



DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. Tantri, Francis. 2012. *Manajemn Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- B.F. Skinner. Terjemahan : Maufur. 2013. *Ilmu Pengetahuan dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bungin, Burhan. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media
- Cahyo Prabowo. (2013). Manfaat Media Online/Media Baru (New Media) dalam Era Modernisasi dan Digitalisasi. www.kompasiana.com/552e25236ea834130c8b456b/manfaat-media-online-media-baru-new-media-dalam-era-modernisasi-dan-digitalisasi
- Detik Indonesia. (2017). Kelebihan Dan Kekurangan Instagram. www.detik.in/uncategorized/kelebihan-dan-kekurangan-instagram/
- Destya Angraini. 2018. Efektivitas Cyber PR Facebook Pemerintah Kota Surabaya Dalam Menciptakan City Branding Kota Surabaya. Surabaya.
- Durianto, Darmadi, dkk, 2013. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Ejektif Strategi Program dan teknik pengukuran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Struktural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Fakultas Ekonomi Undip
- Ferrell, Pride. 1995. *Pemasaran Teori & Praktek Sehari-hari*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Ferrina dewi, Erna. Darmawan, Didit. 2004. *Perilaku Konsumen : Analisis Model Keputusan*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Firman Wicaksono. 2017. Efektivitas iklan sepatu Adidas versi “Evolving the blueprint” di media online instagram. Surabaya.
- Jefkins, Frank. 2012. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Muhammad Rusyady. (2017). Pengaruh Efektivitas Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel (Studi Di Sanua Kendari Barat). [http://sitedi.uho.ac.id/uploads_sitedi/B1B113250_sitedi_Muhammad%20Rusyady%20\(B1B1%2013%20250\).pdf](http://sitedi.uho.ac.id/uploads_sitedi/B1B113250_sitedi_Muhammad%20Rusyady%20(B1B1%2013%20250).pdf)

- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2002. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sumanto. 2014. *Psikologi Umum*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service)
- Surabayapatata. (2017). Black Patata Yang Hitam Manis Dan Siap Nemenin Kapan Aja. www.instagram.com/p/BktxKjyFhJ_/?hl=id&taken-by=surabayapatata
- Surabayapatata. (2017). Greentea Patata Tidak Ada Yang Menolak Nikmatnya. www.instagram.com/p/Bkyw8aal_JJ/?hl=id&taken-by=surabayapatata
- Surabayapatata. (2017). Mana Yang Kamu Pilih Dari Varian Surabayapatata. www.instagram.com/p/Bg7fhGYInJR/?hl=id&taken-by=surabayapatata
- Surabayapatata. (2017). Peanut Patata selamat pagi dengan cita rasa khas kopi. www.instagram.com/p/BkOo2IWlufh/?hl=id&taken-by=surabayapatata
- Surabayapatata. (2017). Produk. www.surabayapatata.com
- Surabayapatata. (2017). Tentang Kami. www.surabayapatata.com
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Swastha, Basu dan Handoko T. Hani. 1987. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty
- William Wells, John Burnet and Sandra Moriaty. 1988. *Advertising Principle and Pratices*: Prentice Hall
- Yufan Irsahufany. 2017. Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Pembentukan Citra Diri. Surabaya.