkan atribut produk ?
		Kualitas produk	Bagaimana strategi produk yang telah diterapkan pada bisnis yang dijalankannya supaya dapat meningkatkan performa dari bisnis yang dikelola ?
			Bagaimana kualitas produk yang dimiliki oleh UMKM Karunia Kasih Abadi ?
		Desain	Dalam gaya produk dan disain terkait dalam strategi produk yang di

			terapkan di UMKM Karunia Kasih Abadi ?
		Berdasarkan pemakaian produk	Apa yang menjadi indikator untuk pelanggan atau konsumen untuk membeli produk ?
		Berdasarkan harga	Bagaimana strategi penetapan harga yang dijalankan ?

*)Untuk Karyawan

No	Variabel	Indikator	Pertanyaan
1	Kompetensi Wirausaha	Pengertian strategi produk	Bagaimana sistem organisasi untuk memproduksi mebel rotan yang telah diterapkan oleh pemilik usaha ?
		Strategi bersaing	bagaimana standar kualitas yang diterapkan ?
2	Strategi Produk	Kualitas produk	Bagaimana tingkat ketahanan produk yang telah di produksi ?
		Desain	Desain terkait dalam strategi produk yang di miliki di UMKM Karunia Kasih Abadi ?
		Berdasarkan pemakaian produk	Bagaimana kualitas pemakaian produk yang di produksi oleh UMKM Karunia Kasih Abadi ?

*)Untuk Pelanggan

No	Variabel	Indikator	Pertanyaan
1	Strategi Produk	-	Bagaimana mutu kesesuaian antara produk yang ditawarkan dengan yang

			telah didapatkan di UMKM Karunia Kasih Abadi ?
--	--	--	---

Lampiran 2 Gambar Produk yang dihasilkan



Gambar Produk meja Nesi



Gambar Produk meja venis oval



Gambar Produk meja *horison copy teble*

Gambar Produk yang akan dikirim Untuk memenuhi permintaan
pelanggan



