

MAKALAH
ANALISIS SITUS FREELANCE
MENGGUNAKAN “SRIBU.COM”



Disusun Oleh :

Nama : Herlina Liemubun

NBI : 1211800071

Kela : (E) E-BISNIS

PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2021

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Memasuki era digital membawa perubahan pada dunia bisnis yang dihadapkan secara vis a vis dengan perubahan yang serba cepat. Perubahan ini membuat orang-orang menyambutnya dengan penuh antusias dan ada pula yang merasa cemas atau merasa terancam. Hal tersebut pada dasarnya terjadi secara merata di seluruh penjuru dunia, termasuk juga di Indonesia. Dalam bidang bisnis (ekonomi), perubahan ini memengaruhi cara dunia melakukan bisnis, baik itu di tingkat lokal maupun global. Banyak perusahaan, terutama perusahaan yang menerapkan perdagangan online atau e-commerce, mengintegrasikan situs Websitenya

Dahulu beberapa perusahaan hanya mengandalkan informasi dari mulut ke mulut namun dengan perubahan teknologi yang sangat signifikan ini, kini dapat memanfaatkan internet untuk mencari tenaga kerja lepas (freelance) yang dibutuhkan dan sesuai dengan syarat dan ketentuan yang diinginkan. Saat ini telah banyak website yang menyediakan layanan online freelance. Beberapa website yang menyediakan layanan online freelance yang berasal dari Indonesia salah satunya seperti Sribu.com

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana perkembangan pekerja lepas (freelancer) di dunia bisnis menggunakan situs Sribu.com.

1.3 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai ialah untuk mengetahui perkembangan pekerja lepas (freelancer) di dunia bisnis menggunakan situs Freelancer.

BAB II

METODE PENELITIAN

2.1 Metode Penelitian

Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kepustakaan (library research) yang bersifat deskriptif analitis. Secara deskriptif, penelitian ini hendak memaparkan salah satu dampak perkembangan teknologi informasi dan komunikasi terhadap dunia bisnis menggunakan Sribu.com, khususnya keberadaan para pekerja lepas (freelance) yang akhir-akhir ini semakin marak ditemui. Data-data (sekunder) yang digunakan pada penelitian ini dianalisis dan diinterpretasi supaya dapat diperoleh makna yang memadai (explanatory) dan valid.

BAB III

PEMBAHASAN

3.1 Internet dalam Dunia Bisnis

Pemanfaatan internet dalam bidang bisnis dapat digunakan sebagai katalog produk, media informasi, media promosi dan lain sebagainya. Salah satu keuntungan yang dapat diambil dari internet ialah dapat membuat situs (website) yang dirancang untuk bisnis online. Peluang bisnis non konvensional ini langsung direspon oleh banyak pihak, ada pihak yang memang serius terjun ke bisnis online, tetapi banyak juga yang sekedar mencoba-coba. (Supangat)

Kini perusahaan mulai memanfaatkan internet sebagai sarana promosi ke seluruh dunia dengan membuat sebuah situs resmi perusahaan. Situs perusahaan umumnya menampilkan company profile, produk yang dijual dan berita mengenai aktivitas perusahaan yang terpercaya. Perusahaan juga menyediakan fasilitas email bagi konsumen yang ingin menghubungi perusahaan. Tidak hanya perusahaan besar yang mampu membuat situs, perusahaan kecil pun mampu melakukannya, karena menciptakan sebuah situs tidak terlalu sulit dan biayanya relatif terjangkau.

3.2 Pengertian Sribu.com

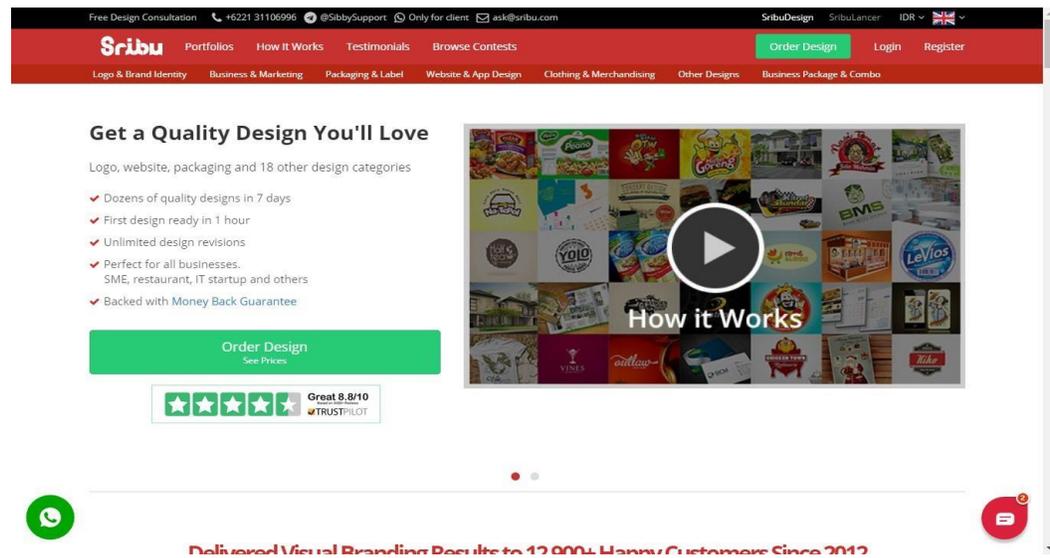
Sribu.com merupakan website jasa desain online yang menghubungkan antara klien yang membutuhkan desain dengan berbagai komunitas desainer melalui system kontes. Sribu menawarkan 20 jasa kategori desain mulai dari desain logo, kartu nama, kop surat, kemasan, label, flyer, brosur, banner website, banner, company profile, baju mascot, cover buku dan 12 kategori lainnya. (Untuk et al.)

Sribu telah melayani 13,000+ klien UKM dan perusahaan besar dari berbagai industri di Asia Tenggara, seperti DHL (jasa kurir terbesar di dunia), Baidu (search engine terbesar di Cina), Trans TV (salah satu stasiun TV terbesar di Indonesia), Jasa Marga, Mayora dan lainnya. Sribu juga memiliki komunitas lebih dari 199,200+ desainer yang siap melayani klien kami.

1. Penilaian Trusted Freelancer

Program Trusted Freelancer ini didasarkan pada tiga aspek penilaian. Yaitu kepribadian dan profesionalisme Freelancer yang dilihat dari tingkah laku, cara berkomunikasi dan komitmen untuk menyelesaikan pekerjaan, portofolio pekerjaan yang pernah dikerjakan, dan komentar dan rating yang diberikan oleh klien Sribulancer yang pernah mempekerjakan freelancer sebelumnya.

Sejak diluncurkan pada tahun 2014, Sribulancer yang merupakan produk kedua PT Sribu Digital Kreatif setelah Sribu.com, telah menyediakan layanan jasa antara lain terdiri dari situs dan pengembangan, penulisan dan penerjemahan, desain dan multimedia hingga bisnis dan pemasaran online.



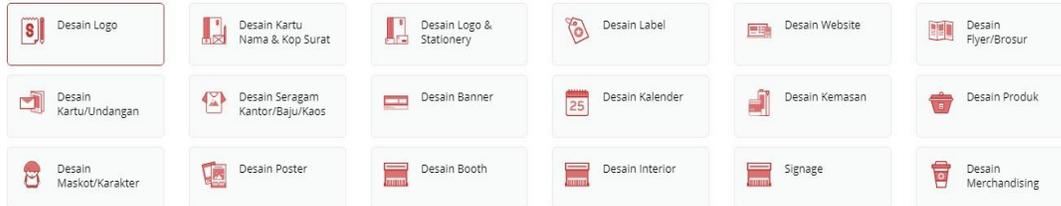
Sebagai klien Sribu.com, Anda akan mendapatkan:

- ✓ Lebih dari 100+ desain dalam 7 hari
- ✓ Desain pertama kurang dari 1 jam
- ✓ Revisi desain tanpa batas
- ✓ Garansi uang kembali
- ✓ Desain akhir yang tepat yang membantu meningkatkan penjualan

Sribu juga menawarkan 21 kategori desain yang dapat dipesan oleh klien

Solusi Desain All in One!

Kami dapat membantu semua kebutuhan desain Anda yang dirangkum dalam 21 kategori.



2. Cara Kerja Klien

Cara klien mendapatkan desain berkualitas dengan 3 langkah mudah di Sribu.

1. Jelaskan Kebutuhan Desain

Jelaskan tentang desain yang Anda inginkan melalui brief yang kami sediakan saat membuat kontes.

2. Bandingkan & Beri Feedback

Dapatkan lebih 100+ pilihan desain berkualitas selama kontes berjalan dalam 7 hari. Anda dapat memberikan rating pada desain yang masuk dan feedback untuk paradesainer.

3. Pilih Desain Favorit

Pilih desain yang Anda sukai sebagai pemenang kontes, dan dapatkan layanan revisi tanpa batas sampai desain tersebut memenuhi kebutuhan Anda.

3.3. Pengertian Pekerja Lepas (Freelance)

Pekerja lepas atau sering kita dengar “freelance” merupakan pekerjaan individu yang seseorang melakukannya dengan sendiri, tidak terikat jam kerja, dan biasanya memiliki keahlian tertentu.

Freelance pada umumnya disebut dengan pekerja lepas. Kontrak kerja yang dimiliki oleh freelancer hanya berisikan proyek yang akan dikerjakan, biaya, dan waktu pengerjaan. Jadi, apabila pekerjaan dianggap sudah selesai, maka kontrak dengan klien telah dianggap selesai.

3.3 Freelance di Indonesia

Pilihan untuk bekerja secara lepas (freelance) akhir-akhir ini menunjukkan perubahan peningkatan yang sangat signifikan. Pertimbangan utama yang paling sering ditemui dibalik pilihan bekerja secara lepas adalah kebebasan atau fleksibilitas mengatur waktu dan bisa bekerja di mana pun dan kapan pun (borderless). Selain itu bekerja secara lepas, yang cenderung jauh lebih memperhatikan keahlian (skill) dibanding kualifikasi pendidikan, menjadi pertimbangan tersendiri kenapa profesi freelancer semakin diminati. Bagi perusahaan, penggunaan tenaga kerja lepas pun bisa memberi banyak manfaat, antara lain bisa memaksimalkan produktivitas karyawan dan perusahaan, efisiensi biaya rekrutmen, menambah ide-ide baru dan segar (dari perspektif yang berbeda), dan fleksibilitas waktu.

3.4 Perkembangan Freelancer dalam Dunia Bisnis Menggunakan Sribu.com

Dalam proses perkembangan teknologi informasi dan komunikasi kini telah memberikan banyak manfaat yang nyata bagi para pekerja lepas. Khususnya sebagai sarana untuk mencari pekerjaan atau menjalani bisnis. Adapun bagi dunia bisnis, perkembangan internet serta kehadiran freelancer yang semakin marak dapat memberi kemudahan dalam mengakses sumber daya manusia (SDM), khususnya untuk memenuhi kebutuhan tenaga kerja khusus (seperti ahli IT, desain grafis dan lain sebagainya) untuk menunjang performa pelayanan pada konsumen. (Hermanto et al.)

Dengan menggunakan Sribu.com para freelancer lebih memiliki peluang untuk berkembang. Dibandingkan dengan pegawai full time yang terikat pada perusahaan atau jabatan. Selain itu, pengalaman freelancer yang pernah bekerja pada beragam perusahaan atau klien merupakan kelebihan yang tersendiri dibanding dengan pegawai full time.

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang diambil ialah bekerja secara lepas (freelance) merupakan pemilihan yang tepat seperti yang kita ketahui bahwa akhir-akhir ini menunjukkan perubahan peningkatan yang signifikan. Bagi perusahaan, penggunaan tenaga kerja lepas pun bisa memberi banyak manfaat, dimana kita bisa memaksimalkan produktivitas antara karyawan dan perusahaan, serta efisiensi biaya rekrutmen, menambah gagasan-gagasan baru (dari perspektif yang berbeda), dan meraih fleksibilitas terhadap waktu.

Dengan melihat perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin pesat, tentunya kehadiran freelance ini bisa menjadi sebuah peluang bagi perkembangan dunia bisnis pada umumnya dan perusahaan atau wirausahawan pada khususnya dalam memenuhi tenaga kerja dengan keahlian atau keterampilan yang tersedia pada laman Sribu.com khususnya, yang tidak bisa dipenuhi oleh pegawai full time.

DAFTAR PUSTAKA

(Hermanto et al.)Hermanto, Agus, et al. *Perencanaan Peningkatan Kematangan Teknologi Informasi Menggunakan Acmm Dan Togaf Pada Politeknik Xyz*. 2016, pp. 28–29.

Supangat. *Pertemuan Keempat - Digital Content*. 2020.

Untuk, Diajukan, et al. *Skripsi Perencanaan Strategi Digital Pada Sribu.Com Menggunakan Metode Design Thinking*. 2020.

HASIL CEK PLAGIARISME

