

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Alex Sobur, Drs. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.

Bungin,

Effendy, Onong Uchjana, 1986, *Ilmu Komunikasi*, Bandung: Remaja Karya

Ardianto, Elvinaro, 2007, *Komunikasi Massa suatu Pengantar*, Bandung: Simbosa rekayasa Media

Rakhmat, Jalaluddin. 1994. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Kenny, William. 1966. *How To Fiction*. New York. Simon & Schcter, Inc

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Kurniawan

Liliweri, Alo. 1991. *Komunikasi Antar Pribadi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Senjaya, Sasa Djuarsa. 1993. *Pengantar Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Skripsi

Jaquiline Melissa Renyoe, 2014, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanudin Makasar, Skripsi dengan judul “Pesan Moral

Dalam Film To Kill A Mockingbird (ANALISIS SEMIOTIKA PADA FILM TO KILL A MOCKINGBIRD)”.

AFRILIA WENING ANINDYA, Representasi Kecantikan (Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Akun Youtube Rachel Goddard), Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNIVERSITAS DIPONEGORO 2017

RIVA MUTHIA, Analisis Makna Cantik Dalam Iklan (Studi Analisis Semiotik Pada Iklan Clean & Clear Foaming Facial Wash Versi “See The Real Me” Di Televisi), jurusan ilmu komunikasi fakultas ilmu sosial dan politik UNIVERSITAS LAMPUNG BANDAR LAMPUNG 2016

Internet

<https://id.wikipedia.org/wiki/Naruto> di akses pada 12 juli 2018

[https://id.wikipedia.org/wiki/RoadtoNinja:Naruto the Movie](https://id.wikipedia.org/wiki/RoadtoNinja:Naruto_the_Movie) di akses pada 12 juli 2018

<https://furahasekai.net/2012/12/03/road-to-ninja-naruto-the-movie-sinopsis/> di akses pada 28 juni 2018

Nilai, Moral. 2013. *Kandungan Nilai Moral Dalam Kumpulan Cerita Dijemput Malaikat Karya Palris Jaya*
<http://danaaswadi.blogspot.com/2013/03/nilai-moral.html>.
Diakses pada 5 Mei 2018