

## BAB VI

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan hasil penelitian, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel *Return on Assets* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* pada perusahaan rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Dwidamita Parera (2016) dan Widya Akhadiyah (2015) yang menyatakan *Return on Assets* tidak berpengaruh terhadap *Dividend Payout Ratio*. Hipotesis pertama **ditolak**.
2. Variabel *Return on Equity* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* pada perusahaan rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Siti Nurjannah (2013) dan Septi Rahayuningtyas (2014) yang menyatakan *Return on Equity* tidak berpengaruh terhadap *Dividend Payout Ratio*. Hipotesis kedua **ditolak**.
3. Variabel *Return on Assets* dan *Return on Equity* secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* pada perusahaan rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian Stefan Yudhanto (2012) dan Amaliya Viya Kartika (2015) yang menyatakan variabel *Return on Assets* dan *Return on Equity* secara bersama-sama berpengaruh terhadap *Dividend Payout Ratio*. Hipotesis ketiga **diterima**.

## 6.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah :

1. Bagi perusahaan yakni sebelum melakukan pengambilan keputusan atas kebijakan dividen harus mengkaji terlebih dahulu mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi besar kecilnya pembagian dividen sehingga dalam pelaksanaannya nanti akan saling menguntungkan antar pihak perusahaan dan investor.
2. Bagi para investor dan calon investor yang hendak berinvestasi saham di perusahaan rokok dan memiliki preferensi untuk mendapatkan dividen, disarankan untuk memperhatikan tingkat keuntungan dan tingkat pertumbuhan perusahaan dengan memperhitungkan rasio ROA dan ROE.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat lebih memperluas ruang lingkup penelitian, jumlah sampel penelitian yang digunakan, memperpanjang periode penelitian, dan menambah variabel independen contohnya *Net Profit Margin* (NPM). NPM adalah perbandingan jumlah laba bersih dengan jumlah pendapatan suatu perusahaan, semakin tinggi nilai NPM menandakan laba perusahaan semakin tinggi yang diindikasikan berpengaruh kepada kebijakan dividen.