

BAB VI

SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Variabel Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba, hal ini dibuktikan dengan uji t yang menunjukkan nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 yaitu sebesar 0,981.
- b. Variabel Aktivitas tidak berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba, hal ini dibuktikan dengan uji t yang menunjukkan nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 yaitu sebesar 0,841.
- c. Variabel Likuiditas tidak berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba, hal ini dibuktikan dengan uji t yang menunjukkan nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 yaitu sebesar 0,378.
- d. Variabel Solvabilitas berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba, hal ini dibuktikan dengan uji t yang menunjukkan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,018.
- e. Secara simultan, variabel Profitabilitas, Aktivitas, Likuiditas dan Solvabilitas sama-sama berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba, hal ini dibuktikan dengan uji F yang menunjukkan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,046.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian dan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan pada penelitian ini yaitu:

- a. Menambah variabel independen potensial yang memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan laba selain keempat variabel yang telah digunakan.
- b. Menambah periode pada penelitian selanjutnya.

- c. Menggunakan objek yang lebih luas, tidak hanya pada perusahaan manufaktur tetapi juga ditambah dengan industri yang lain, sehingga memungkinkan hasilnya lebih baik dari penelitian ini.
- d. Jika ingin meningkatkan pendapatan atau penjualan yang diperoleh perusahaan disarankan perusahaan mampu memaksimalkan fungsi aktiva karena aktiva tetap memberikan manfaat selama beberapa periode akuntansi, sehingga habis masa penggunaannya aktiva tetap dianggap sudah tidak mempunyai manfaat lagi bagi perusahaan. Untuk itu perusahaan dapat mengoptimalkan operasional aktiva tetap yang dimilikinya seperti gedung, kendaraan, mesin-mesin, perlengkapan kantor dalam meningkatkan penjualan perusahaan. Semakin besar aktiva tetap maka akan semakin baik karena setiap putaran menghasilkan manfaat berupa keuntungan.