

BAB IV

KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian

4.1.1 Sejarah Perusahaan

Berawal dari pedagang kerupuk keliling diseluruh Surabaya selama kurang lebih 5 tahun dan mendapatkan modal juga pengalaman dari pedagang kerupuk tersebut. Akhir pengalaman dari pedagang krupuk pemilik usaha memutuskan untuk membuka perusahaan sendiri yang dinamakan UD. SUCI. Diawali dengan 4 karyawan dan diberikan modal berupa kaleng kerupuk untuk disebarakan luaskan ke warung-warung, kios dan toko perancang di daerah Surabaya. Ditahun – tahun berikutnya UD. SUCI hingga saat ini mampu mendirikan usaha dan mampu mendistribusikan kerupuk hingga ke Surabaya, Gresik, Madura.

Gambar 4.1 Sejarah Awal Perusahaan Berdiri



Sumber : UD. SUCI

Dengan semakin berkembangnya perusahaan perusahaan hingga saat ini mampu memperkerjakan karyawan yang berfungsi sebagai pedagang keliling untuk mendistribusikan kerupuk menjadi 50 orang. Setiap karyawan biasanya memiliki pelanggan tetap sekitar 3-4 kios. Berarti hingga saat ini UD. SUCI sudah memiliki pelanggan tetap penikmat krupuk berjumlah \pm 150 kios.

Seperti gambar 4.1 sejarah awal perusahaan berdiri yaitu berawal dari usaha sendiri menjajahkan ke warung – warung kecil dengan semakin banyak peminat terhadap krupuk sehingga UD. SUCI mampu mengembangkan usaha hingga seperti sekarang ini.

4.1.2 Visi dan Misi

- Visi : Ingin membuka cabang lagi beberapa tempat dengan menambah pedagang memberikan kepuasan konsumen dengan inovasi dan kreasi yang lebih bagus lagi
- Misi : Mengutamakan kualitas produk dan harga terjangkau

4.1.3 Profil Perusahaan

UD.SUCI. Di dirikan pada tahun 1992 dan bertempat tinggal Jl. Dukuh Bulu Jaya RT/RW 002/004 Surabaya, Jawa Timur

4.1.4 Jenis Produk

Jenis kerupuk yang di jual adalah kerupuk mempunyai khas rasa bawang yang berbentuk kotak.

Gambar 4.2 Gambar Krupuk UD. SUCI

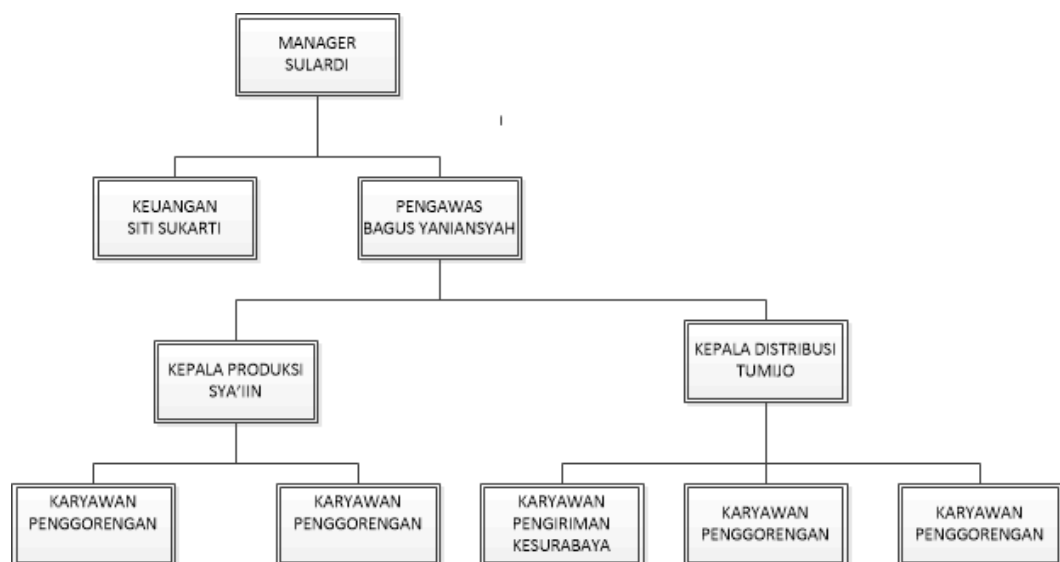


Sumber : UD. SUCI

Gambar 4.2 merupakan gambaran bentuk krupuk yang menjadi idola bagi toko-toko di wilayah Surabaya, Gresik, dan Madura.

4.1.5 Struktur Organisasi

Gambar 4.3 Struktur Organisasi



Sumber : UD. SUCI

4.2 Gambaran Umum Perusahaan

UD.SUCI. merupakan perusahaan keluarga yang mampu bersaing dengan usaha-usaha krupuk lainnya, dengan semakin berkembangnya dunia usaha tersebut UD. SUCI juga memiliki peranan tersendiri sehingga sampai sekarang menjadi idaman buat pencinta krupuk di daerah Surabaya, Gresik dan Madura. Perusahaan ini berdiri pada tahun 1992 yang berlokasi di daerah Jl. Dukuh Bulu Jaya RT/RW 002/004 Surabaya, Jawa Timur. Hingga saat ini perusahaan mempunyai karyawan sebanyak 50 orang.

Dengan Ini upaya perusahaan agar tetap bertahan di antara gempuran pesaing-pesaing penulis berupaya menggali upaya seperti apa saja yang dilakukan oleh UD. Dengan Ini upaya perusahaan agar tetap bertahan di antara gempuran pesaing-pesaing penulis berupaya menggali upaya seperti apa saja yang dilakukan oleh UD. SUCI sehingga tetap bertahan hingga 22 tahun. Dalam hal pemasaran UD. SUCI juga tidak kalah berkembangnya dengan usaha lain yang mampu mempunyai pelanggan tetap peminat krupuk hingga keluar daerah. Sehingga hal yang perlu di tingkatkan untuk tetap bertahan adalah diantaranya dengan mengupayakan strategi pemasaran dan harga yang tetap terjangkau sehingga omzet terhadap pendapatan perusahaan tetap tinggi atau pun terus melaju pesat untuk tahun tahun kedepan.

4.2.1 Kondisi Obyek Penelitian

- Perusahaan yang di teliti di bidang industri pembuatan krupuk.
- Jumlah karyawan kurang lebihnya 50 pedagang keliling.
- Kapasitas produksinya mencapai 7 ton tepung tapioca setiap bulan.
- Wilayah pemasaran yang di tuju antara lain: Surabaya, Gresik, Madura

4.2.2 Produksi

1. Bahan Baku

- Tepung tapioka
- Tepung terigu
- Bawang putih
- Garam
- Penyedap rasa
- Pengembang kerupuk
- Pewarna makanan

Gambar 4.4 Gambar Produksi



Sumber : UD. SUCI

Pada gambar 4.4 merupakan gambaran secara spesifik produksi dari UD. SUCI pada gambar tersebut dapat diketahui tentang kondisi peralatan dan kondisi di tempat produksi.

2. Sarana Produksi

- Mesin pencetak kerupuk
- Mesin penggiling adonan kerupuk
- Oven

3. Kapasitas Produksi

- Maksimal 7 ton tepung tapioka setiap bulan.

Berdasarkan pada gambaran umum kondisi perusahaan dapat dilihat bahwa tingkat produksi dari UD. SUCI yang tergolong besar karena mampu menggunakan bahan baku tepung sebanyak 7 ton. Untuk keadaan kondisi didalam perusahaan terutama dalam bagian produksi terdapat bagaian yang kurang pencahayaan atau kurangnya distribusi udara sehingga dapat dilihat pada gambar 4.4 terlihat kondisi yang gelap sehingga perusahaan perlu melakukan perubahan baik itu bentuk atau tata letak sehingga akan terlihat lebih pencahayaan ruangan tersebut. Dari hasil olahan krupuk UD. SUCI tidak hanya di jual di kota Surabaya saja , tetapi sudah merambah wilayah lainnya seperti Gresik, dan Madura dan tidak menutup kemungkinan disuatu hari akan mengembangkan ke kota – kota lainnya di Jawa Timur.