

===== SKRIPSI =====

PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP
OMZET PENJUALAN KRUPUK UD. SUCI
SURABAYA



Oleh :

Bagus Yaniansyah

NBI : 211007166

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

2015

SKRIPSI

**Di ajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna
Mendapat Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen**

Oleh :

Bagus Yaniansyah

NBI : 211007166

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2015**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Bagus Yaniansyah
NBI : 211007166
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP
OMZET PENJUALAN KRUPUK UD. SUCI SURABAYA

SURABAYA, 26 Juni 2015

Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing :

Drs Ratnaningsih Sri Yustini, MM

LEMBARAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan siding Dewan Penguji Skripsi fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 26 juni 2015

TIM PENGUJI

- | | | |
|--|-----------|-------|
| 1. Dra. Ratna Nisngsih Sri Yustini, MM | - Ketua | |
| 2. Drs. Ec. Sigit Santoso, MM | - Anggota | |
| 3. Dra. Ec. IA. Brahmayanti, MM | - Anggota | |

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,

Dr. Sigit Sardjono, M.Ec

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Yang Bertanda Tangan dibawah ini :

Nama : Bagus Yaniasyah

Agama : Islam

Alamat Rumah : Jl. Dukuh Bulu Jaya No 4, RT 02 RW 04, Gang Suci,
Lontar, Surabaya

Dengan ini menyatakan Skripsi yang Berjudul :

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP
OMZET PENJUALAN KRUPUK UD. SUCI SURABAYA**

Adalah hail kerja tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari karyatulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel ; Skripsi ; Thesis atau Disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar, jika di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang kami tulis adalah hasil plagiat maka kami bersedia menerima sanksi. Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak Ekonomi Untag Surabaya.

Surabaya 26 Juni, 2015

Yang Membuat

Materai

Bagus Yaniasyah

KATA PENGANTAR

Dengan rasa penuh puja dan puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala, yang tekalah memberikan kesempatan, kesehatan, kekuatan, kemudahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP OMZET PENJUALAN KRUPUK UD. SUCI SURABAYA”** Sehingga dapat berjalan dengan lancar.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan yang ditetapkan oleh Universitas 17 Agustus 1945 sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana ekonomi, penyusunan skripsi ini dimaksudkan adalah supaya mahasiswa mampu mengembangkan, menyalurkan, serta mengaplikasikan kemampuan yang telah diperoleh dalam bangku perkuliahan untuk dapat diterapkan di dunia industri ataupun lingkungan sekitarnya, sehingga dari itu penulis harus dapat berinteraksi baik secara langsung maupun tidak langsung untuk mendapatkan informasi tentang tempat yang dilakukan penelitian. Sehingga penelitian dapat berjalan dengan lancar sesuai dengan target yang telah penulis tetapkan dan berjalan dengan baik.

Secara khusus dalam kesempatan ini, penulis ucapkan banyak terima kasih terhadap pihak-pihak yang turut serta membantu dan mendorong sehingga penyusunan skripsi dapat berjalan dengan baik.

1. Ucapan terima kasih kepada Dr. Drg. Ida Ayu Brahmasari, Dipl. DHE. MPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ucapan terima kasih kepada Dekan Fakultas Ekonomi Dr. Sigit Sarjono, M.Ec yang memberikan kemudahan dalam pengurusan segala macam untuk keperluan dalam memenuhi persyaratan dalam menyusun skripsi.
3. Ucapan terima kasih kepada Ibu Drs Ratnaningsih Sri Yustini, MM selaku penguji ke-1 sehingga penulis mampu menyusun skripsi dapat berjalan dengan lancar sesuai dengan target yang telah ditetapkan oleh Fakultas Ekonomi Manajemen.
4. Ucapan terima kasih kepada ibu I.A Sri Brahmyanti, Dra, Ec., MM selaku penguji ke-2 sehingga penulis mampu menyusun skripsi dapat berjalan dengan

lancar sesuai dengan target yang telah ditetapkan oleh Fakultas Ekonomi Manajemen.

5. Ucapan terima kasih kepada ibu Dra.Ec.IA. Brahmayanti selaku penguji ke-3 selaku penguji ke-3 yang turut serta membantu memberikan masukan serta menguji penyusunan skripsi dapat berjalan dengan arahan serta bimbingan yang telah diberikan sehingga penulis mampu menyusun skripsi dapat berjalan dengan lancar.
6. Ucapan terima kasih kepada bapak Sulardi selaku pemilik UD. SUCI yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian serta pengamatan lebih lanjut di lokasi usaha.

Dan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang tidak penulis sebutkan yang telah membantu penulis hingga dapat terselesaikannya penyusunan skripsi ini berjalan dengan baik, Dan penulis menyadari jika ada kekurangan dan kesalahan dalam penulisan, penulis mohon saran dan kritik untuk dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini dengan baik.

Surabaya 26 Juni 2015

Penulis

ABSTRAK

Pengaruh harga dan Promosi terhadap omzet penjualan krupuk UD.SUCI Surabaya. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945, Surabaya, 2015. Perusahaan dalam era modern perlu mengembangkan konsep bauran pemasaran yang lebih handal dengan adanya konsep yang lebih modern dan lebih terstruktur akan memnciptakan kekuatan dalam menghadapi daya saing yang kuat hal tersebut sesuai dengan tujuan perusahaan yaitu adalah peningkatan omzet penjualan yang maksimal.

Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap omzet penjualan pada UD Kerupuk Suci, 2) Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap omzet penjualan pada UD Kerupuk Suci, 3) Untuk mengetahui pengaruh harga dan promosi terhadap omzet penjualan UD Kerupuk Suci.

Jenis penelitian yang digunakan adalah menggunakan metode penelitian kuantitatif explanatory research, jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah berjumlah 150 orang yang berasal dari pelaku pemasaran yakni pemasok, dan reseller yang membantu penjualan krupuk UD. SUCI hal tersebut di gunakan untuk menganalisa tingkat pengaruh variabel harga dan promosi terhadap omzet penjualan krupuk UD.SUCI Surabaya, yang dibantu untuk kehandalan dalam perhitungan dengan menggunakan software SPSS 21.

Teknik analisa yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji F dan uji T yang digunakan untuk mengetahui tingatan pengaruh variabel secara parsial terhadap omzet penjualan. Dari hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan variabel promosi dan variabel harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap omzet penjualan, hasil uji F (simultan) menunjukkan ada pengaruh menunjukkan bahwa variabel promosi dan harga memiliki pengaruh yang signifikan bersama sama terhadap variabel omzet penjualan. Dan dari hasil uji T yaitu variabel harga diperoleh hasil variabel harga memiliki pengaruh parsial terhadap variabel omzet penjualan, sedangkan dan variable promosi tidak berpengaruh secara parsial terhadap omzet penjualan.

Kata kunci : Harga, Promosi dan Omzet Penjualan

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Judul Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Lembar Pengesahan Ujian Skripsi	iv
Surat Pernyataan Anti Plagiat	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	vii
Daftar Isi	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Pengertian Pemasaran	5
2.2. Tujuan Pemasaran.....	7
2.2.1 Pengertian Bauran Pemasaran	8
2.2.1.1 Harga	9
2.2.1.2 Promosi	14
2.3 Omzet Penjualan	20
2.4 Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Omzet Penjualan.....	21
2.5 Penelitian Terhadulu	22

2.6 Hipotesis Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Jenis Penelitian	24
3.3 Sumber Dan Jenis Data	25
3.3.1 Sumber Data	25
3.4 Metode Pengumpulan Data	25
3.5 Operasional Variabel	25
3.6 Metode Analisis Data	28
3.6.1 Analisis Statistik	28
3.6.1 Analisa Pengujian Hipotesis	29
BAB IV DESKRIPSI KEADAAN UMUM DAERAH (LOKASI/OBYEK) PENELITIAN	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	30
4.1.1 Sejarah Perusahaan	30
4.1.2 Visi dan Misi	31
4.1.3 Profil Perusahaan.....	31
4.1.4 Jenis Produk.....	31
4.1.5 Struktur Orgnisaisi	32
4.2 Gambaran Umum Perusahaan	33
4.2.1 Kondisi Obyek Penelitian	33
4.2.2 Produksi	33
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1 Deskripsi Hasil Penelitian	36
5.2 Anlisis Statistik dan Uji Hipotesis.....	36
5.2.1 Analisis Regresi Linier Berganda	37

5.2.2 Uji F (Uji Simultan)	43
5.2.3 Uji T (Parsial)	44
5.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	46
BAB VI SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	53
6.2 Implikasi	55
6.3 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	22
Gambar 4.1 Sejarah Awal Perusahaan Berdiri.....	30
Gambar 4.2 Gambar Krupuk UD. SUCI.....	32
Gambar 4.3 Struktur Organisasi.....	32
Gambar 4.4 Gambar Produksi.....	34

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perusahaan UD. SUCI.....	2
Tabel 5.1 Biaya Promosi	39
Tabel 5.2 Hasil Determinasi.....	41
Tabel 5.3 Koefisien	41
Tabel 5.4 Uji F	43