

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Film *Thank You for Smoking* dengan pemeran utama Nick Naylor yang merupakan Wakil Presiden *Academy of Tobacco Studies* dan Juru bicara *Big Tobacco*. Dalam film ini Nick Naylor membangun citra *Big Tobacco* dengan menggunakan teknik spin. Nick Naylor dengan menggunakan kekuatan kata-kata dapat mempengaruhi kepercayaan dan kebiasaan masyarakat Amerika. Nick Naylor mengubah pola pikir masyarakat yang menganggap tembakau dengan sudut pandang yang negatif. Dengan spin Nick Naylor dapat memanfaatkan kelemahan lawan dan memanfaatkan situasi untuk meningkatkan citra *Big Tobacco*.

Nick menggunakan Teknik spin melalui kata-kata untuk mempengaruhi audiens, contoh dari percakapan Nick sebagai berikut

“Ini membuktikan apa yang selama ini aku katakan, Nikotin *Patch* ini mematikan, rokok menyelamatkan hidupku”. Nick diculik dan disekujur tubuhnya dipasang *patch* Nikotin untuk meracuni Nick Naylor, tetapi Nick selamat karena dari awal di dalam darahnya sudah ada kandungan nikotin. Hal ini dimanfaatkan Nick untuk membuat citra bahwa rokok menyelamatkan nyawanya dan *patch* nikotin berbahaya, padahal *Patch* Nikotin merupakan obat. Dalam hal ini kita bisa tahu bahwa Nick Naylor berusaha menggiring opini public untuk mempercayai bahwa Nick benar-benar terselamatkan oleh Nikotin yang berada didalam rokok. Nick dalam hal ini bernar-benar *professional* dalam meningkatkan citra perusahaan rokok. Sebagaimana pun masyarakat memandang bahwa rokok itu dipandang masyarakat sebagai sumber penyakit, akan tetapi Nick Naylor dapat menggiring Opini Publik bahwa rokok itu menyelamatkan hidup. Nick pun menggunakan media massa sebagai alat untuk memperbaiki citra perusahaan dengan cara mengubah produk yang mengancam kesehatan menjadi penyelamat hidup

Contoh kedua yang paling memperlihatkan Teknik spin adalah perkataan sebagai berikut

“Yah, Jika kita ingin mengingatkan seseorang akan bahaya, kenapa kita tidak memasang tengkorak dan tulang bersilang di semua pesawat Boeing, Senator Lothridge? Dan semua kendaraan Ford, Senator Dupree?”

“Baiklah, Bukti sebenarnya pembunuh nomor satu di America adalah kolesterol. Dan disinilah Senator Finistirre yang statusnya baik, Aku menyesal mengatakan penyumbatan arteri karena keju Cheedar Vermont. Jika kita mau bicara angka,

Bagaimana dengan jutaan orang yang sekarat karena serangan jantung. Mungkin Vermont Cheddar harus di pasang dengan tengkorak dan tulang bersilang”

Dari dua potonga dialog diatas Nick dengan *spin* dan logikanya memutar balikkan perkataan dari para senator yang ingin memasang tengkorak dan tulang bersilang pada produk rokok bahwa hal yang berbahaya tidak hanya produk rokok tetapi banyak hal yang dapat berbahaya dan mencabut nyawa seperti pesawat, mobil dan kolesterol

## **5.2 Rekomendasi**

Sebaiknya penelitian di Indonesia yang terkait dengan teknik spin ditingkatkan, karena masih sangat jarang teknik spin yang dibahas dalam penelitian di Indonesia, khususnya dalam Ilmu komunikasi.

Pentingnya teknik spin karena bisa digunakan dalam bidang sosial, ekonomi dan politik serta negosiasi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Butterick, Keith. (2011). Pengantar *Public Relation: Teori dan Praktik*. Penerjemah Nurul Hasfi. Jakarta: PT RajaGrafindo
- Donsbach, Wolfgang (Ed). (2008). *The International Encyclopedia of Communication*. Blackwell Publishing
- Gani, Prita Kemal. (2013). *Lobbying*.  
<http://www.lspr.edu/pritakemalvani/lobbying/>. Akses 10-06-2018
- Handayani, Rivi. 2013. Peran *Spin Doctor* Dalam Pembentukan Opini Publik Kandidat Walikota dan Wakil Walikota Kendari Dalam Pemenangan Pemilihan Kepala Daerah. *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika dan Media Massa – PEKOMMAS*. 16(1). 49-60
- <https://www.imdb.com/title/tt0427944/> akses 01-08 2018
- <https://www.statista.com/statistics/500455/net-revenue-of-philip-morris-worldwide/>. Akses 6 -08 -2018
- <https://en.wikipedia.org/wiki/Lobbying> . Akses 10-06- 2018
- [https://en.wikipedia.org/wiki/Spin\\_\(propaganda\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Spin_(propaganda)). Akses 11-07- 2018
- Littlejohn, Stephen W. dan Karen A. Foss (Ed). 2016. *Ensiklopedia Teori Komunikasi*. Penerjemah Tri Wibowo BS. Jakarta: Prenadamedia Group
- Letche, John. (2001). *50 Filsuf Kontemporer; dari Strukturalisme sampai Posmodernitas*. Penerjemah A. Gunawan Admiranto. Yogyakarta: Kanisius
- Moleong, Lexy J. (2007) .*Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Sharlamanov, Kire. (2016). *SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF SPIN AND SPIN DOCTORS*. *International Journal of Scientific & Engineering Research IJSER*. 7(12). p. 74-77

Sobur, Alex. (2003). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Truth Initiative Inspiring Tobacco free Lives. (2017). *the 5 ways tobacco companies lied about the dangers of smoking cigarettes*.  
<https://truthinitiative.org/news/5-ways-tobacco-companies-lied-about-dangers-smoking-cigarettes> (akses 10-06-2018)