

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI
KOMUNITAS ISFC DAN BONEK LIAR KREMIL DALAM
PENJUALAN ATRIBUT “MIRIPBAKULKAOS”**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



OLEH :

BOBY HARI SETYAWAN

1151501156

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2019**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI
KOMUNITAS ISFC DAN BONEK LIAR KREMIL DALAM
PENJUALAN ATRIBUT “MIRIPBAKULKAOS”**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



OLEH :

BOBY HARI SETYAWAN

NBI. 1151501156

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA**

2019

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Boby Hari Setyawan

N.B.I : 1151501156

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI
KOMUNITAS ISFC DAN BONEK LIAR KREMIL DALAM PENJUALAN
ATRIBUT "MIRIPBAKULKAOS"

Surabaya, 2 desember 2019


Mengetahui,

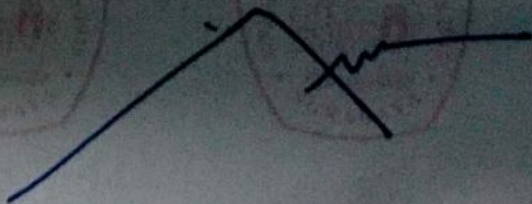
Dekan Fakultas

Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Di setujui oleh,

Dosen Pembimbing


Dr. Endro Tjahjono, M.M.


Mohammad Insan Romadhan,
S.I.Kom., M.Med.Kom.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :

Dewan Penguji :

1. Mohammad Insan Romadhan., S.I.Kom., M.Med.Kom (.....)

Ketua

2. Dr. Merry Fridha., M.SI (.....)

Anggota

3. Hamim., S.SOS., M.I.Kom (.....)

Anggota

Mengesahkan,

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan



Dr. Endro Tjahjono, MM

UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TLP. 031 593 1800 (EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-SBY.AC.ID.



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bobby Hari Setyawan
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

“ STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI KOMUNITAS ISFC DAN BONEK LIAR KREMIL DALAM PENJUALAN ATRIBUT “MIRIPBAKULKAOS ”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 08 Januari 2020

Yan

(Bobby Hari Setyawan)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini;

Nama Mahasiswa : Bobby Hari Setyawan

NBI : 1151501165

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
MELALUI KOMUNITAS ISFC DAN BONEK LIAR KREMIL DALAM
PENJUALAN ATRIBUT "MIRIPBAKULKAOS"

Menyatakan bahwa;

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkannya dalam daftar pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya



Bobby Hari Setyawan
NBI. 1151501165

KATA PENGANTAR

Tiada kata lain selain puji syukur dan banyak nikmat yang diberikan Tuhan Yang Maha Esa atas kesempatan terselesainya atas peneliti sehingga menyelesaikan skripsi sebagai salah satu syarat dalam program sarjana strata 1 yang berjudul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI KOMUNITAS ISFC DAN BONEK LIAR KREMIL DALAM PENJUALAN ATRIBUT “MIRIPBAKULKAOS” hingga terselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa ada bantuan, bimbingan dan arahan dari berbagai arah langsung maupun tidak langsung, dengan segala ketulusan dan kerendahan hati peneliti mengucapkan terimakasih dengan sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu dan mendorong terwujudnya skripsi ini. Segala kerendahan hati, peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. ALLAH SWT terimakasih Tuhan saat ini aku sudah berada di gerbang Kesuksesan aku yakin hal itu. Terimakasih atas segala fasilitas yang engkau berikan. Semoga dengan itu aku bisa membantu banyak orang. Aamiinn.
2. Dr. Endro Tjahjono, MM. selaku dekan fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
3. A.A.I. Prihandini Satvikadewi, S.Sos., M.Med.Kom selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945, Surabaya
4. Mohammad Insan Romadhan,S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku dosen Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya sekaligus dosen pembimbing 1 dalam Skripsi, peneliti banyak mengucapkan terimakasih atas dukungan dan bimbingan, arahan, nasehat, dan diskusi sehingga Skripsi bisa selesai
5. Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku dosen Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya sekaligus dosen pembimbing 2 dalam Skripsi, peneliti banyak mengucapkan terimakasih atas dukungan dan bimbingan, arahan, nasehat, dan diskusi sehingga Skripsi bisa selesai.
6. Terimakasih kepada ibu Made Ida Pratiwi., M.M selaku dosen wali yang banyak memberi perhatian, dukungan, arahan nasehat dan dukungan bahkan diskusi dari semester 1 sampai semester 9.

7. Terimakasih kepada seluruh dosen Untag Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membimbing saya selama menjadi mahasiswa.
8. Kepada kedua orangtuaku Giono dan Kusminarti dengan tidak berhentinya dukungan, doa dan bimbingan selama ini. Ayah dan ibu yang menjadi acuan untuk tetap giat dan tekun untuk mengerjakan skripsi.
9. Teman-teman satu grup bimbingan bapak insan romadhan yang tidak bisa saya sebut satu per satu serta teman seperjuangan FISIP Ilmu Komunikasi 2015 yang bersama-sama melewati masa studi hingga sampai bertemu di gerbang kesuksesan menanti kalian semua.
10. Kepada “Miripbakulkaos” beserta karyawan nya sebagai penyemangat bahkan membantu atas kelancaran, proses dan memberikan dukungan maksimal.
11. Terima kasih Kepada isfc liar suroboyo, Bonek Salvaje, Bonek Liar Kremil dan Sekitarnya.
12. Terima kasih Kepada pak tung desemberwaringin, pak syaiful soemarsono, pak hendy setiono dan mas toliwafa sebagai motivator untuk mencapai kesuksesan saya

Demikian rasa terimakasih peneliti sampaikan. Masih banyak pihak yang tidak mampu peneliti sebutkan satu persatu, Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Untuk itu peneliti mohon maaf atas segala dan kekurangan.

Surabaya, 16 Desember 2019

(Bobby Hari Setyawan)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	3
DAFTAR GAMBAR	4
DAFTAR LAMPIRAN	5
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
a) Manfaat Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
b) Manfaat Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Penelitian dari Bayu aji dwi wantara (2017)	Error! Bookmark not defined.
Penelitian dari Nikon Andalas (2017)	Error! Bookmark not defined.
Penelitian dari Arik agustin (2016)	Error! Bookmark not defined.
2.2 Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Proses komunikasi pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.

2.2.3	Strategi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.2.4	Strategi komunikasi pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.5	Bauran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.2.6	Komunitas	Error! Bookmark not defined.
2.2.7	Kerangka Pikiran	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....		Error! Bookmark not defined.
3.1	Tipe Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Peran Peneliti.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4	Sumber Data Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Sumber data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik pengumpulan data	Error! Bookmark not defined.
3.6	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7	Keabsahan data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Profil Mirip Bakul Kaos	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Logo Mirip Bakul Kaos	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Lokasi Mirip Bakul Kaos	Error! Bookmark not defined.
4.2	Penyajian data dan pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 4.1	(29)
GAMBAR 4.2	(30)
GAMBAR 4.3	(32)
GAMBAR 4.4	(35)
GAMBAR 4.5	(37)
GAMBAR 4.6	(40)
GAMBAR 4.7	(41)
GAMBAR 4.8	(42)
GAMBAR 4.9	(44)

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 DOKUMENTASI

LAMPIRAN 2 INTERVIEW GUIDE

LAMPIRAN 3 DESKRIPSI HASIL WAWANCARA

LAMPIRAN 4 LEMBAR KARTU BIMBINGAN

LAMPIRAN 5 LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN

LAMPIRAN 6 PERINTAH REVISI

LAMPIRAN 7 HASIL TURNITIN

ABSTRAK

Perkembangan bisnis distro di era teknologi seperti seperti sekarang sangat cepat. Hal itu membuat banyak *brand* baru bermunculan pada bidang bisnis yang sama. Sebuah tantangan tersendiri bagi “Miripbakulkaos” yang merupakan salah satu distro atribut sepakbola yang berada di kota besar seperti Surabaya. “Miripbakulkaos” harus adaptif menghadapi ketatnya persaingan bisnis di Surabaya khususnya dibidang distro. Hal itulah yang membuat “Miripbakulkaos” melakukan komunikasi pemasaran melalui komunitas dengan tujuan supaya lebih dikenal khalayak luas. Penelitian ini mengkaji mengenai komunikasi pemasaran melalui komunitas yang dilakukan “Miripbakulkaos”. Penelitian bertujuan mendeskripsikan bagaimana strategi komunikasi pemasaran melalui komunitas yang dilakukan “Miripbakulkaos”. Selain itu peneliti tertarik pada fenomena atribut bola yang dulu hanya sebagai *fashion* gaya berpakaian para *supporter* remaja *casual supporter* dan juga bisnis bidang distro yang dipadukan dengan strategi komunikasi pemasaran. Teori yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teori *marketing mix*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui hasil wawancara mendalam melalui informan, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk “Miripbakulkaos” memiliki variasi produk yang beragam yaitu *jersey* kaos, syal, jaket, tas, topi, celana pendek dan masih banyak produk lainnya. Sedangkan harga yang dipatok dapat terjangkau semua kalangan. Sedangkan untuk pemilihan lokasi *store* dipilih tempat yang strategis agar lebih memudahkan konsumen untuk membeli produk. Sebagai sarana promosi pihak manajemen “Miripbakulkaos” menggunakan komunitas isfc dan bonek liar kremil sebagai duta promosi.

Kata kunci : Strategi komunikasi pemasaran, distro, komunitas

ABSTRACT

The development of the distribution business in the era of technology like now is very fast. That made many new brands emerge in the same business field. A challenge for "Miripbakulkaos" which is a distro of football attributes in big cities like Surabaya. "Miripbakulkaos" must be adaptive in the face of intense business competition in Surabaya specifically in the field of distribution. That is what makes "Miripbakulkaos" carry out marketing communication through the community with the aim of being better known to a wide audience. This study examines marketing communication through the community conducted by "Miripbakulkaos". The research aims to describe how the marketing communication strategy through the community is carried out by "Miripbakulkaos". In addition, researchers are interested in the phenomenon of spherical attributes that used to be just fashion fashions for teenage casual supporters and also businesses in the distribution sector combined with marketing communication strategies. The theory used in this study uses the marketing mix theory. The method used in this study uses descriptive qualitative data collection techniques through the results of in-depth interviews through informants, observations and documentation. The results showed that the product "Miripbakulkaos" had a wide variety of products namely jersey shirts, scarves, jackets, bags, hats, shorts and many other products. While the price is pegged affordable for all groups. Whereas for the selection of store locations selected strategic places to make it easier for consumers to buy products. As a means of promotion the management of "Miripbakulkaos" uses the isfc community and the wild cremate puppets as promotional ambassadors.

Keywords: Marketing communication strategy, distribution, community