

DAFTAR PUSTAKA

- Morissan, (2010). *komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta:kencana prenatal media grup
- Ghony, Djunaidi dan Fauzan Almanshur. (2014). *metode penelitian kualitatif*. yogyakarta: arr-Ruzz media
- Hermawan, Agus (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip.(1997).*Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip. (2003) . *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Bandung:Remaja Rosadakarya.
- Prisgunanto, Ilham. (2006). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Graha Indonesia
- Purhantara, Wahyu. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ruslan, Rosady. (2003). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Schiffman dan Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Shimp, Terence. (2003). *Periklanan Promosi*. Edisi 5. Jakarta. Erlangga.
- Soemagara. Rd. (2006). *Strategic Marketing Communication*. Jakarta: Alfabeta
- Soefijanto, Totok Amin. (2012). *Integrated Marketing Communication Marketing Komunikasi di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta

Sumber lain :

<https://pakarkomunikasi.com/bauran-komunikasi-pemasaran>

<https://www.instagram.com/miripbakulkaos/>

<https://www.instagram.com/bonekliarkremil>

<https://www.instagram.com/ifscliarsuroboyo/>