

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada.
- Arsyad, A. 2013. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Assegaf, Dja far. 1991. *JurnalistikMasaKini*. Bandung: PT RemajaRosdakarya.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- BBC.2014. Why is there communal violence in Myanmar?  
<https://www.bbc.com/news/world-asia-18395788> diakses pada tanggal 16 Desember 2017.
- Bertens, K. 2004. *Etika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Edukasinesia. 2017. Pengertian dan Fungsi Kode Etik.  
<http://www.edukasinesia.com/2017/01/kode-etik-jurnalistik-pengertian-fungsi-dan-penjelasan-terlengkap-kode-etik-jurnalistik.html>. Diakses pada tanggal 17 Maret 2018.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchyana. 2011. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Gulia Ichikaya Mitzy. 2014. Perlawanan Etnis Muslim Rohingya terhadap Kebijakan Diskriminatif Pemerintah Burma-Myanmar. Jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional Jakarta.
- Huda, Miftachul. 2009. *Pekerjaan Sosial & Kesejahteraan Sosial Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Indah Angraini Sawal. 2017. Implikasi Krisis Kemanusiaan Rohingya Di Myanmar Terhadap Negara-Negara Asean. Skripsi Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin Makassar.

- Junaedi, Latif. 2011. Jurnal Pendidikan. “Meningkatkan Kemampuan Menulis Teks Berita siswa Kelas VIII- F Melalui Model Penilaian PGA di SMP Negeri 3 Kesugihan Cilacap”.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. 2010. Users of The Worlds, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 59-68.
- Karjaluoto, Eric. 2008. *A Primer in Sosial Media. A SmashLAB White Paper*.
- Kompas. 2012. Konflik Etnis Rohingnya.  
<http://ejournal.uajy.ac.id/3203/1/1KOM03799.pdf> diakses pada tanggal 17 Maret 2017.
- Krippendorff, Klaus. 1991. *Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Kusumaningrat, Hikmat & Purnama Kusumaningrat. 2014. *Jurnalistik: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja RosdaKarya.
- Margiono. 2005. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Myanmar The Rohingya Minority: Fundamental Rights Denied  
<https://www.amnesty.org/en/documents/ASA16/005/2004/en/>.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi*. Bandung: Rodakarya.
- Priharjo, Robert. 2006. *Pengantar etika keperawatan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1991. *Psikologi komunikasi* . Bandung : Remaja rosdakarya offssset.
- Repository.Sejarah Etnis Rohingnya.  
<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/68582/Chapter%20II.pdf?sequence=4&isAllowed=y> diakses pada tanggal 19 Januari 2018.
- Romli, Asep Syamsul M. 2005. *Jurnalistik Praktis Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Santoso, Putri Amanda. 2017. Pengaruh Konten Post Instagram Terhadap Online Engagement: Studi Kasus Pada Lima Merek Pakaian Wanita. Skripsi

Departemen Manajemen Bisnis Fakultas Teknologi Industri Institut  
Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya

- Sugiyono. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. 2004. *Pengantar Jurnalistik : Seputar Organisasi, Produk, dan Kode Etik*. Bandung: Nuansa.
- Sukardi, Wina Armada. 2007. *Close Up Seperempat Abad Pelaksana Kode Etik Jurnalislik*. Jakarta: Dewan Pers.
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Medpress.
- Suseno, Franz Magnis. 1989. *Etika Dasar Masalah-masalah pokok filsafat moral*. Yogyakarta: Kanisius.
- Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 40 tahun 1999 Tentang PERS
- Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik
- Widjaja, A.W dan M.Arisyk Wahab. 2000. *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Will Kymlicka, 2004, Pengantar Filsafat Politik Kontemporer, Yogyakarta, Pustaka Pelajar
- Wikipedia. 2017. Jejaring Sosial.  
Wikipedia. [https://id.wikipedia.org/wiki/Jejaring\\_sosial](https://id.wikipedia.org/wiki/Jejaring_sosial) diakses pada tanggal 1 november 2017.
- Zarella, D. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.