

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan. (2012). Komunikasi Pemasaran. Malang : Penerbit Erlangga
- Boyd, Walker, dan Larreche. (2000). Manajemen Pemasaran Suatu pendekatan Strategi dengan orientasi Global. Jilid 2. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Frank Jefkins. (1996). Periklanan. Edisi Ketiga. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Jaludin Rakhmad. (1997). Metode Penelitian Komunikasi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Philip Kotler, Gary Armstrong. (2001). Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 2. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Philip Kotler. (1995). Manajemen pemasaran Analisis, Perencanaan, implementasi dan pengendalian. Jilid 2. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Sulaksana, Uyung. (2003). Integrated Marketing Communications. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Sutisna. (2000). Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran Prof Dr Teddy Pawitra. Bandung : PT Remaja Rosda Karya
- Sugiyono. (2007). Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D . Bandung : Penerbit Alfabeta
- Terence.A Shimp. (2003). Periklanan dan Promosi. Jakarta.: Penerbit Erlangga