

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker Dan Biel. 1993. *Brand Equity And Advertising : Advertising's Role In Building Strong Brand*.
- Bungin, Burhan. 2014. *Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media
- 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana.
- Devonalita Agusli Dan Yohanes Sondang Kunto, S.Si., M.Sc,2013. *Analisa Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Midtown Hotel Surabaya*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol. 1, No. 2, (2013) 1-8
- E. Desi Arista Sri Rahayu Tri Astuti (2011). *Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Aset, Maret 2011, hal. 37-45 Vol. 13 No. 1.
- Ferinda Dewi, Erna. (2009). *Market Dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Fontana, A. (2011). *Innovate We Can: Manajemen Inovasi Dan Penciptaan Nilai Individu, Organisasi, Masyarakat*. Jakarta: Cipta Inovasi Sejahtera.
- Gavriel Salvendy,2006. *Consumer-Based Assessment of Product Creativity: A Review and Reappraisal*. *Human Factors and Ergonomics in Manufacturing*, Vol. 16 (2) 155–175 (2006).
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS ; Pendekatan Terintegrasi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guilford, J.P., (1999), *Intelligence, Creativity And Their Educational Implications*.San Diego, Calif: R.R Knapp.
- Hadiyati: 2011, *Kreativitas Dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaa Kecil*, *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8-16.
- Hariani. 2013. *Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli konsumen menggunakan gas LPG*
- Hatane Samuel; Adi Suryanata Lianto,2014. *Pengaruh eWOM melalui media internet terhadap Brand Image, Brand Trust dan Minat Beli*. Tujuan yang lebih spesifik dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh eWOM

- terhadap brand image, brand trust dan minat beli smartphone. Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra : JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN, Vol. 8, No. 2, Oktober 2014
- Julianti, Lu Ni. 2014. Pengaruh suasana toko(store atmosphere) terhadap minat beli konsumen pada toserba nusa permai di kecamatan nusa padina. Jurnal Pendidikan Ekonomi. Volume 4 : No: 1 Tahun 2014
- Keller, Kevin Lane. 2000. Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., Dan Keller, K, L. 2008. Manajemen Pemasaran, Ed.13. Jakarta: Indeks.
- Munandar, Utami. 2006. Kreatifitas Dan Keberbakatan, Strategi Mewujudkan Potensi Kreatif Dan Bakat: Jakarta: Gramedia.
- Nugroho. 2013. PT Karisma Putra Utama. Setiadi, Nugroho J. 2013. Perilaku Konsumen Edisi Revisi. Jakarta : PT. Kharisma Putra Utama
- Poulan, J. G. 2006. Analisis pengaruh inovasi produk dan inovasi yang akan datang terhadap keputusan pembelian konsumen: studi kasus pada konsumen telepon selular Nokia. Tesis. Universitas Indonesia.
- Rangga Dismawan. 2013. Pengaruh Kreativitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Kue Soes Pada Toko Kue Soes Merdeka Di Jl. Merdeka No. 25 Bandung.
- Rika Devi Kurniasari. 2018. Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Produk Kerajinan Enceng Gondok “Akar”).
- Suryana.(2003).Kewirausahaan:Pedoman Praktis, Kiat Dan Proses Menuju Sukses (Edisi Revisi).Jakarta:Salemba Empat.
- Sugiyono, 2013, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. (Bandung: ALFABETA)
- (2015). Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta
- Schiffman Dan Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Sekaran, Uma. 2007. Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. Edisi 4 Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Vicky Valdian Coanto Rachmawati Novaria Agung Pujianto, 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Fasilitas terhadap Minat Beli Konsumen. (Studi Kasus Pada Kedai The Cowboy Burger Surabaya) Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis Vol 4, No 2.
- Www. Matahari.co.id/id/about
- Yeni, Fitri 2013. Pengaruh keunggulan bersaing diferensiasi terhadap minat beli ulang konsumen pada kfc di kota padang. Univeristas negri padang : Jurnal Ekonomi dan bisnis. Vol 2, no. 4, (2013)1-7.

