

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan serangkaian kegiatan penelitian dan berhasil mengumpulkan data, melakukan analisa terhadap data yang didapatkan dan memunculkan temuan-temuan penelitian, maka diperoleh kesimpulan untuk menjawab rumusan masalah dari penelitian mengenai Strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam Kontribusi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) yaitu dengan menggunakan Strategi SO, Strength (Kekutan) dan Opportunities (Peluang) :

1. Peningkatan kuantitas dan kualitas Destinasi Pariwisata (SDA) :

Untuk meningkatkan jumlah pengunjung atau wisatawan baik domestik maupun asing, Dinas kebudayaan dan Pariwisata berusaha berinovasi dengan memperbaiki dan menciptakan agar obyek wisata yang ada memiliki:

- Daya tarik (Attraction)
- Aksesibilitas (Accesibility)
- Amenitas (Amenity)

2. Fasilitas Desa Wisata (Ladewi) dan Pembentukan Forkom Pokdarwis.

Dalam rangka meningkatkan partisipasi masyarakat maka Disbudpar menyiapkan strategi yang mampu mempengaruhi masyarakat untuk berpartisipasi yaitu :

- Memberi kesempatan kepada masyarakat untuk membangun desa setempat yang mengacu pada fasilitas desa wisata.
- Membangun komunikasi dengan masyarakat dengan pembentukan Forkom Pokdarwis

3. Peningkatan kualitas SDM dan SDE kreatif

Dengan Sumber Daya Manusia yang berkualitas dan memiliki etos kerja yang berintegritas tinggi yang dimiliki Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dan produksi pariwisata yang varian maka diharapkan mampu untuk menarik wisatawan baik domestik maupun wisatawan asing.

4. Peningkatan promosi yang lebih intensif agar obyek dan produk wisata lebih dikenal masyarakat luas.

Dengan melakukan kegiatan promosi yang terus menerus dengan menggunakan berbagai media baik melalui media elektronik, media cetak dan media sosial serta media lainnya tentu saja produk-produk wisata unggulan akan lebih di ketahui oleh masyarakat luas sehingga akan menarik para wisatawan.

5. Mengadakan kerjasama dengan instansi lain baik swasta maupun pemerintah.

Kerja sama memang mutlak diperlukan untuk lebih mendekatkan Disbudpar kepada instansi lain baik swasta maupun pemerintah terutama biro-biro perjalanan dan investor asing agar berperan serta untuk mengenalkan obyek dan produk wisata yang ada di Kabupaten Bojonegoro.

Faktor penghambat dan faktor pendukung dari strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam kontribusi peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kabupaten Bojonegoro yaitu :

1. Sikap partnership atau masyarakat yang apatis atas sarana prasarana wisata di Bojonegoro baik kualitas maupun kuantitas industri pariwisata untuk peningkatan PAD Kabupaten Bojonegoro.
2. Perubahan kultur, sikap dan mental SDM Disbudpar dan partnership serta masyarakat atas omset dari industri pariwisata.
3. Berubahnya status tingkat perekonomian Kabupaten se-Jawa Timur (Telah tidak termasuk lagi sebagai 10 besar kabupaten termiskin di Jawa Timur pada tahun 2017)
4. Adanya investor asing dan nasional yang masuk di Kabupaten Bojonegoro terutama pada sektor migas (Exxon Mobile, Petro China dan Pertamina untuk eksplorasi migas)
5. Adanya keterbukaan Perhutani untuk pemanfaatan kawasan hutan sebagai destinasi wisata.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, peneliti mengharapkan dapat menjadi masukan bagi pegawai Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bojonegoro agar selalu dapat memberikan informasi dan pelayanan terbaik bagi wisatawan yang ingin berkunjung ke destinasi wisata yang ada di Bojonegoro. Sedangkan bagi masyarakat agar datang dan mengunjungi keindahan

alam Kota Bojonegoro. Berikut rekomendasi dari peneliti yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan di masa mendatang :

1. Evaluasi secara intern oleh seluruh pegawai dan staf Dinas Kebudayaan dan Pariwisata sehingga seluruh hambatan, permasalahan dan keluhan kesah baik itu dari masyarakat maupun pengelola destinasi wisata yang ada di Bojonegoro dapat terselesaikan dengan baik.
2. Diusahakan untuk tidak menutup diri dan lebih terbuka dalam menjalin kerjasama dengan peneliti dan dalam menjalin kerjasama dengan instansi lain.
3. Memaksimalkan penggunaan website dengan membuat informasi yang lebih up to date, agar calon wisatawan yang ingin berkunjung lebih mengetahui bagaimana potensi yang dimiliki oleh kabupaten Bojonegoro. Kemudian mereka tertarik datang ke Bojonegoro.
4. Melakukan pembinaan lebih kepada Kelompok Sadar Wisata agar lebih giat dalam Mempromosikan daerah dan potensi wisata yang ada di Bojonegoro. Membuat kelompok sadar wisata lebih aktif lagi menjalankan tugasnya agar masyarakat khususnya yang berada di desa sadar dan tertarik akan wisata.

DAFTAR PUSTAKA

- Peranan Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Lingga Dalam. (2015). *Nurbaiti Usman Siam*.
- Ardiana, N. (2016). Strategi Bauran Promosi Destinasi Wisata Bahari Di Kabupaten Pangkep Dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran .
- Barus, L. S. (2014). Strategi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Dalam Mengembangkan Daerah Tujuan Wisata Di Kabupaten Karo .
- Biduan, P. G. (2013). Strategi Pengelolaan Pariwisata Dalam Rangka Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Di Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupatenkepulauan Sangihe.
- Dahlan, M. S. (2015). Evaluasi Pelaksanaan Strategi Dinas Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Dalam Pengembangan Wisata Bahari Pada Daerah Tertinggal Di Kabupaten Pesisir Bara.
- Febrianti Dwi Cahya Nurhadi, M. S. (2012). Strategi Pengembangan Pariwisata Oleh Pemerintah Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah . *Jurnal Administrasi Publik (Jap)*, Vol. 2, No. 2, Hal. 325-331 .
- Ismuhadi Heru Wijayanto, A. S. (2012). Pengembangan Potensi Pariwisata . *Jurnal Administrasi Publik (Jap)*, Vol. 1, No. 6, Hal. 1168-1173.
- Masruroh, R. (2016). Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Rangka . *Senit 2016 Isbn: 978-602-74355-0-6*.
- Nilam, S. P. (2015). Peranan Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata . *Ejournal Pemerintahan Integrattif, Volume 3, Nomor 4, 2015: 570--582*.
- Rahman, C. N. (2017). Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Berbasis Community Based Tourism Di Kecamatan Dander Kabupaten Bojonegoro .
- Saptomo, C. A. (2005). Dimensi–Dimensi Dalam Strategi Inovasi Perusahaan . *Isbn: 978-602-74355-0-6* .
- Sefira Ryalita Primadany, M. R. (2013). Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah. *Jurnal Administrasi Publik (Jap)*, Vol. 1, No. 4, Hal. 135-143 .

Siam, N. U. (2015). *Peranan Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Lingga Dalam*.

Simpuru, A. (2012). Strategi Dinas Pariwisata Dalam Pengembangan objek Wisata Untuk Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah .

Susmita Prastiwi, D. M. (2016). Manajemen Strategi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Bojonegoro Dalm Mengembangkan Potensi Objek Wisata Edukasi Little Teksas Wonocolo .

LAMPIRAN



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**

Program Studi : Adm Publik, Adm Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 1.01 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5925982 Psw.238
E-mail : fisip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN PENULISAN SKRIPSI

Nomor : 323/K/FISIP/III/2017
Tanggal : 13 Maret 2017

Nama : Angel Vishinta Putri Noveliadi
NBI : 111308477
Program Studi : Administrasi Publik
Dosen Pembimbing : 1. Drs. Teguh Santoso, M.Si
2. Drs. Bagoes Soenarjanto, M.Si

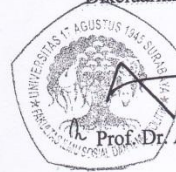
PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI

Strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Dalam
Mengkontribusikan Peningkatan Penghasilan Asli
Daerah Kabupaten Bojonegoro

Perhatian :

1. Kartu Bimbingan ini harus dibawa dan ditunjukkan Dosen Pembimbing Waktu konsultasi
2. Kartu Bimbingan ini harus diserahkan ke Fakultas Pada waktu pendaftaran Ujian Skripsi
3. Kartu Bimbingan ini berlaku sampai bulan Juli 2017.

Dikeluarkan pada Tgl : 13 Maret 2017
D e k a n,



Prof. Dr. Agus Sukristyanto, MS



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm, Doktor Ilmu Adm.

Gedung: F 1.01. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)

Telp. (031)-5925982, 5931800 Psw.238

E-mail : fisp@untag-sby.ac.id

KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NO	TANGGAL	MATERI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
1.	7-4-2017	Proposal	diperbaiki.	g
2.	21-4-2017	Proposal	cek kesesuaian nama kan dg topik, teori kayak pustaka Metakelagiri	A
4.	28-4-2017	Proposal	Acc	g
5.	5-5-2017	Bab I	diperbaiki, teknik penulisan	g
6.	12-5-2017	Proposal	Acc	g
7.	19-5-2017	Bab I, II, III	Acc. (Bab II, Hubungi Pemb II)	g
8.	26-5-2017	Bab I dan Bab III	acc	A
9.	7-7-2017	Bab I dan Bab II	acc Koreksi Bab I	A
10.	10-7-2017	Bab I dan II	Acc (yang dihapus)	g
11.	11-7-2017	Skripsi	acc, siap ujias	A

Bimbingan dinyatakan telah selesai,

Tanggal : 10.7.2017

Dosen Pembimbing I,

(Dr. Teguh Santoso, M.H.)

Dosen Pembimbing II,

(Dr. Ragoes Saenarjanto, M.S.)