

PENGARUH RETURN ON
ASSET (ROA), RETURN ON
EQUITY (ROE) DAN NET
PROFIT MARGIN (NPM),
TERHADAP HARGA SAHAM
PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR
MINUMAN YANG TERDAFTAR

FILE ARTIKEL_SEPTA PRATIWI ISWORO__1221408910_EKONOMI AKUNTAN
SI.DOCX (50.25K) DI BURSA EFEK INDONESIA

TIME SUBMITTED 13-FEB-2018 12:53PM (UTC+0700) WORD COUNT 2044
SUBMISSION ID 915243532 (BEI) TAHUN 2 CHARACTER COUNT 12773

PENGARUH RETURN ON ASSET (ROA), RETURN ON EQUITY (ROE) DAN NET PROFIT MARGIN (NPM), TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2012-2016

Septa Pratiwi Isworo

1221408910

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Jalan Semolowaru No. 45 Surabaya 60118, Tel. 031-5931800, Indonesia

e-mail : septaisworo@gmail.com

ABSTRACT

Laporan Keuangan merupakan informasi penting untuk pihak internal dan pihak external, didalam pengambilan keputusan untuk menentukan suatu harga yang ada diperusahaann . Dan dalam pengambilan keputusan pihak Investor melihat perusahaan dari sisi keuntungan maupun kerugian yang dimana keuntungan dan kerugian akan mempengaruhi harga saham perusahaan yang tertera di pasara modal. Didalam laporan keuangan ini peneliti menggunakan laporan keuangan asset, laporan keuangan likuiditas dan ekuitas, serta laporan laba-rugi untuk menentukann apakah *Return On Asset (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, *Net Profit argin (NPM)*, berpengaruh terhadap harga saham perusahaan manufaktur sektor minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahu 2012-2016. Berdasarkan hasil penelitian secara parsial bahwa yang berpengaruh signifikan dari 3 variabel *Return On Asset (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, *Net Profit Margin (NPM)* hanya *ROE* yang berpengaruh secara signifikan Hasil pengolahan data penelitian yang diperoleh thitu sebesar 2.845 yang mana lebih besar dari 1.66913 kesimpulannya adalah variabel *ROE* mempunyai pengaruh signifikan terhadap Harga Saham.. Dan pengujian secara Simultan hubungan antara variabel *ROA*, *ROE* dan *NPM* didapatkan nilai F hitung sebesar 5,447 > 2.93 dan nilai signifikansi 0.005. Dimana nilai signifikansi 0.005 < 0.05 maka dapat disimpulkan bahwa secara simultan *ROA*, *ROE*, *NPM* berpengaruh terhadap harga Saham.

Kata Kunci : *Return On Assets (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, *Net Profit Margin (NPM)*

PENDAHULUAN

Di dalam kegiatan bisnis para investor dalam meninvestasikan uangnya dengan cara melihat informasi yang ada di pasar modal. Perkembangan informasi harga saham setiap bulan dan tahun telah tersedia di pasar modal yakni bursa efek Indonesia, para investor tidak hanya melihat dari setiap harga saham, tetapi banyak pertimbangan yang investor untuk menginvestasikan uangnya. Salah satunya dengan melihat keuntungan perusahaan, kerugia perusahaan, dll, dengan menggunakan analisi rasio-rasio. Dan didalam

analisis rasio keuangan tentang keuntungan yang didalamnya terdapat analisis rasio ²⁷ *Return On Asset (ROE)*, *Return On Equity (ROE)*, *Net Profit Margin (NPM)*.

Rasio keuangan untuk mencari keuntungan, dimana *Return On Asset (ROA)* menghitung keuntungan berdasarkan total asset yang dibagi dengan laba bersih. *Return On Equity (ROE)* memperhitungkan keuntungan yang diperoleh dari laba bersih suatu keuntungan perusahaan. ¹ *Net Profit Margin (NPM)* mencari keuntungan dari laba bersih dari penjualan

Dari Latar Belakang diatas, dalam penelitian ini penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang ⁶ “Pengaruh *Return On Asset (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, *Net Profit Margin (NPM)* terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2012-2016”. Pengaruh rasio-rasio ini sangat penting karena investor untuk meninvestasikan sahamnya, para investor perlu dalam laporan analisis rasio, dimana didalam rasio-rasio keuangan yang akan mempengaruhi untuk saham yang beredar.

RUMUSAN MASALAH

- ³ Apakah *Return On Asset (ROA)*, *Return On Equity (ROE)* dan *Net Profit Margin (NPM)* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Harga Saham ?
- Apakah *Return On Asset (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, *Net Profit Margin (NPM)* berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham Secara Bersamaan ?

Tujuan Penelitian

³ Apakah *Return On Asset (ROA)*, *Return On Equity (ROE)* dan *Net Profit Margin (NPM)* berpengaruh signifikan secara parsial dan simultan terhadap Harga Saham ?

TELAAH PUSTAKA

Analisa Rasio Laporan Keuangan

Analisa ¹¹ rasio keuangan merupakan perbandingan antara dua angka yang datanya diambil dari elemen laporan keuangan, analisis laporan keuangan dapat digunakan untuk menginterpretasikan perkembangan kinerja dari tahun ke tahun dan membandingkan dengan kinerja yang sejenis (Mahmudi 2016:90)

¹⁹ *Return On Asset (ROA)*

Return On Asset (ROA) adalah rasio ini mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba bersih berdasarkan tingkat asset yang tertentu (Mamduh 2016:81). ³³ Rasio ini bisa dihitung sebagai berikut :

$$\text{ROA} = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Asset}}$$

Return On Equity (ROE)

⁹ *Return On Equity (ROE)* rasio ini mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba berdasarkan modal saham tertentu. Rasio ini merupakan ukuran profitabilitas dari sudut pandang saham (Mamduh 2016:82). Rasio ini bisa dihitung sebagai berikut :

$$\text{ROE} = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Modal saham}}$$

8

Net Profit Margin (NPM)

Net Profit Margin (NPM) menghitung sejauh mana kemampuan perusahaan menghasilkan laba bersih pada tingkat penjualan tertentu. Rasio ini bisa diinterpretasikan juga sebagai kemampuan perusahaan menekan biaya-biaya (ukuran efisiensi) diperusahaan pada periode tertentu (Mamduh 2016:81). Rasio ini bisa dihitung sebagai berikut :

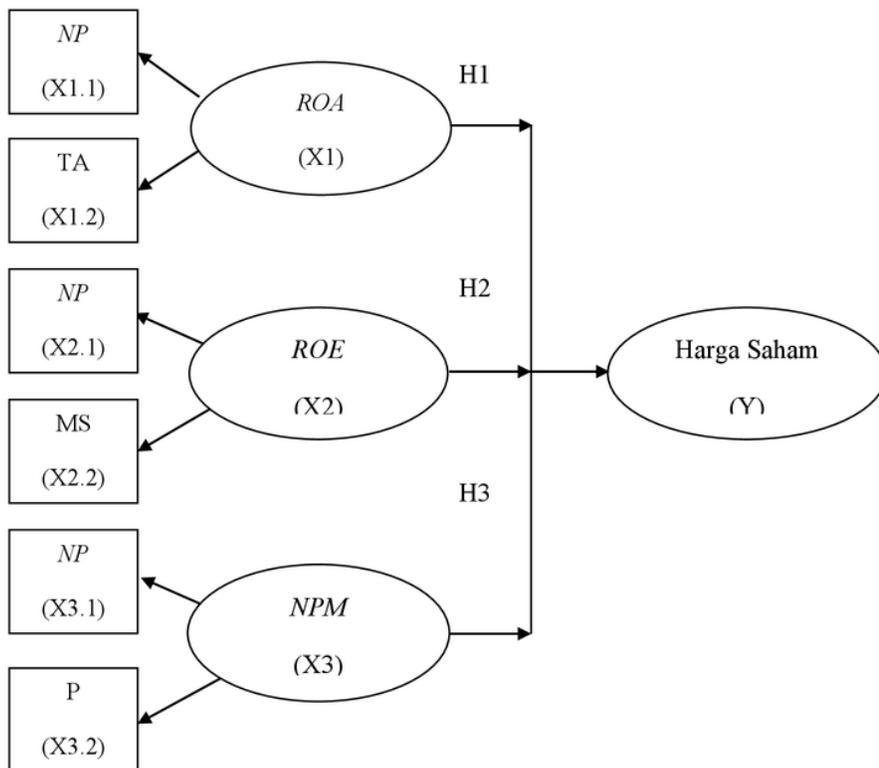
$$\text{NPM} = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Penjualan}}$$

37

Harga Saham

Harga saham adalah harga yang beredar di harga pasar modal. Yang harganya bisa berubah-ubah di setiap bulannya karena banyak factor didalamnya.

Kerangka Konseptual



Hipotesis

- H1 : Rasio ³² *ROA* berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor industri minuman yang terdaftar di BEI 2012-2016
- H2 : Rasio ² *ROE* berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor industri minuman yang terdaftar di BEI 2012-2016
- H3 : Rasio ²⁸ *NPM* berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor industri minuman yang terdaftar di BEI 2012-2016
- H4 : Rasio *ROA*, *ROE*, *NPM* berpengaruh signifikan secara bersamaan terhadap ²⁶ harga saham pada perusahaan manufaktur sektor industri minuman yang terdaftar di BEI 2012-2016.

Desain Penelitian

Desain Penelitian ini saya menggunakan kuantitatif. Karena data yang diperoleh berdasarkan laporan keuangan Bursa Efek Indonesia,

Populasi dan Sampel

Populasi penelitian ini ada 6 dari perusahaan manufaktur sektor minuman ²⁵ yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dan penelitian ini menggunakan teknik *Quota Sampling*, dengan 6 perusahaan yang dijadikan populasi dan 6 perusahaan yang dijadikan sampel yang dijadikan sampel.

³¹ Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder data diambil dari Bursa Efek Indonesia dan berdasarkan Laporan Keuangan tahun 2012-2016.

35

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**Uji Asumsi Klasik**

10

Uji Asumsi Klasik Normalitas**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0E-7
	Std. Deviation	6.11904664
	Absolute	.073
Most Extreme Differences	Positive	.073
	Negative	-.072
Kolmogorov-Smirnov Z		.398
Asymp. Sig. (2-tailed)		.997

16

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Salah satunya dengan menggunakan uji statistik non-parametrik *kolmogorov-smirnov*. Jika hasilnya mempunyai nilai P-value $\geq 0,05$ maka dikatakan data normal. Berdasarkan hasil olah SPSS 20 uji statistik non-parametrik *kolmogorov-smirnov* didapat bahwa nilai *kolmogorov-smirnov* variabel penelitian terdistribusi normal karena tingkat signifikasinya adalah sebesar 0,997 dan sigifikansi tersebut $\geq 0,05$ (r tabel $n-1$, $30-1 = 29 / 0.3550$.) sehingga variabel *ROA*, *ROE*, *NPM* dan Harga Saham berdistribusi normal.

23
Uji Asumsi Klasik **Multikolinieritas**

Identifikasi secara statistik ada atau tidaknya gejala multikolinieritas dapat dilakukan dengan menentukan *Variance Inflation Factor* (VIF) dan Nilai *Tolerance* (TOL).

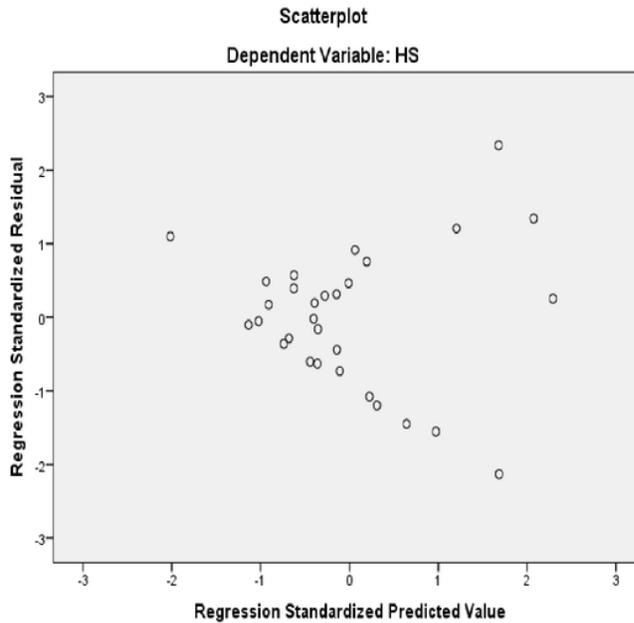
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	9.257	4.167		2.222	.035		
ROA	11.211	82.233	.060	.136	.893	.122	8.194
ROE	98.217	34.524	.839	2.845	.009	.272	3.681
NPM	-222.088	87.922	-.852	-2.526	.018	.208	4.812

a. Dependent Variable: HS

30
Menurut Ghozali (2009 : 111) jika $VIF < 5$ dan nilai *tolerance* $> 0,05$ maka tidak terjadi gejala multikolinieritas. Berdasarkan Tabel 5.3 diatas, ada 1 variabel dengan nilai $VIF > 5$ yaitu variabel *ROA* dengan nilai toleransi $< 0,05$. Sedangkan Variabel lain yaitu *ROE*, dan *NPM* dengan nilai $VIF < 5$ dan nilai *tolerance* $> 0,05$.

Uji Asumsi Klasik Heteroskedastisitas.



16

Untuk menguji ada tidaknya heteroskedastisitas adalah dengan melihat *scatterplot* antara ZPRED dan ZRESID Berdasarkan gambar diketahui bahwa titik-titik tidak membentuk pola yang jelas. Titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu X dan Y. Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah heteroskedastisitas dalam model regresi.

Uji Asumsi Klasik Autokorelasi

Berdasarkan tabel dapat diketahui bahwa hasil uji autokorelasi menunjukkan nilai DW sebesar 1,353 terletak antara dL 1.2138 sampai dU 1.6498 maka tidak dapat disimpulkan autokorelasi (Ghozali, 2009 :108).

Model Summary^b

Model	R	R Squared	Adjusted R Squared	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.621 ^a	.386	.315	6.46243	.386	5.447	3	26	.005	1.353

17

Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh faktor yang digunakan dalam model penelitian yaitu *Return On Asset*,

Return On Equity dan *Net Profit Margin*, dalam mempengaruhi harga saham pada perusahaan Manufaktur Sektor Minuman yang sudah terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Beta	Tolerance
(Constant)	9.257	4.167		2.222	.035		
ROA	11.211	82.233	.060	.136	.893	.122	8.194
ROE	98.217	34.524	.839	2.845	.009	.272	3.681
NPM	222.088	87.922	-.852	-2.526	.018	.208	4.812

I. Konstanta (a)

Besarnya nilai konstanta (a) adalah 9.257¹⁵ menunjukkan bahwa jika variabel independen yang terdiri dari *Return on Asset*, *Return on Equity* dan *Net Profit Margin* sama dengan 0 (nol)², maka variabel dependen yaitu harga saham akan bernilai sebesar 9.257. Jadi jika *Return On Asset (ROA)*, *Return On Equity (ROE)*, *Net Pofit Margin (NPM)*, nilai koefisiennya positif maka menunjukkan pengaruh positif dari variabel tersebut terhadap harga saham, dan nilai saham akan mengalami peningkatan berdasarkan nilai koefisiendan sebesar nilai koefisien dari masing-masing variabel. Dan jika nilai koefisiennya negatife maka menunjukkan pengaruh negatife dari variabel tersebut terhadap harga saham, dan nilai saham akan mengalami penurunan berdasarkan nilai koefisien dan sebesar nilai koefisien dari masing-masing variabel.

Hasil Pengujian Hipotesis F (secara simultan)

Sedangkan pengujian F secara keseluruhan pada perusahaan Sektor Minuman dapat dilihat²¹ pada tabel berikut :

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	682.454	3	227.485	5.447	.005 ^b
Residual	1085.839	26	41.763		
Total	1768.293	29			

a. Dependent Variable: HS

a. Predictors: (Constant), NPM, ROE, ROA

Berdasarkan tabel hubungan antara variabel ROA, ROE dan NPM didapatkan nilai F hitung sebesar 5,447 > 2.93 dan nilai signifikansi 0.005. Dimana nilai signifikansi 0.005 < 0.05 maka dapat disimpulkan bahwa secara simultan *ROA*, *ROE*, *NPM* berpengaruh terhadap harga Saham.

Pengujian Hipotesis T (secara parsial)³⁴

Uji T (Uji Parsial) adalah menguji pengaruh variabel independen (X), terhadap variabel dependen (Y). Derajat signifikan yang digunakan 0,05, dengan pengambilan

keputusan tingkat signifikan (α) = 0,05 dan N = 30, n-1 = 29, maka nilai t tabel adalah 2.131

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	9.257	4.167		2.222	.035
ROA	11.211	82.233	.060	.136	.893
ROE	98.217	34.524	.839	2.845	.009
NPM	-222.088	87.922	-.852	-2.526	.018

Uji t untuk variabel ROA terhadap Harga Saham

Berdasarkan pengujian secara parsial pada 6 perusahaan variabel ROA, pada Sektor Minuman variabel ROA Berdasarkan hasil pengolahan data penelitian diperoleh thitung sebesar 0,136 yang mana lebih kecil dari 1.66913. Sehingga kesimpulannya ROA berpengaruh tidak signifikan terhadap Harga Saham .

Uji t untuk variabel ROE terhadap Harga Saham

Berdasarkan pengujian secara parsial pada 6 perusahaan variabel NPM, pada Sektor Minuman variabel ROE Hasil pengolahan data penelitian yang diperoleh thitung sebesar 2.845 yang mana lebih besar dari 1.66913 kesimpulannya adalah variabel ROE mempunyai pengaruh signifikan terhadap Harga Saham

Uji t untuk variabel NPM terhadap Harga Saham

Berdasarkan pengujian secara parsial pada 6 perusahaan variabel pada Sektor Minuman variabel NPM Berdasarkan hasil pengolahan data penelitian diperoleh thitung sebesar -2.526 yang mana lebih kecil dari 1.66913 kesimpulannya NPM berpengaruh tidak signifikan terhadap Harga Saham .

Simpulan

1. Pengujian secara Simultan hubungan antara variabel ROA, ROE dan NPM didapatkan nilai F hitung sebesar 5,447 > 2.93 dan nilai signifikansi 0.005. Dimana nilai signifikansi 0.005 < 0.05 maka dapat disimpulkan bahwa secara simultan ROA, ROE, NPM berpengaruh terhadap harga Saham.
2. Pengujian secara parsial pada tiap perusahaan variabel ROA, ke 6 perusahaan pengujian secara bersama pada Sektor Minuman variabel ROA Berdasarkan hasil pengolahan data penelitian diperoleh thitung sebesar 0,136 yang mana lebih kecil dari 1.66913. Sehingga kesimpulannya ROA berpengaruh tidak signifikan terhadap Harga Saham.
3. Hasil pengujian secara parsial pada tiap perusahaan variabel NPM, ke 6 perusahaan. pengujian secara bersama pada Sektor Minuman variabel ROE Hasil pengolahan data penelitian yang diperoleh thitung sebesar 2.845 yang mana lebih besar dari 1.66913 kesimpulannya adalah variabel ROE mempunyai pengaruh signifikan terhadap Harga Saham.
4. Hasil pengujian secara parsial pada tiap perusahaan variabel NPM, ke 6 perusahaan pengujian secara bersama pada Sektor Minuman variabel NNPM Berdasarkan hasil pengolahan data penelitian diperoleh thitung sebesar -2.526 yang mana lebih kecil dari 1.66913 kesimpulannya NPM berpengaruh tidak signifikan terhadap Harga Saham. Artinya variabel NPM secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap variabel harga saham.

Saran

Untuk peneliti selanjutnya dalam melakukan penelitian lebih diperluas dalam hal populasi dan sampel. Begitu variabel bisa menggunakan variabel lain selain Return On Asset, Return On Equity, Net Profit Margin untuk mempengaruhi seberapa besar rasio-rasio yang lain dalam mempengaruhi harga saham

Daftar Pustaka

Ghozali, Imam, 2009 Apikasi *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Universits **Dipenogoro** (UNDIP)

Mahmudi, 2016 *Analisa Laporan Keuangan Pemerintah Daerah*, Yogyakarta:UPPAMP YKPN.

Hanafi M Mamduh, 2016 *Analisa Laporan Keuangan Edisi Kelima*, Yogyakarta UPP SIM YKPN.

PENGARUH RETURN ON ASSET (ROA), RETURN ON EQUITY (ROE) DAN NET PROFIT MARGIN (NPM), TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2

ORIGINALITY REPORT

%39
SIMILARITY INDEX

%37
INTERNET SOURCES

%9
PUBLICATIONS

%29
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.ums.ac.id Internet Source	%5
2	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	%2
3	visi.unimal.ac.id Internet Source	%2
4	thesis.binus.ac.id Internet Source	%2
5	eprints.dinus.ac.id Internet Source	%2
6	repository.widyatama.ac.id Internet Source	%2
7	library.um.ac.id Internet Source	%1

8	digilib.unpas.ac.id Internet Source	% 1
9	Submitted to Politeknik Negeri Bandung Student Paper	% 1
10	Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia Student Paper	% 1
11	Submitted to Lambung Mangkurat University Student Paper	% 1
12	Submitted to London Metropolitan University Student Paper	% 1
13	journal.unsil.ac.id Internet Source	% 1
14	repo.iain-tulungagung.ac.id Internet Source	% 1
15	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	% 1
16	repo.pusikom.com Internet Source	% 1
17	eprints.perbanas.ac.id Internet Source	% 1
18	jurnal-sosioekotekno.org Internet Source	% 1

19	www.pekerjadata.com Internet Source	% 1
20	id.scribd.com Internet Source	% 1
21	hady27.blogspot.com Internet Source	% 1
22	Submitted to University of Leicester Student Paper	% 1
23	Submitted to STIE Kesuma Negara Blitar Student Paper	% 1
24	ejournal.narotama.ac.id Internet Source	% 1
25	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	% 1
26	Submitted to IAI KAPD Jawa Timur Student Paper	% 1
27	Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta Student Paper	% 1
28	jurnal.umrah.ac.id Internet Source	% 1
29	stiepena.ac.id Internet Source	<% 1

30	audranailufar.blogspot.com Internet Source	<% 1
31	ejournal.unp.ac.id Internet Source	<% 1
32	docslide.us Internet Source	<% 1
33	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<% 1
34	lib.unnes.ac.id Internet Source	<% 1
35	ejournal.unri.ac.id Internet Source	<% 1
36	es.scribd.com Internet Source	<% 1
37	eprints.upnjatim.ac.id Internet Source	<% 1
38	manajemenringga.blogspot.co.id Internet Source	<% 1

EXCLUDE QUOTES OFF

EXCLUDE MATCHES OFF

EXCLUDE
BIBLIOGRAPHY OFF