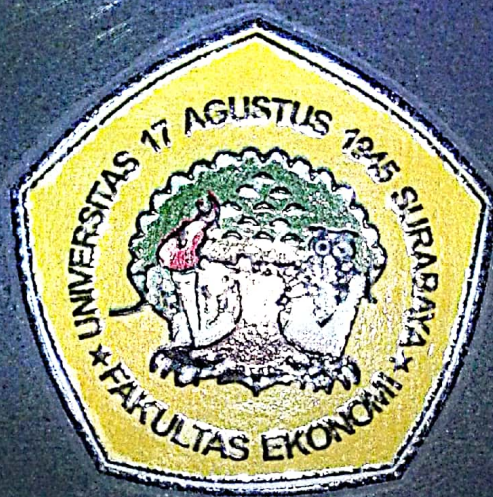


**SKRIPSI**

**EVALUASI PENERAPAN SISTEM AKUNTANSI  
PADA SISTEM PENJUALAN KREDIT  
DI PT. SMG ( SEJAHTERA MOTOR GEMILANG )  
URIP SUMOHARJO SURABAYA**



**Oleh :**

**SISCHA DIAH PRAWESTI**

**NBI : 1221408872**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2018**

**SKRIPSI**

**EVALUASI PENERAPAN SISTEM AKUNTANSI  
PADA SISTEM PENJUALAN KREDIT  
DI PT. SMG ( SEJAHTERA MOTOR GEMILANG )  
URIP SUMOHARJO SURABAYA**



Oleh :

**SISCHA DIAH PRAWESTI**

**NBI : 1221408872**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2018**

# LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal : 26 Juli 2018

## TIM PENGUJI :

1. Dr. Slamet Riyadi, M.Si. Ak, CA.

- Ketua

2. Dra. Rr. Adiati Trihastuti, MM, Ak, CA.

- Anggota

3. Drs. Sri Hadijono, MM, Ak, CA, CPAI

- Anggota

## TANDA TANGAN



Mengesahkan  
Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Slamet Riyadi, M.Si., Ak. CA

NPP. 20220.93.0319

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sischa Diah Prawesti  
N.B.I. : 1221408872  
Program Studi : Akuntansi  
Judul Skripsi : **EVALUASI PENERAPAN SISTEM AKUNTANSI  
PADA SISTEM PENJUALAN KREDIT DI PT.SMG  
(SEJAHTERA MOTOR GEMILANG)  
URIP SUMOHARJO SURABAYA**

Surabaya, 25 Juni 2018  
Mengetahui/Menyetujui  
Pembimbing,

  
Dra. Rr. Adiati Trihastuti, MM, Ak., CA

# SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Yang Bertanda Tangan di bawah ini :

- Nama : Sischa Diah Prawesti
- Agama : Islam
- Alamat Rumah : Ds/Kec. Karanganyar Kab. Trenggalek

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul :

EVALUASI PENERAPAN SISTEM AKUNTANSI PADA SISTEM PENJUALAN KREDIT DI PT. SMG (Sejahtera Motor Gemilang) URIP SUMOHARJO SURABAYA.

Adalah hasil kerja Tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah Orang lain baik berupa Artikel; Skripsi; Thesis; ataupun Disertasi. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika di kemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang kami tulis adalah hasil Plagiat maka kami bersedia menerima sanksi. Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi Untag Surabaya.

Surabaya, 25 Juni 2018

Yang membuat



Sischa Diah Prawesti

**PERNYATAAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa:

Nama : SISCHA DIAH PRAWESTI  
Nomor Mahasiswa : 1221408872

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul :  
EVALUASI PENERAPAN SISTEM AKUNTANSI  
PADA SISTEM PENJUALAN KREDIT DI PT. SM6  
(SEJAHTERA MOTOR GEMILANG) URIP SUMOHARJO SURABAYA  
berserta perangkat yang diperlukan (bila ada).

Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya

Pada tanggal : ...10 OKTOBER 2018

Yang menyatakan



(.....  
SISCHA DIAH P.,  
.....)

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Evaluasi Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Pada Sistem Penjualan Kredit di PT. SMG (Sejahtera Motor Gemilang ) Urip Sumoharjo Surabaya ” ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Saya selaku penulis skripsi ini menyampaikan rasa terima kasih yang kepada pihak – pihak yang telah ikut serta membantu, memberikan banyak doa, bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan :

1. Dra. Rr. Adiati Trihastuti, MM, Ak.,CA Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, membantu, dan memberikan saran – saran serta dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA, CPAI Selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. H. Slamet Riyadi, MSi, Ak. CA Selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Drs. Dantje Salean, MM, CMA Selaku ketua program studi Akuntansi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Dosen – dosen Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan banyak ilmu selama perkuliahan.
6. Seluruh staff karyawan tata usaha Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
7. Untuk Ayah dan Ibu tersayang yang selama ini memberikan doa, dukungan dan semangat sehingga sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Adik saya Shelvi Rosita Dewi yang sudah membantu menghibur dalam penyusunan skripsi ini.
9. Suamiku tercinta Rinus Ahardin Aranta S.M yang selama ini banyak membantu, menghibur dan memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
10. Ibu Titik Indahyani S.Sos selaku Kepala Cabang PT. SMG ( Sejahtera Motor Gemilang ) Urip Sumoharjo Surabaya.
11. Tante Yusmiharti S.Pd.,MM.,M,Pd yang sangat memberikan dukungan dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
12. Semua pihak yang telah membantu, baik secara moril maupun materiil yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, penulis menerima kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis sendiri.

Surabaya, 25 Juni 2018

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Judul.....</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar Pengesahan Skripsi .....</b>	<b>iii</b>
<b>Lembar Pengesahan Ujian Skripsi .....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Motto .....</b>	<b>v</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>vi</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>viii</b>
<b>Ringkasan.....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>xv</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Teoritis .....	3
1.6 Manfaat Praktis .....	3
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	5
2.1.1 Evaluasi .....	5

2.1.1.1 Pengertian Evaluasi .....	5
2.1.1.2 Jenis – jenis Evaluasi .....	6
2.1.1.3 Tujuan Evaluasi .....	7
2.1.1.4 Standar Evaluasi .....	7
2.1.1.5 Model Evaluasi .....	8
2.1.2. Sistem .....	8
2.1.2.1 Pengertian Sistem .....	8
2.1.2.2 Klasifikasi Sistem .....	9
2.1.2.3 Elemen Sistem .....	10
2.1.2.4 Karakteristik Sistem.....	10
2.1.2.5 Tujuan Sistem .....	12
2.1.3 Akuntansi .....	12
2.1.3.1 Pengertian Akuntansi.....	12
2.1.3.2 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi .....	12
2.1.3.3 Fungsi Sistem Informasi Akuntansi .....	13
2.1.3.4. Tujuan Sistem Informasi Akuntansi .....	13
2.1.3.5. Faktor – Faktor Penyusun Sistem Informasi Akuntansi .....	15
2.1.3.6 Unsur – unsur Sistem Informasi Akuntansi .....	15
2.1.3.7 Pemakai Sistem Informasi Akuntansi.....	16
2.1.4 Penjualan .....	17
2.1.4.1 Pengertian Penjualan .....	17
2.1.4.2 Jenis - Jenis Penjualan .....	17
2.1.5 Pengendalian Intern .....	22

2.1.5.1 Pengertian Pengendalian Intern .....	22
2.1.5.2 Siklus Pengendalian Internal Pengeluaran .....	23
2.1.5.3 Tujuan Pengendalian Internal .....	23
2.1.5.4 Unsur – Unsur Pengendalian Internal .....	24
2.1.6 Sistem Penjualan Kredit.....	27
2.1.6.1 Pengertian Penjualan Kredit .....	27
2.1.6.2 Fungsi-Fungsi Terkait Prosedur Penjualan Kredit .....	27
2.1.6.3 Fungsi Terkait Sistem Akuntansi Penjualan Kredit .....	28
2.1.6.4 Standart Pembelian Kredit.....	29
2.1.6.5 Dokumen yang Digunakan.....	30
2.1.6.6 Catatan Akuntansi yang Digunakan.....	32
2.2. Peneliatian Terdahulu .....	40
2.3. Kerangka Konseptual .....	41

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian .....	43
3.2 Tempat dan Waktu .....	43
3.2.1 Definisi Variabel .....	43
3.2.2 Definisi Operasional.....	43
3.3 Jenis Data .....	43
3.4 Sumber Data .....	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.6 Proses Pengolahan Data .....	45

## **BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN**

4.1 Informasi Perusahaan .....	47
4.1.1 Gambaran Umum perusahaan .....	47
4.1.1.1 Identitas Perusahaan .....	47
4.1.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan .....	47
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	48
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	49
4.2 Deskripsi Jabatan .....	50

## **BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

5.1 Deskripsi Hasil Penelitian .....	53
5.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	53
5.1.2 Prosedur Persyaratan dan Dokumen Penjualan Kredit .....	55
5.1.2.1 Dokumen yang terkait Penjualan Kredit.....	57
5.1.2.2 Bagan Alir Sistem Penjualan Kredit.....	59
5.1.3 Internal Control Siklus Penjualan Kredit .....	61
5.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	63
5.2.1 Bagan Alir Sistem Penjualan Kredit Setelah Internal Control ....	64

## **BAB VI SIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Simpulan .....	67
6.2 Saran .....	67

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
2.1.7.2 Tabel Siklus Pengendalian Internal Control .....	23
5.1.1.1 Tabel Produk .....	53
5.1.1.2 Tabel Data Penjualan Kredit Tahun 2015 .....	54
5.1.1.3 Tabel Data Penjualan Kredit Tahun 2016 .....	54
5.1.2.1 Dokumen Terkait Prosedur Penjualan Kredit.....	57
5.1.3 Internal Siklus Penjualan Kredit.....	61

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
2.1 Gambar siklus Penjualan kredit .....	20
2.2 Bagan Alir Sistem Penjualan Kredit.....	33
2.3 Kerangka konseptual .....	41
4.1.3 Struktur Organisasi.....	49
5.1.2.2 Bagan Alir Sistem Penjualan Kredit Sebelum Internal Control .....	59
5.2.1 Bagan Alir Sistem Penjualan Kredit Setelah Internal Control .....	64

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Surat Permohonan Ijin Penelitian
- Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 3. Purchase Order
- Lampiran 4. Surat Jalan
- Lampiran 5. Bukti Serah Terima Kendaraan
- Lampiran 6. Faktur Penjualan
- Lampiran 7. Surat Konfirmasi Penjualan
- Lampiran 8. Formulir Aplikasi Kendaraan
- Lampiran 9. Price List Kredit
- Lampiran 10. Surat Konfirmasi Persetujuan Pembiayaan
- Lampiran 11. Lembar Revisi

## **ABSTRACT**

### **Evaluasi Penerapan Sistem Akuntansi Pada Sistem Penjualan Kredit di PT. SMG ( Sejahtera Motor Gemilang ) Urip Sumoharjo Surabaya**

By : Sischa Diah Prawesti

*The purpose of this study is to find out how the application of accounting systems on credit sales system in PT. SMG (Sejahtera Motor Gemilang) Urip Sumoharjo Surabaya.*

*The research design used is qualitative descriptive. Type of data in this research that is Qualitative Data. Data source used is primary data. Data collection techniques used are interview techniques, observation, document and focus group discussion techniques. Data processing in this research is data reduction, data presentation, conclusion and verification.*

*The results of this study states that the accounting system of credit sales at PT. SMG (Sejahtera Motor Gemilang) Urip Sumoharjo Surabaya is not in accordance with internal control. The sections related to the credit sales accounting system are less effective because of the absence of credit checking status in authorizing credit. Duties and responsibilities on the sale of credit has not run in accordance with the function that should be where there is still a chaotic task between the accounting and finance, the warehouse with the delivery. This should not be allowed because it does not comply with internal control regulations.*

*Suggestion of research, (1) The next researcher should add the credit sales period so that the generated generalizations are broader and add other variables in the study that are related to the sale in cash, cash receipts or disbursements and receivables that occur during credit sales. (2) The company's management is expected to find other ways to improve the effectiveness and efficiency in the company's accounting system, especially credit sales, because with the increase the company's receivables. This can be optimized by improving the company's credit sales policy. This can be optimized by improving the credit sales policies undertaken by the company.*

**Keywords :** Accounting System, Credit Sales System.



## RINGKASAN

### **Evaluasi Penerapan Sistem Akuntansi Pada Sistem Penjualan Kredit di PT. SMG ( Sejahtera Motor Gemilang ) Urip Sumoharjo Surabaya**

Oleh : Sischa Diah Prawesti

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan sistem akuntansi pada sistem penjualan kredit di PT. SMG ( Sejahtera Motor Gemilang ) Urip Sumoharjo Surabaya.

Desain penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Jenis data pada penelitian ini yaitu Data Kualitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik wawancara, observasi, dokumen dan teknik *focus group discussion*. Proses pengolahan data dalam penelitian ini adalah reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa sistem akuntansi penjualan kredit di PT. SMG ( Sejahtera Motor Gemilang ) Urip Sumoharjo Surabaya belum sesuai dengan internal control. Bagian – bagian yang terkait dengan sistem akuntansi penjualan kredit kurang efektif karena tidak adanya status pemeriksaan kredit dalam memberikan otorisasi kredit. Tugas dan tanggung jawab pada bagian penjualan kredit belum berjalan sesuai dengan fungsi yang seharusnya dimana masih terjadi kerangkapan tugas antara bagian akuntansi dan keuangan, bagian gudang dengan bagian pengiriman. Hal ini seharusnya tidak diperbolehkan karena tidak sesuai dengan peraturan internal control.

Saran penelitian, (1)Peneliti selanjutnya hendaknya menambahkan periode penjualan kredit sehingga generalisasi yang dihasilkan lebih luas dan menambah variabel lain dalam penelitiannya yang kaitanya dengan penjualan secara tunai, penerimaan atau pengeluaran kas dan piutang yang terjadi selama penjualan kredit. (2) Manajemen perusahaan diharapkan dapat mencari jalan lain untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam sistem akuntansi perusahaan khususnya penjualan kredit yang dilakukan, karena dengan semakin banyaknya penjualan yang dilakukan secara kredit dapat menambah piutang perusahaan. Hal ini dapat dioptimalkan dengan meningkatkan kebijakan penjualan kredit yang dilakukan oleh perusahaan.

**Kata Kunci :** Sistem Akuntansi, Sistem Penjualan Kredit.