

BAB VI

SIMPULAN DAN SARAN

6.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan guna menjawab rumusan masalah. Beberapa kesimpulan tersebut terdiri dari :

- a. Kualitas produk (X1), harga (X2), dan iklan (X3) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y) sepeda motor Honda CB 150 R di kota Surabaya timur. hal ini dapat dilihat dari perolehan F hitung sebesar 39.850, karena nilai F hitung $>$ F tabel ($39.850 > 2.70$).
- b. Variabel kualitas produk (X1) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) sepeda motor Honda CB 150 R di kota Surabaya timur. hal ini dapat dilihat dari perolehan t hitung sebesar 3.466, karena nilai t hitung $>$ t tabel ($3.466 > 1.985$).
- c. Variabel harga (X2) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) sepeda motor Honda CB 150 R di kota Surabaya timur. hal ini dapat dilihat dari perolehan t hitung sebesar 3.469, karena nilai t hitung $>$ t tabel ($3.469 > 1.985$).
- d. Variabel iklan (X3) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) sepeda motor Honda CB 150 R di kota Surabaya timur. hal ini

dapat dilihat dari perolehan t hitung sebesar 4.185, karena nilai t hitung $>$ t tabel ($4.185 > 1.985$).

- e. Berdasarkan hasil uji t yang di dapatkan, maka dapat diketahui bahwa variabel iklan yang paling dominan karena melihat koefisien beta (Beta Coefficient) setiap variabel yang distandarisasi (Standardized Coefficients). Nilai Beta terbesar yaitu sebesar 0,332 menunjukkan bahwa variabel bebas tersebut mempunyai pengaruh yang dominan terhadap variabel terikat

6.2. Saran

Saran yang dapat penulis berikan terhadap hasil penelitian adalah sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan
 - a) Dalam penelitian ini didapatkan hasil kualitas produk dengan nilai t hitung yang paling rendah, maka peneliti menyarankan kepada perusahaan untuk meningkatkan kualitas produk sepeda motor Honda CB 150 R. walaupun dengan kualitas produk yang sekarang sudah cukup dan tidak ada masalah tapi demi untuk menjaga agar konsumen tidak beralih ke produk lain yang sejenis sebaiknya kualitas produk di tingkatkan
 - b) Sedangkan untuk variabel iklan yang dalam penelitian ini didapatkan nilai t hitung paling besar dan signifikan maka peneliti menyarankan agar tetap menguklankan produk CB 150 R agar dapat meningkatkan volume penjualan. Karena jika iklan dinaikkan maka volume penjualan akan naik jika variabel variabel lain tetap.

2. Untuk peneliti lainnya

Untuk penelitian yang selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel – variabel lain diluar kualitas produk, harga, dan iklan terhadap keputusan pembelian, karena masih banyak variabel variabel lain yang dapat diteliti dari variabel variabel yang telah disebutkan seperti:

- 1) Ekuitas merek
- 2) Dimensi kualitas produk
- 3) Promosi
- 4) Kepuasan konsumen
- 5) Dan lain-lain

Atau juga dapat mengubah wilayah yang diteliti, seperti di kecamatan sukolilo, kota sidoarjo, kabupaten gresik dan lain-lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin dan Francis Tantri, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Cetakan Pertama, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari, 2004, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan. Keenam, Alfabeta, Bandung
- Alzamendy, Mohamad. (2011). “Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Swift (Studi Kasus pada Konsumen Suzuki Swift di Semarang)”. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang
- Azwar, Saifuddin.(2000). Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta : Pustaka Belajar.*
- Basu, Swasta dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.*
- Bearden, William O., Thomas N. Ingram, Dan Raymond W. LaForge. 2007. *Pemasaran Principles dan Perspektif*, Edisi Keempat. New York: McGraw_hill / Irwin
- Cravens, David. W, 1996, *Pemasaran Strategi*, Erlangga
- Deliyanti Oentoro, SE., MM. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo
- Ghozali, Imam. 2001. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*
- Istijanto, 2009. Aplikasi Praktis Riset Pemasaran, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.*
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Jilid 1. Edisi 12)*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, 2008. *Marketing Management, Millenium Edition translated Benjamin Molan, PT. Prenhallindo, Jakarta*
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management, Millenium Edition North Western University New Jersey, Prentice Hall Inc.*
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, implementasi dan Kontrol*, Edisi Sebelas. Alih Bahasa, Hendra Teguh. Jakarta: Penerbit PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip. 2005. Manajamen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks. Kelompok Gramedia.*

- Kotler, Philip. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium diterjemahkan Benyamin Molan. PT. Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. (2001). Prinsip-Prinsip Pemasaran, jilid 2, edisi ke-8, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani (2008). Manajemen Pemasaran Jasa, cetakan keempat. Salemba Empat, Jakarta.
- Mangkuatmodjo, Soegyarto. 2004. *Statistika Lanjutan*. Rineka Cipta: Jakarta
- Mc. Daniel, 2001. Manajemen Pemasaran, Jilid Satu dan Dua. Alih Bahasa Oleh David Octarevia, Salemba Empat Jakarta
- Nasution, M.N, 2004. Total Service Management "Manajemen Jasa Terpadu". Edisi Pertama, Penerbit Gahalia Indonesia, Bogor Selatan.
- Nugroho J Setiadi. (2008). *Business Economics and Managerial Decision Making: Applications of Economic Theory and Managerial Decision Making In DuniaBisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Philip Kotler and Gary Armstrong. 2012. Principles of Marketing, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education
- Rahmat , Jalaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Rosdakarya: Bandung
- Setiadi, Nugroho J. 2003, Perilaku Konsumen. Kencana. Jakarta.
- Shimp, A Terence, (2003), Periklanan Dan Promosi Penjualan,Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid II Edisi Ke 5, Oleh Dr.Dwi Kartini Yahya,S.E.M.M. Jakarta, Erlangga
- Stanton, William J, 2007, *Fundamentals of Marketing*, Mc. Graw Hill Inc.
- Stanton, William, (1996), Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid Kedua, Edisi Ketujuh, Erlangga : Jakarta
- Sugiyono, 1997, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Statistik Untuk Penelitian (cetakan ke-14)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2002. Prinsip-Prinsip Total Quality Service. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Id.m.Wikipedia.org/wiki/kota_surabaya
- Id.m.Wikipedia.org/wiki/Astra_Honda_Motor

Lampiran 1

KUISIONER

Hal : Pengisian kuesioner
Lamp :
Yth. Bapak/Ibu/Saudara Responden Penelitian
Di tempat

No Responden,,,,,

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Priyono
NBI : 211107251
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Mahasiswa : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Responden yang terhormat,

Dalam rangka memenuhi tugas akhir program skripsi, saya memohon kesediaan saudara meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan yang ada dalam kuesioner penelitian saya yang berjudul "**Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda CB 150 R di kota Surabaya Timur**". Informasi yang saudara berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya dalam menyelesaikan penelitian ini.

Atas bantuan dan perhatian bapak/ibu/saudara, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Priyono

NBI : 211107251

I. PROFIL ANDA :

Isi pilihan dibawah ini dengan symbol (X)

1. Jenis kelamin : 1. Laki – laki 2. Perempuan

2. Usia :

1. 17 Tahun – 22 Tahun

2. 23 Tahun – 28 Tahun

3. 29 Tahun - 34 Tahun

4. 35 Tahun - 40 Tahun

5. 40 Tahun - dst

3. Pekerjaan : 1. Mahasiswa 2. Pegawai Swasta

3. Pegawai Negeri 4. Lain – Lain

4. Pendapatan :

a. < Rp. 2.000.000

c. Rp. 5.000.000 – Rp. 8.000.000

b. Rp. 2.000.000 – Rp. 5.000.000

d. >Rp. 8.000.000

II. CONTOH

No.	Keterangan	STS 1	TS 2	CS 3	S 4	SS 5
1.	Produk Honda CB 150 R mudah saya temukan di kota Surabaya					X

III. PERTANYAAN

Petunjuk pengisian : Berikan tanda silang (X) pada kolom yang Anda pilih.

Keterangan :

- 1) STS : Sangat Tidak Setuju
- 2) TS : Tidak Setuju
- 3) CS : Cukup Setuju
- 4) S : Setuju
- 5) SS : Sangat Setuju

1. Pertanyaan Variabel (X3) Kualitas Produk

No.	Keterangan	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Produk Honda CB 150 R mempunyai warna dan model yang bagus.					
2.	Produk Honda CB 150 R mempunyai kualitas yang tinggi					
3.	Produk Honda CB 150 R kualitasnya tidak kalah dengan merek sejenis lainnya					
4.	Produk Honda CB 150 R mudah di temukan di semua tempat.					

2. Pertanyaan Variabel (X2) Harga

No.	Keterangan	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Harga produk Honda CB 150 R sesuai dengan kualitas yang diberikan					
2.	Produk Honda CB 150 R dapat diangsur /					

	kredit dalam pembeliannya.					
3.	Produk Honda CB 150 R dapat dibeli secara tunai.					
4.	Produk Honda CB 150 R sering memberikan diskon.					

3. Pertanyaan Variabel (X3) Iklan

No	Keterangan	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Iklan sepeda motor Honda CB 150 R lebih mampu memberikan informasi pesan iklan dengan baik kepada saya.					
2	Tayangan iklan sepeda motor Honda CB 150 R lebih menarik dan atraktif.					
3	Kata – kata yang digunakan dalam iklan sepeda motor Honda CB 150 R simple dan mudah diingat namun mudah dimengerti.					
4	Frekuensi / intensitas iklan sepeda motor Honda CB 150 R di media televisi lebih sering ditayangkan.					

4. Pertanyaan Variabel (Y) Keputusan pembelian

No	Keterangan	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Membeli motor Honda CB 150 R karena produknya berkualitas					
2	Membeli motor Honda CB 150 R karena harganya murah dan terjangkau.					

3	Membeli motor Honda CB 150 R karena iklan yang di tanyangkan menarik dan memberikan informasi pesan iklan yang baik.					
4	Membeli motor Honda CB 150 R karena mereknya unggul dan baik di pasaran.					

Lampiran 2

1. Tabulasi identitas responden

no	identitas responden			
	jenis kelamin	usia	pekerjaan	pendapatan
1	1	1	1	2
2	1	1	1	1
3	1	2	4	2
4	1	3	2	3
5	1	5	2	3
6	1	3	2	2
7	1	2	3	2
8	1	1	1	2
9	1	3	2	3
10	1	4	4	2
11	1	2	5	3
12	1	3	2	2
13	1	3	4	2
14	1	1	1	2
15	1	2	3	2
16	1	4	2	3
17	1	3	2	2
18	1	1	1	1

19	1	4	2	3
20	1	1	1	2
21	1	3	4	2
22	1	2	3	2
23	1	3	2	3
24	2	1	1	2
25	1	2	4	2
26	1	2	3	2
27	1	1	5	2
28	1	1	2	1
29	1	3	5	2
30	1	4	2	3
31	1	1	1	2
32	1	2	4	2
33	1	1	2	1
34	1	3	4	2
35	1	1	1	2
36	1	1	1	2
37	1	2	2	3
38	1	1	1	2
39	1	2	3	2
40	1	2	4	2

41	1	5	2	4
42	1	1	1	2
43	1	1	1	2
44	1	3	4	2
45	1	2	2	3
46	1	3	4	2
47	1	1	1	2
48	1	2	2	2
49	1	2	2	2
50	1	4	4	2
51	1	3	2	3
52	1	1	1	2
53	1	2	2	3
54	1	2	3	2
55	1	1	2	1
56	1	2	4	2
57	1	5	2	3
58	1	4	2	3
59	1	3	2	3
60	1	4	5	2
61	1	1	2	2
62	1	1	2	1

63	1	4	2	3
64	1	1	1	2
65	1	1	1	1
66	1	3	4	2
67	1	1	2	1
68	1	2	3	2
69	1	1	2	2
70	1	5	2	3
71	1	2	4	2
72	1	2	4	2
73	1	1	2	2
74	1	4	2	2
75	1	1	2	2
76	1	3	2	3
77	1	4	2	3
78	1	1	5	1
79	1	5	2	3
80	1	1	1	1
81	1	2	3	2
82	1	1	2	1
83	1	3	4	2
84	1	5	2	2

85	1	1	2	1
86	1	2	5	3
87	1	1	2	1
88	1	3	2	3
89	1	3	2	4
90	2	1	1	2
91	1	5	2	4
92	1	2	4	2
93	1	2	4	2
94	1	1	2	1
95	1	4	4	2
96	1	1	2	1
97	1	3	5	2
98	1	2	3	2
99	1	1	1	2
100	1	2	2	2

Tabulasi kualitas produk (X1), harga (X2)

No	kualitas produk (X1)				jumlah	rata-rata	harga (X2)				jumlah	rata-rata
	X.1	X1.2	X1.3	X1.4			X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		
1	3	3	2	4	12	3	3	4	2	2	11	2.75
2	4	3	4	3	14	3.5	4	3	3	3	13	3.25
3	3	4	4	4	15	3.75	4	3	3	5	15	3.75
4	4	3	3	3	13	3.25	3	4	3	4	14	3.5
5	1	3	3	3	10	2.5	3	2	3	2	10	2.5
6	5	4	3	3	15	3.75	4	4	4	3	15	3.75
7	4	4	4	4	16	4	5	5	4	3	17	4.25
8	4	4	4	4	16	4	4	5	4	4	17	4.25
9	5	4	4	3	16	4	4	4	4	3	15	3.75
10	5	4	4	5	18	4.5	5	5	5	4	19	4.75
11	3	4	4	3	14	3.5	4	4	3	4	15	3.75
12	5	4	4	4	17	4.25	5	4	4	4	17	4.25
13	4	4	4	3	15	3.75	4	3	4	4	15	3.75
14	5	4	4	4	17	4.25	5	4	4	4	17	4.25
15	4	4	5	4	17	4.25	4	4	5	4	17	4.25
16	4	3	4	4	15	3.75	4	4	3	4	15	3.75
17	4	5	4	4	17	4.25	4	4	5	4	17	4.25
18	3	4	3	3	13	3.25	3	4	4	3	14	3.5
19	4	3	4	3	14	3.5	3	3	4	4	14	3.5
20	4	3	3	4	14	3.5	3	4	4	4	15	3.75
21	4	4	3	4	15	3.75	4	5	4	4	17	4.25
22	4	4	4	4	16	4	4	5	4	4	17	4.25
23	4	5	4	4	17	4.25	4	4	5	4	17	4.25
24	4	5	4	4	17	4.25	5	5	4	4	18	4.5
25	4	5	4	4	17	4.25	5	4	4	4	17	4.25
26	4	3	4	3	14	3.5	4	4	4	3	15	3.75
27	5	4	3	4	16	4	3	4	4	3	14	3.5
28	4	4	4	5	17	4.25	4	4	4	4	16	4
29	4	4	4	4	16	4	4	5	5	3	17	4.25
30	4	4	4	4	16	4	5	4	4	4	17	4.25
31	4	4	3	4	15	3.75	4	4	4	3	15	3.75
32	3	4	4	3	14	3.5	4	5	5	3	17	4.25
33	4	4	4	3	15	3.75	4	4	4	3	15	3.75
34	4	3	4	4	15	3.75	3	4	5	5	17	4.25

35	4	3	4	5	16	4		3	4	2	4	13	3.25
36	4	3	4	4	15	3.75		4	5	5	2	16	4
37	4	4	5	3	16	4		4	4	5	5	18	4.5
38	4	5	5	5	19	4.75		3	4	4	3	14	3.5
39	5	5	4	3	17	4.25		4	5	4	1	14	3.5
40	4	3	4	4	15	3.75		4	5	5	3	17	4.25
41	4	4	5	4	17	4.25		5	5	5	3	18	4.5
42	5	4	4	4	17	4.25		4	5	5	1	15	3.75
43	5	5	4	4	18	4.5		4	5	5	2	16	4
44	4	5	5	4	18	4.5		4	5	5	2	16	4
45	5	4	4	4	17	4.25		4	5	5	3	17	4.25
46	5	5	4	4	18	4.5		4	5	5	3	17	4.25
47	5	5	5	4	19	4.75		4	5	5	2	16	4
48	4	4	4	3	15	3.75		4	5	5	3	17	4.25
49	4	3	4	3	14	3.5		3	3	3	2	11	2.75
50	4	5	5	4	18	4.5		5	4	4	4	17	4.25
51	5	4	4	4	17	4.25		5	4	4	4	17	4.25
52	5	5	5	5	20	5		5	5	5	2	17	4.25
53	4	4	5	5	18	4.5		5	5	5	5	20	5
54	4	5	4	4	17	4.25		3	4	4	4	15	3.75
55	4	4	5	4	17	4.25		5	5	4	4	18	4.5
56	4	4	4	4	16	4		4	4	4	3	15	3.75
57	4	4	4	4	16	4		3	5	5	4	17	4.25
58	5	4	5	5	19	4.75		4	5	5	4	18	4.5
59	4	4	4	5	17	4.25		4	4	4	3	15	3.75
60	4	4	4	4	16	4		4	4	4	4	16	4
61	4	4	5	4	17	4.25		3	4	4	2	13	3.25
62	4	4	5	5	18	4.5		4	4	5	3	16	4
63	5	4	5	2	16	4		4	4	5	2	15	3.75
64	2	3	5	4	14	3.5		4	4	4	5	17	4.25
65	4	4	4	4	16	4		4	4	3	3	14	3.5
66	4	5	4	5	18	4.5		4	4	5	4	17	4.25
67	3	4	4	4	15	3.75		3	5	5	4	17	4.25
68	4	4	5	5	18	4.5		4	4	3	4	15	3.75
69	4	5	4	4	17	4.25		4	5	4	3	16	4
70	5	4	4	3	16	4		3	5	4	4	16	4
71	5	4	3	4	16	4		3	5	4	3	15	3.75
72	4	5	4	4	17	4.25		3	4	4	5	16	4
73	4	4	5	3	16	4		4	5	4	4	17	4.25

74	4	3	5	4	16	4		4	5	3	4	16	4
75	5	4	4	5	18	4.5		4	3	3	3	13	3.25
76	4	5	4	4	17	4.25		4	4	4	5	17	4.25
77	5	4	3	3	15	3.75		4	3	4	4	15	3.75
78	4	4	3	4	15	3.75		4	5	4	5	18	4.5
79	4	3	4	3	14	3.5		4	5	3	4	16	4
80	4	3	4	5	16	4		4	4	5	4	17	4.25
81	3	4	3	4	14	3.5		3	4	4	3	14	3.5
82	4	3	4	4	15	3.75		3	4	5	3	15	3.75
83	4	5	4	4	17	4.25		4	4	5	4	17	4.25
84	5	5	4	4	18	4.5		5	4	5	4	18	4.5
85	4	4	5	4	17	4.25		4	5	4	4	17	4.25
86	4	5	4	5	18	4.5		4	5	5	4	18	4.5
87	4	5	5	4	18	4.5		4	5	4	4	17	4.25
88	5	4	4	5	18	4.5		4	5	5	5	19	4.75
89	4	5	4	5	18	4.5		4	5	4	4	17	4.25
90	5	4	4	4	17	4.25		5	5	4	5	19	4.75
91	4	5	4	5	18	4.5		4	5	4	5	18	4.5
92	4	5	5	3	17	4.25		5	5	5	4	19	4.75
93	4	5	4	4	17	4.25		4	5	4	4	17	4.25
94	5	4	4	3	16	4		4	5	4	3	16	4
95	4	4	4	5	17	4.25		4	5	5	4	18	4.5
96	4	5	4	4	17	4.25		4	5	4	5	18	4.5
97	4	5	5	4	18	4.5		4	5	4	3	16	4
98	4	5	5	4	18	4.5		4	5	4	4	17	4.25
99	5	4	5	4	18	4.5		4	5	5	4	18	4.5
100	4	5	4	3	16	4		4	5	3	4	16	4

Tabulasi iklan (X3), Keputusan pembelian (Y)

no	iklan (X3)				jumlah	rata-rata	keputusan pembelian				jumlah	rata-rata
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4			Y.1	Y.2	Y.3	Y.4		
1	3	3	2	4	12	3	3	3	3	3	12	3
2	4	3	4	3	14	3.5	4	3	4	3	14	3.5

3	4	3	4	3	14	3.5		4	4	4	3	15	3.75
4	3	4	4	3	14	3.5		4	4	3	3	14	3.5
5	2	2	3	3	10	2.5		3	3	1	3	10	2.5
6	3	4	4	4	15	3.75		5	4	3	3	15	3.75
7	4	3	4	4	15	3.75		4	5	4	4	17	4.25
8	4	4	4	4	16	4		5	4	4	4	17	4.25
9	4	4	4	4	16	4		5	4	3	4	16	4
10	5	4	5	5	19	4.75		5	5	4	5	19	4.75
11	3	4	4	3	14	3.5		4	4	3	4	15	3.75
12	4	4	5	4	17	4.25		5	5	4	4	18	4.5
13	4	4	4	3	15	3.75		3	4	4	4	15	3.75
14	4	4	5	4	17	4.25		5	5	4	4	18	4.5
15	4	4	4	4	16	4		5	4	4	4	17	4.25
16	4	5	4	3	16	4		5	4	4	3	16	4
17	4	4	5	4	17	4.25		4	4	4	5	17	4.25
18	3	3	3	3	12	3		3	3	3	4	13	3.25
19	4	3	3	3	13	3.25		4	3	4	3	14	3.5
20	4	3	4	3	14	3.5		4	3	4	4	15	3.75
21	4	3	4	4	15	3.75		4	4	4	4	16	4
22	4	4	4	4	16	4		5	4	4	4	17	4.25
23	5	4	4	4	17	4.25		4	4	5	4	17	4.25
24	4	4	4	5	17	4.25		5	5	4	4	18	4.5
25	4	4	4	4	16	4		4	4	4	5	17	4.25
26	4	4	3	3	14	3.5		4	4	4	3	15	3.75
27	3	4	4	5	16	4		4	5	3	4	16	4
28	4	4	4	4	16	4		5	4	4	4	17	4.25
29	4	4	3	5	16	4		4	5	4	4	17	4.25
30	4	4	4	5	17	4.25		5	5	4	4	18	4.5
31	4	4	4	4	16	4		4	4	3	4	15	3.75
32	3	3	4	3	13	3.25		4	4	3	4	15	3.75
33	4	4	4	3	15	3.75		5	4	4	4	17	4.25
34	4	4	3	3	14	3.5		4	3	3	4	14	3.5
35	5	5	4	2	16	4		5	4	3	4	16	4
36	4	4	3	3	14	3.5		4	4	3	3	14	3.5
37	3	4	4	4	15	3.75		5	5	4	5	19	4.75
38	2	3	4	2	11	2.75		4	3	4	5	16	4
39	4	4	3	2	13	3.25		5	4	2	5	16	4
40	2	3	3	3	11	2.75		4	3	3	4	14	3.5
41	4	4	3	4	15	3.75		5	4	4	5	18	4.5

42	4	4	3	3	14	3.5		5	4	3	5	17	4.25
43	4	4	3	2	13	3.25		5	5	3	5	18	4.5
44	4	3	4	3	14	3.5		4	4	4	4	16	4
45	3	4	4	3	14	3.5		5	4	3	5	17	4.25
46	3	3	4	3	13	3.25		4	4	3	4	15	3.75
47	4	4	4	3	15	3.75		5	4	3	2	14	3.5
48	4	4	3	3	14	3.5		5	4	4	4	17	4.25
49	4	3	3	4	14	3.5		4	3	3	4	14	3.5
50	4	4	5	4	17	4.25		5	5	4	4	18	4.5
51	4	4	4	4	16	4		5	5	4	5	19	4.75
52	4	5	5	4	18	4.5		5	4	4	4	17	4.25
53	5	4	4	5	18	4.5		5	5	4	5	19	4.75
54	4	3	3	4	14	3.5		5	4	4	5	18	4.5
55	4	4	5	5	18	4.5		4	4	4	4	16	4
56	3	4	4	3	14	3.5		5	4	4	4	17	4.25
57	3	3	4	4	14	3.5		4	4	4	5	17	4.25
58	3	4	4	3	14	3.5		4	4	3	4	15	3.75
59	4	5	4	3	16	4		5	5	4	4	18	4.5
60	4	4	3	3	14	3.5		5	4	3	4	16	4
61	3	3	4	2	12	3		4	4	3	4	15	3.75
62	3	4	4	3	14	3.5		4	3	3	3	13	3.25
63	4	3	3	4	14	3.5		5	4	3	4	16	4
64	4	4	4	2	14	3.5		4	4	4	4	16	4
65	4	4	4	3	15	3.75		4	3	3	3	13	3.25
66	3	4	5	4	16	4		4	4	4	5	17	4.25
67	3	4	4	5	16	4		3	4	3	5	15	3.75
68	4	5	5	4	18	4.5		4	5	4	4	17	4.25
69	4	4	3	3	14	3.5		4	5	4	3	16	4
70	3	4	5	3	15	3.75		4	5	3	4	16	4
71	5	3	4	3	15	3.75		5	4	4	4	17	4.25
72	3	4	3	3	13	3.25		4	4	3	4	15	3.75
73	3	3	3	4	13	3.25		4	4	3	4	15	3.75
74	4	4	3	3	14	3.5		5	5	4	3	17	4.25
75	4	5	4	4	17	4.25		4	5	4	4	17	4.25
76	3	4	4	4	15	3.75		4	4	4	4	16	4
77	4	4	3	4	15	3.75		4	4	4	5	17	4.25
78	4	3	5	4	16	4		4	4	3	4	15	3.75
79	3	4	4	4	15	3.75		5	5	3	4	17	4.25
80	4	4	3	3	14	3.5		4	5	4	4	17	4.25

81	3	4	4	3	14	3.5		4	3	4	4	15	3.75
82	3	3	3	2	11	2.75		4	4	3	4	15	3.75
83	4	4	5	4	17	4.25		5	4	4	5	18	4.5
84	5	4	5	4	18	4.5		5	4	4	4	17	4.25
85	4	4	3	4	15	3.75		4	5	4	4	17	4.25
86	4	4	5	4	17	4.25		5	4	4	4	17	4.25
87	4	4	3	4	15	3.75		4	5	4	5	18	4.5
88	4	5	4	4	17	4.25		5	5	4	3	17	4.25
89	3	4	3	3	13	3.25		4	5	3	5	17	4.25
90	4	5	4	4	17	4.25		5	5	4	4	18	4.5
91	3	4	4	3	14	3.5		5	4	3	4	16	4
92	4	3	4	3	14	3.5		5	4	3	5	17	4.25
93	4	5	4	4	17	4.25		5	4	4	4	17	4.25
94	4	4	3	3	14	3.5		4	5	4	3	16	4
95	3	4	4	4	15	3.75		4	5	3	4	16	4
96	4	3	4	4	15	3.75		4	5	4	4	17	4.25
97	5	4	4	4	17	4.25		4	4	5	4	17	4.25
98	4	4	3	3	14	3.5		4	5	4	4	17	4.25
99	4	3	4	3	14	3.5		5	5	4	4	18	4.5
100	3	4	4	4	15	3.75		5	4	3	4	16	4

Lampiran 3

Tabel frekuensi identitas responden (sumber : SPSS 22.0)

FREQUENCIES VARIABLES=Jenis_kelamin

/ORDER=ANALYSIS.

Frequencies

Statistics

Jenis_kelamin

N	Valid	100
	Missing	0

Jenis_kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	98	98.0	98.0	98.0
	Perempuan	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

FREQUENCIES VARIABLES=Usia

/ORDER=ANALYSIS.

Frequencies

Statistics

Usia

N	Valid	100
	Missing	0

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-22 tahun	36	36.0	36.0	36.0
	23-28 tahun	26	26.0	26.0	62.0
	29-34 tahun	20	20.0	20.0	82.0
	35-40 tahun	11	11.0	11.0	93.0
	40 tahun ke atas	7	7.0	7.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

FREQUENCIES VARIABLES=Pekerjaan

/ORDER=ANALYSIS.

Frequencies

Statistics

Pekerjaan

N	Valid	100
	Missing	0

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mahasiswa	20	20.0	20.0	20.0
	Swasta	45	45.0	45.0	65.0
	TNI / POLRI	9	9.0	9.0	74.0
	PNS	19	19.0	19.0	93.0
	Lain-lain	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

FREQUENCIES VARIABLES=Pendapatan

/ORDER=ANALYSIS.

Frequencies

Statistics

Pendapatan

N	Valid	100
	Missing	0

Pendapatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp 2.000.000	15	15.0	15.0	15.0
Rp 2.000.000 - Rp 5.000.000	60	60.0	60.0	75.0
Rp 5.000.000 - Rp 8.000.000	22	22.0	22.0	97.0
> Rp 8.000.000	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

2. Tabel Validitas dan Realibilitas (sumber : SPSS 22.)

Correlations X1

	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	Total_X 1
X1_1 Pearson Correlation	1	.262	.273	.273	.724**
Sig. (2-tailed)		.162	.145	.145	.000
N	30	30	30	30	30

X1_2	Pearson					
	Correlation	.262	1	.370*	.370*	.713**
	Sig. (2-tailed)	.162		.044	.044	.000
	N	30	30	30	30	30
X1_3	Pearson					
	Correlation	.273	.370*	1	.189	.643**
	Sig. (2-tailed)	.145	.044		.317	.000
	N	30	30	30	30	30
X1_4	Pearson					
	Correlation	.273	.370*	.189	1	.643**
	Sig. (2-tailed)	.145	.044	.317		.000
	N	30	30	30	30	30
Total_X 1	Pearson					
	Correlation	.724**	.713**	.643**	.643**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

Correlations X2

					Total_X
	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	2

X2_1	Pearson	1	.415*	.349	.371*	.753**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)					
	N					
X2_2	Pearson	.415*	1	.411*	.170	.715**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)					
	N					
X2_3	Pearson	.349	.411*	1	.282	.728**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)					
	N					
X2_4	Pearson	.371*	.170	.282	1	.632**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)					
	N					
Total_X 2	Pearson	.753**	.715**	.728**	.632**	1
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)					
	N					

Correlations X2

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	Total_X 2
X2_1	Pearson Correlation	1	.415*	.349	.371*	.753**
	Sig. (2-tailed)		.023	.059	.043	.000
	N	30	30	30	30	30
X2_2	Pearson Correlation	.415*	1	.411*	.170	.715**
	Sig. (2-tailed)	.023		.024	.369	.000
	N	30	30	30	30	30
X2_3	Pearson Correlation	.349	.411*	1	.282	.728**
	Sig. (2-tailed)	.059	.024		.130	.000
	N	30	30	30	30	30
X2_4	Pearson Correlation	.371*	.170	.282	1	.632**
	Sig. (2-tailed)	.043	.369	.130		.000
	N	30	30	30	30	30
Total_X 2	Pearson Correlation	.753**	.715**	.728**	.632**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

Correlations X3

		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	Total_X 3
X3_1	Pearson	1	.398*	.461*	.301	.733**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)					
	N					
X3_2	Pearson	.398*	1	.446*	.340	.739**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)					
	N					
X3_3	Pearson	.461*	.446*	1	.248	.743**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)					
	N					
X3_4	Pearson	.301	.340	.248	1	.678**
	Correlation					
	Sig. (2-tailed)					
	N					
Total_X 3	Pearson	.733**	.739**	.743**	.678**	1
		Correlation				

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30

Correlations Y

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total_Y
Y.1 Pearson Correlation	1	.538**	.383*	.212	.744**
Sig. (2-tailed)		.002	.036	.260	.000
N	30	30	30	30	30
Y.2 Pearson Correlation	.538**	1	.327	.441*	.794**
Sig. (2-tailed)	.002		.078	.015	.000
N	30	30	30	30	30
Y.3 Pearson Correlation	.383*	.327	1	.338	.712**
Sig. (2-tailed)	.036	.078		.068	.000
N	30	30	30	30	30
Y.4 Pearson Correlation	.212	.441*	.338	1	.661**
Sig. (2-tailed)	.260	.015	.068		.000

N		30	30	30	30	30
Total_	Pearson					
Y	Correlation	.744**	.794**	.712**	.661**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

RELIABILITY

.Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.609	4

Reliability X2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.667	4

Reliability X3

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.690	4

.

Reliability Y

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	30	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.705	4

Lampiran 4

1. Tabel analisis data (Regresi linier berganda, Uji t, Uji F)

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
keputusan_pembelian	4.0500	.39409	100
kualitas_produk	4.0675	.40802	100
Harga	4.0275	.43937	100
Iklan	3.7275	.43096	100

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	iklan, kualitas_produ k, harga ^b	.	Enter

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.745 ^a	.555	.541	.26708

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8.527	3	2.842	39.850	.000 ^b
	Residual	6.848	96	.071		
	Total	15.375	99			

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial
1	(Constant)	.701	.309		2.266	.026		
	kualitas_produk	.281	.081	.291	3.466	.001	.599	.333
	harga	.266	.077	.297	3.469	.001	.612	.334
	iklan	.304	.073	.332	4.185	.000	.598	.393

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	kualitas_produk	harga	iklan
1	1	3.982	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.007	23.458	.06	.11	.08	.99
	3	.006	26.115	.68	.00	.59	.00
	4	.005	29.487	.26	.89	.33	.01

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2.8296	4.6746	4.0500	.29349	100
Std. Predicted Value	-4.158	2.128	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.027	.117	.051	.017	100
Adjusted Predicted Value	2.9086	4.6688	4.0516	.29146	100
Residual	-.84522	.58642	.00000	.26300	100
Std. Residual	-3.165	2.196	.000	.985	100

Stud. Residual	-3.223	2.230	-.003	1.006	100
Deleted Residual	-.87653	.60509	-.00163	.27463	100
Stud. Deleted Residual	-3.395	2.279	-.006	1.022	100
Mahal. Distance	.047	18.152	2.970	3.099	100
Cook's Distance	.000	.116	.011	.022	100
Centered Leverage	.000	.183	.030	.031	100
Value					

Lampiran 5

1. Tabel Uji t (sig. 0,05)

df	α			
	0.1	0.05	0.02	0.01
1	6.314	12.706	31.821	63.657
2	2.92	4.303	6.965	9.925
3	2.353	3.182	4.541	5.841
4	2.132	2.776	3.747	4.604
5	2.015	2.571	3.365	4.032
6	1.943	2.447	3.143	3.707
7	1.895	2.365	2.998	3.499
8	1.86	2.306	2.896	3.355
9	1.833	2.262	2.821	3.25
10	1.812	2.228	2.764	3.169
11	1.796	2.201	2.718	3.106
12	1.782	2.179	2.681	3.055
13	1.771	2.16	2.65	3.012
14	1.761	2.145	2.624	2.977
15	1.753	2.131	2.602	2.947
16	1.746	2.12	2.583	2.921
17	1.74	2.11	2.567	2.898
18	1.734	2.101	2.552	2.878
19	1.729	2.093	2.539	2.861
20	1.725	2.086	2.528	2.845
21	1.721	2.08	2.518	2.831
22	1.717	2.074	2.508	2.819
23	1.714	2.069	2.5	2.807
24	1.711	2.064	2.492	2.797
25	1.708	2.06	2.485	2.787
26	1.706	2.056	2.479	2.779
27	1.703	2.052	2.473	2.771
28	1.701	2.048	2.467	2.763
29	1.699	2.045	2.462	2.756
30	1.697	2.042	2.457	2.75
31	1.696	2.04	2.453	2.744
32	1.694	2.037	2.449	2.738
33	1.692	2.035	2.445	2.733
34	1.691	2.032	2.441	2.728
35	1.69	2.03	2.438	2.724

36	1.688	2.028	2.434	2.719
37	1.687	2.026	2.431	2.715
38	1.686	2.024	2.429	2.712
39	1.685	2.023	2.426	2.708
40	1.684	2.021	2.423	2.704
41	1.683	2.02	2.421	2.701
42	1.682	2.018	2.418	2.698
43	1.681	2.017	2.416	2.695
44	1.68	2.015	2.414	2.692
45	1.679	2.014	2.412	2.69
46	1.679	2.013	2.41	2.687
47	1.678	2.012	2.408	2.685
48	1.677	2.011	2.407	2.682
49	1.677	2.01	2.405	2.68
50	1.676	2.009	2.403	2.678
51	1.675	2.008	2.402	2.676
52	1.675	2.007	2.4	2.674
53	1.674	2.006	2.399	2.672
54	1.674	2.005	2.397	2.67
55	1.673	2.004	2.396	2.668
56	1.673	2.003	2.395	2.667
57	1.672	2.002	2.394	2.665
58	1.672	2.002	2.392	2.663
59	1.671	2.001	2.391	2.662
60	1.671	2	2.39	2.66
61	1.67	2	2.389	2.659
62	1.67	1.999	2.388	2.657
63	1.669	1.998	2.387	2.656
64	1.669	1.998	2.386	2.655
65	1.669	1.997	2.385	2.654
66	1.668	1.997	2.384	2.652
67	1.668	1.996	2.383	2.651
68	1.668	1.995	2.382	2.65
69	1.667	1.995	2.382	2.649
70	1.667	1.994	2.381	2.648
71	1.667	1.994	2.38	2.647
72	1.666	1.993	2.379	2.646
73	1.666	1.993	2.379	2.645
74	1.666	1.993	2.378	2.644
75	1.665	1.992	2.377	2.643
76	1.665	1.992	2.376	2.642

77	1.665	1.991	2.376	2.641
78	1.665	1.991	2.375	2.64
79	1.664	1.99	2.374	2.64
80	1.664	1.99	2.374	2.639
81	1.664	1.99	2.373	2.638
82	1.664	1.989	2.373	2.637
83	1.663	1.989	2.372	2.636
84	1.663	1.989	2.372	2.636
85	1.663	1.988	2.371	2.635
86	1.663	1.988	2.37	2.634
87	1.663	1.988	2.37	2.634
88	1.662	1.987	2.369	2.633
89	1.662	1.987	2.369	2.632
90	1.662	1.987	2.368	2.632
91	1.662	1.986	2.368	2.631
92	1.662	1.986	2.368	2.63
93	1.661	1.986	2.367	2.63
94	1.661	1.986	2.367	2.629
95	1.661	1.985	2.366	2.629
96	1.661	1.985	2.366	2.628
97	1.661	1.985	2.365	2.627
98	1.661	1.984	2.365	2.627
99	1.66	1.984	2.365	2.626
100	1.66	1.984	2.364	2.626
10000	1.645	1.96	2.327	2.576

(Sumber : <https://hatta2stat.wordpress.com/tabel-t/>)

2. Tabel Uji r (sig. 0,05)

Tabel r

Nilai Koefisien Korelasi (r) untuk taraf signifikan tertentu

df	0.1	0.05	0.02	0.01
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999
2	0.9	0.95	0.98	0.99
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348
10	0.4973	0.576	0.6581	0.7079
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835
12	0.4575	0.5324	0.612	0.6614
13	0.4409	0.514	0.5923	0.6411
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055
16	0.4	0.4683	0.5425	0.5897
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705
28	0.3061	0.361	0.4226	0.4629
29	0.3009	0.355	0.4158	0.4556
30	0.296	0.3494	0.4093	0.4487
31	0.2913	0.344	0.4032	0.4421
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238

35	0.2746	0.3246	0.381	0.4182
36	0.2709	0.3202	0.376	0.4128
37	0.2673	0.316	0.3712	0.4076
38	0.2638	0.312	0.3665	0.4026
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843
43	0.2483	0.294	0.3457	0.3801
44	0.2455	0.2907	0.342	0.3761
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.361
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274
60	0.2108	0.25	0.2948	0.3248
61	0.2091	0.248	0.2925	0.3223
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198
63	0.2058	0.2441	0.288	0.3173
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.315
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.306
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017
71	0.194	0.2303	0.2718	0.2997
72	0.1927	0.2287	0.27	0.2977
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919

76	0.1876	0.2227	0.263	0.29
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.283
81	0.1818	0.2159	0.255	0.2813
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796
83	0.1796	0.2133	0.252	0.278
84	0.1786	0.212	0.2505	0.2764
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687
90	0.1726	0.205	0.2422	0.2673
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617
95	0.168	0.1996	0.2359	0.2604
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.254
1000	0.0519	0.0619	0.0734	0.0812
10000	0.0164	0.0196	0.0233	0.0258

(Sumber : <https://hatta2stat.wordpress.com/tabel-r-2/>)

3. Tabel F (sig. 0,05)

α	df	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0.05	1	161.448	199.500	215.707	224.583	230.162	233.986	236.768	238.883	240.543	241.882	242.983	243.906
0.01		4052.181	4999.500	5403.352	5624.583	5763.650	5858.986	5928.356	5981.070	6022.473	6055.847	6083.317	6106.321
0.05	2	18.513	19.000	19.164	19.247	19.296	19.330	19.353	19.371	19.385	19.396	19.405	19.413
0.01		98.503	99.000	99.166	99.249	99.299	99.333	99.356	99.374	99.388	99.399	99.408	99.416
0.05	3	10.128	9.552	9.277	9.117	9.013	8.941	8.887	8.845	8.812	8.786	8.763	8.745
0.01		34.116	30.817	29.457	28.710	28.237	27.911	27.672	27.489	27.345	27.229	27.133	27.052
0.05	4	7.709	6.944	6.591	6.388	6.256	6.163	6.094	6.041	5.999	5.964	5.936	5.912
0.01		21.198	18.000	16.694	15.977	15.522	15.207	14.976	14.799	14.659	14.546	14.452	14.374
0.05	5	6.608	5.786	5.409	5.192	5.050	4.950	4.876	4.818	4.772	4.735	4.704	4.678
0.01		16.258	13.274	12.060	11.392	10.967	10.672	10.456	10.289	10.158	10.051	9.963	9.888
0.05	6	5.987	5.143	4.757	4.534	4.387	4.284	4.207	4.147	4.099	4.060	4.027	4.000
0.01		13.745	10.925	9.780	9.148	8.746	8.466	8.260	8.102	7.976	7.874	7.790	7.718
0.05	7	5.591	4.737	4.347	4.120	3.972	3.866	3.787	3.726	3.677	3.637	3.603	3.575
0.01		12.246	9.547	8.451	7.847	7.460	7.191	6.993	6.840	6.719	6.620	6.538	6.469
0.05	8	5.318	4.459	4.066	3.838	3.687	3.581	3.500	3.438	3.388	3.347	3.313	3.284
0.01		11.259	8.649	7.591	7.006	6.632	6.371	6.178	6.029	5.911	5.814	5.734	5.667
0.05	9	5.117	4.256	3.863	3.633	3.482	3.374	3.293	3.230	3.179	3.137	3.102	3.073
0.01		10.561	8.022	6.992	6.422	6.057	5.802	5.613	5.467	5.351	5.257	5.178	5.111
0.05	10	4.965	4.103	3.708	3.478	3.326	3.217	3.135	3.072	3.020	2.978	2.943	2.913
0.01		10.044	7.559	6.552	5.994	5.636	5.386	5.200	5.057	4.942	4.849	4.772	4.706
0.05	11	4.844	3.982	3.587	3.357	3.204	3.095	3.012	2.948	2.896	2.854	2.818	2.788
0.01		9.646	7.206	6.217	5.668	5.316	5.069	4.886	4.744	4.632	4.539	4.462	4.397
0.05	12	4.747	3.885	3.490	3.259	3.106	2.996	2.913	2.849	2.796	2.753	2.717	2.687
0.01		9.330	6.927	5.953	5.412	5.064	4.821	4.640	4.499	4.388	4.296	4.220	4.155
0.05	13	4.667	3.806	3.411	3.179	3.025	2.915	2.832	2.767	2.714	2.671	2.635	2.604
0.01		9.074	6.701	5.739	5.205	4.862	4.620	4.441	4.302	4.191	4.100	4.025	3.960
0.05	14	4.600	3.739	3.344	3.112	2.958	2.848	2.764	2.699	2.646	2.602	2.565	2.534
0.01		8.862	6.515	5.564	5.035	4.695	4.456	4.278	4.140	4.030	3.939	3.864	3.800
0.05	15	4.543	3.682	3.287	3.056	2.901	2.790	2.707	2.641	2.588	2.544	2.507	2.475

0.05	16	4.494	3.634	3.239	3.007	2.852	2.741	2.657	2.591	2.538	2.494	2.456	2.425
0.01		8.531	6.226	5.292	4.773	4.437	4.202	4.026	3.890	3.780	3.691	3.616	3.553
0.05	17	4.451	3.592	3.197	2.965	2.810	2.699	2.614	2.548	2.494	2.450	2.413	2.381
0.01		8.400	6.112	5.185	4.669	4.336	4.102	3.927	3.791	3.682	3.593	3.519	3.455
0.05	18	4.414	3.555	3.160	2.928	2.773	2.661	2.577	2.510	2.456	2.412	2.374	2.342
0.01		8.285	6.013	5.092	4.579	4.248	4.015	3.841	3.705	3.597	3.508	3.434	3.371
0.05	19	4.381	3.522	3.127	2.895	2.740	2.628	2.544	2.477	2.423	2.378	2.340	2.308
0.01		8.185	5.926	5.010	4.500	4.171	3.939	3.765	3.631	3.523	3.434	3.360	3.297
0.05	20	4.351	3.493	3.098	2.866	2.711	2.599	2.514	2.447	2.393	2.348	2.310	2.278
0.01		8.096	5.849	4.938	4.431	4.103	3.871	3.699	3.564	3.457	3.368	3.294	3.231
0.05	21	4.325	3.467	3.072	2.840	2.685	2.573	2.488	2.420	2.366	2.321	2.283	2.250
0.01		8.017	5.780	4.874	4.369	4.042	3.812	3.640	3.506	3.398	3.310	3.236	3.173
0.05	22	4.301	3.443	3.049	2.817	2.661	2.549	2.464	2.397	2.342	2.297	2.259	2.226
0.01		7.945	5.719	4.817	4.313	3.988	3.758	3.587	3.453	3.346	3.258	3.184	3.121
0.05	23	4.279	3.422	3.028	2.796	2.640	2.528	2.442	2.375	2.320	2.275	2.236	2.204
0.01		7.881	5.664	4.765	4.264	3.939	3.710	3.539	3.406	3.299	3.211	3.137	3.074
0.05	24	4.260	3.403	3.009	2.776	2.621	2.508	2.423	2.355	2.300	2.255	2.216	2.183
0.01		7.823	5.614	4.718	4.218	3.895	3.667	3.496	3.363	3.256	3.168	3.094	3.032
0.05	25	4.242	3.385	2.991	2.759	2.603	2.490	2.405	2.337	2.282	2.236	2.198	2.165
0.01		7.770	5.568	4.675	4.177	3.855	3.627	3.457	3.324	3.217	3.129	3.056	2.993
0.05	26	4.225	3.369	2.975	2.743	2.587	2.474	2.388	2.321	2.265	2.220	2.181	2.148
0.01		7.721	5.526	4.637	4.140	3.818	3.591	3.421	3.288	3.182	3.094	3.021	2.958
0.05	27	4.210	3.354	2.960	2.728	2.572	2.459	2.373	2.305	2.250	2.204	2.166	2.132
0.01		7.677	5.488	4.601	4.106	3.785	3.558	3.388	3.256	3.149	3.062	2.988	2.926
0.05	28	4.196	3.340	2.947	2.714	2.558	2.445	2.359	2.291	2.236	2.190	2.151	2.118
0.01		7.636	5.453	4.568	4.074	3.754	3.528	3.358	3.226	3.120	3.032	2.959	2.896
0.05	29	4.183	3.328	2.934	2.701	2.545	2.432	2.346	2.278	2.223	2.177	2.138	2.104
0.01		7.598	5.420	4.538	4.045	3.725	3.499	3.330	3.198	3.092	3.005	2.931	2.868
0.05	30	4.171	3.316	2.922	2.690	2.534	2.421	2.334	2.266	2.211	2.165	2.126	2.092
0.01		7.562	5.390	4.510	4.018	3.699	3.473	3.304	3.173	3.067	2.979	2.906	2.843
0.05	31	4.160	3.305	2.911	2.679	2.523	2.409	2.323	2.255	2.199	2.153	2.114	2.080
0.01		7.530	5.362	4.484	3.993	3.675	3.449	3.281	3.149	3.043	2.955	2.882	2.820

0.05	32	4.149	3.295	2.901	2.668	2.512	2.399	2.313	2.244	2.189	2.142	2.103	2.070
0.01		7.499	5.336	4.459	3.969	3.652	3.427	3.258	3.127	3.021	2.934	2.860	2.798
0.05	33	4.139	3.285	2.892	2.659	2.503	2.389	2.303	2.235	2.179	2.133	2.093	2.060
0.01		7.471	5.312	4.437	3.948	3.630	3.406	3.238	3.106	3.000	2.913	2.840	2.777
0.05	34	4.130	3.276	2.883	2.650	2.494	2.380	2.294	2.225	2.170	2.123	2.084	2.050
0.01		7.444	5.289	4.416	3.927	3.611	3.386	3.218	3.087	2.981	2.894	2.821	2.758
0.05	35	4.121	3.267	2.874	2.641	2.485	2.372	2.285	2.217	2.161	2.114	2.075	2.041
0.01		7.419	5.268	4.396	3.908	3.592	3.368	3.200	3.069	2.963	2.876	2.803	2.740
0.05	36	4.113	3.259	2.866	2.634	2.477	2.364	2.277	2.209	2.153	2.106	2.067	2.033
0.01		7.396	5.248	4.377	3.890	3.574	3.351	3.183	3.052	2.946	2.859	2.786	2.723
0.05	37	4.105	3.252	2.859	2.626	2.470	2.356	2.270	2.201	2.145	2.098	2.059	2.025
0.01		7.373	5.229	4.360	3.873	3.558	3.334	3.167	3.036	2.930	2.843	2.770	2.707
0.05	38	4.098	3.245	2.852	2.619	2.463	2.349	2.262	2.194	2.138	2.091	2.051	2.017
0.01		7.353	5.211	4.343	3.858	3.542	3.319	3.152	3.021	2.915	2.828	2.755	2.692
0.05	39	4.091	3.238	2.845	2.612	2.456	2.342	2.255	2.187	2.131	2.084	2.044	2.010
0.01		7.333	5.194	4.327	3.843	3.528	3.305	3.137	3.006	2.901	2.814	2.741	2.678
0.05	40	4.085	3.232	2.839	2.606	2.449	2.336	2.249	2.180	2.124	2.077	2.038	2.003
0.01		7.314	5.179	4.313	3.828	3.514	3.291	3.124	2.993	2.888	2.801	2.727	2.665
0.05	50	4.034	3.183	2.790	2.557	2.400	2.286	2.199	2.130	2.073	2.026	1.986	1.952
0.01		7.171	5.057	4.199	3.720	3.408	3.186	3.020	2.890	2.785	2.698	2.625	2.562
0.05	60	4.001	3.150	2.758	2.525	2.368	2.254	2.167	2.097	2.040	1.993	1.952	1.917
0.01		7.077	4.977	4.126	3.649	3.339	3.119	2.953	2.823	2.718	2.632	2.559	2.496
0.05	70	3.978	3.128	2.736	2.503	2.346	2.231	2.143	2.074	2.017	1.969	1.928	1.893
0.01		7.011	4.922	4.074	3.600	3.291	3.071	2.906	2.777	2.672	2.585	2.512	2.450
0.05	80	3.960	3.111	2.719	2.486	2.329	2.214	2.126	2.056	1.999	1.951	1.910	1.875
0.01		6.963	4.881	4.036	3.563	3.255	3.036	2.871	2.742	2.637	2.551	2.478	2.415
0.05	90	3.947	3.098	2.706	2.473	2.316	2.201	2.113	2.043	1.986	1.938	1.897	1.861
0.01		6.925	4.849	4.007	3.535	3.228	3.009	2.845	2.715	2.611	2.524	2.451	2.389
0.05	100	3.936	3.087	2.696	2.463	2.305	2.191	2.103	2.032	1.975	1.927	1.886	1.850
0.01		6.895	4.824	3.984	3.513	3.206	2.988	2.823	2.694	2.590	2.503	2.430	2.368

(sumber : <https://hatta2stat.wordpress.com/tabel-f-3/>)