

**ANALISIS SEMIOTIKA PESAN MORAL DALAM
FILM "MOANA" PRODUKSI WALT DISNEY**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata -1 Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

ADY LOEKMANA APRIANSYAH

NBI : 1151400936

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2018**

**ANALISIS SEMIOTIKA PESAN MORAL DALAM
FILM "MOANA" PRODUKSI WALT DISNEY**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata -1 Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

ADY LOEKMANA APRIANSYAH

NBI : 1151400936

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

2018

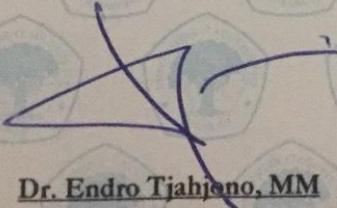
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

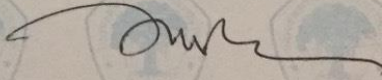
NAMA : ADY LOEKMANA APRIANSYAH
NBI : 1151400936
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS SEMIOTIKA PESAN MORAL DALAM FILM
"MOANA" PRODUKSI WALT DISNEY

Surabaya, 8 Agustus 2018

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui
Dosen Pembimbing


Dr. Endro Tjahjono, MM

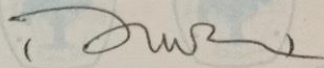

Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

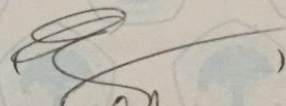
Dipertahankan didepan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada Tanggal :

Dewan Penguji

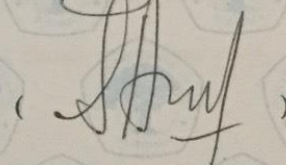
1. Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom
Ketua



2. Drs. D. Jupriono, M.Si
Anggota



3. Dra. Hj. Sri Andayani, MM
Anggota



Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,



Dr. Endro Tjahjono, MM

PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa:
Nama : Ady Laetmarna Apriansyah
Nomor Mahasiswa : 1151400936

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada
Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul :
Analisis Semiotika Pesan Moral Dalam film "Moana"
Produksi Walt Disney

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada).

Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan
UNTAG Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk
media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan
secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk
kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun
memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya
sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya
Pada tanggal : 26 Oktober 2018
Yang menyatakan



(Ady Laetmarna Apriansyah)

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : **Ady Loekmana Apriansyah**

NPM : 1151400936

Program Sstudi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisis Semiotika Pesan Moral dalam Film “Moana” Produksi
Walt Disney

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan / atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan

sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 8 Agustus 2018

Yang membuat Pernyataan



METERAI
TEMPEL
F444DARF319600239
6000
ENAM RIBURUPIAH

Ady Loekmana Apriansyah

ABSTRAK

Dunia perfilman terus berkembang dari waktu ke waktu dan membuat bisnis perfilman kian tumbuh besar, karena minat masyarakat akan film yang kian hari kian besar dan berkualitas. Kehadiran film sebagian merupakan respons terhadap penemuan waktu luang di luar jam kerja dan jawaban terhadap kebutuhan menikmati waktu senggang secara hemat dan sehat bagi seluruh anggota keluarga. Di dalam penyajian film mempunyai tujuan untuk menyampaikan pesan-pesan yang telah tersirat dalam film tersebut. Penelitian ini meneliti tentang pesan-pesan moral psikologis yang ada pada film Moana.

Dalam kerangka berfikir, penulis membahas bahwa permasalahan awal yang akan diteliti adalah penyampaian suatu pesan-pesan moral yang ada pada film tersebut. Selanjutnya setelah mengetahui objek pembahasan permasalahannya maka peneliti mengobservasi Film Moana. Kemudian peneliti mencoba menerapkan teori analisis Semiotika Roland Barthes yaitu untuk membahas makna denotasi, konotasi, dan mitos. Setelah menggunakan analisis semiotika Roland Barthes hasil akhir yang diperoleh adalah mengetahui pesan dalam Film Moana.

Di dalam penelitian ini, peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif. Dengan metode semiotika Roland Barthes. Analisis ini menggunakan teknik pengumpulan potongan-potongan film yang menunjukkan adanya pesan moral.

Berdasarkan hasil peneliti dapat diperoleh kesimpulan, bahwa pesan moral psikologis dalam film Moana yaitu memberikan pesan moral dalam setiap potongan filmnya. Dan film tersebut menyampaikan pesan bahwa ketakutan akan mengaburkan jati diri kita sebenarnya dan luka hati tidak menggambarkan siapa diri kita.

Kata Kunci : Setiap tindakan mempunyai pesan.

ABSTRACT

Film industry continues to evolve over time and make the movie business is growing increasingly large because the interest of the community will be the film that was increasingly large and qualified. The presence of the film partially as a response to the discovery of free time outside of working hours and the answers to the needs of enjoying free time in saving and healthy for the whole family. In the presentation of the film has the objective to deliver the messages that have been implied in the film. This study examines the psychological moral messages contained in the film Moana.

Within the framework of thought, the authors discuss that problem early will be conscientious is delivering a moral message in the film. Further discussion of the object after learning of the problem then the researcher observing the Film Moana. The researchers then tried to apply the theory of Semiotics Roland Barthes's analysis that is to discuss the meaning denoted, connotation, and myth. After using the analysis of semiotics Roland Barthes the end result obtained is knowing the message in the Film.

In this research , the writer use qualitative research. With semiotics method from Roland Barthers. This analysisi used the dwarf in the collection of the film showed the existence of a partial moral.

Based on the research results can be concluded that the psychological moral message in the film Moana which gives a moral message in every piece of film. And the film conveys the message that fear will obscure our true identity and liver injury does not describe who we are.

Keywords: Every act has a message.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Semesta Alam, Allah swt atas limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis skripsi dengan judul “Analisis Semiotika Pesan Moral dalam Film “Moana” Produksi Walt Disney dapat terselesaikan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas dan Ilmu Politik.

Shalawat dan salam juga tidak lupa dihantarkan kepada junjungan Nabi Muhammad saw sebagai suri tauladan yang baik sepanjang masa. Sang komunikator sejati yang telah membawa kaumnya dari alam kegelapan menuju alam yang terang benderang seperti saat ini.

Sejak persiapan penyusunan proposal, peneliti hingga selesainya skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak, baik secara moral maupun material. Oleh karena itu, dengan tulus penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Mulyanto Nugroho, MM.,CMA.,CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
2. Dr. Endro Tjahjono,MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
3. A.A.I Prihandari Satvikadewi selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi
4. Drs. Edy Sudaryanto, M.I.Kom selaku dosen pembimbing pertama
5. Mohammad Insan Romadhan., S.I.Kom, M.Med.Kom selaku dosen pembimbing kedua
6. Seluruh Dosen, Staff Jurusan, Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
7. Kedua orang tua peneliti Ayahanda Loekman Soenarijono dan Ibunda Mariati yang selalu mendukung dalam penyelesaian skripsi ini
8. Orang-orang kantor yang selalu memberi dukungan pada peneliti
9. Seluruh sahabat-sahabat yang selalu mendukung peneliti.

10. Untuk Keong Squad yang selalu membantu peneliti dalam proses penyelesaian skripsi ini
11. Untuk Yustin Hadi Aprillia yang telah membantu dimana pun berada.
12. Sahabat-sahabat seperjuangan di jurusan Ilmu Komunikasi yang bersama menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari sepenuhnya, karya tulis ini merupakan sebuah karya tulis sederhana yang sarat dengan kekurangan dan jauh dari kesempurnaan mengingat penulis sebagai manusia biasa. Kritik dan saran penulis harapkan untuk kesempurnaan penulisan di masa mendatang.

Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
MOTTO	iv
KATA PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Praktis.....	5
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	6
1.5 Sistematika penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	

2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	9
2.2	Critical Review.....	11
2.3	Landasan Teori.....	12
2.3.1	Teori Komunikasi Massa.....	13
2.3.2	Film Sebagai Media Komunikasi Massa.....	15
2.3.3	Film	19
2.3.4	Teori Semiotika Roland Barthes	19
2.3.5	Pesan Moral.....	20
2.4	Kerangka Dasar Pemikiran.....	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian	23
3.2	Peran Penelitian.....	24
3.3	Obyek Penelitian	24
3.4	Sumber Data dan Tehnik Pengumpulan Data	24
3.5	Teknik Analisis Data.....	25
3.6	Keabsahan Data.....	26

BAB IV PENYAJIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Obyek.....	27
4.1.1	Film Moana	27
4.1.2	Sinopsis Film Moana.....	29
4.2	Penyajian Data	30

4.2.1	Gambar 4.2.1	31
4.2.2	Gambar 4.2.2	31
4.2.3	Gambar 4.2.3	31
4.2.4	Gambar 4.2.4	32
4.2.5	Gambar 4.2.5	32
4.2.6	Gambar 4.2.6	32
4.2.7	Gambar 4.2.7	33
4.2.8	Gambar 4.2.8	33
4.2.9	Gambar 4.2.9	33
4.2.10	Gambar 4.2.10	34
4.2.11	Gambar 4.2.11	34
4.2.12	Gambar 4.2.12	34
4.3	Analisis Berdasarkan Teori Roland Barthes	35
4.3.1	Tabel 4.3.1	35
4.3.2	Tabel 4.3.2	36
4.3.3	Tabel 4.3.3	37
4.3.4	Tabel 4.3.4	38
4.3.5	Tabel 4.3.5	39
4.3.6	Tabel 4.3.6	40
4.3.7	Tabel 4.3.7	41
4.3.8	Tabel 4.3.8	43
4.3.9	Tabel 4.3.9	45

4.3.10 Tabel 4.3.10.....	48
4.3.11 Tabel 4.3.11.....	49
4.3.12 Tabel 4.3.12.....	50
4.4 Pembahasan	52

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	57
5.2. Saran.....	57

DAFTAR PUSTAKA