

BAB VI SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

6.1 Simpulan

1. Pengujian secara Simultan hubungan antara variabel ROA, ROE dan NPM didapatkan nilai F hitung sebesar 5,447 >2.93 Maka dapat disimpulkan bahwa secara simultan *ROA*, *ROE*, *NPM* berpengaruh terhadap harga Saham.
2. Pengujian secara parsial pada 6 perusahaan variabel ROA, pada Sektor Minuman variabel *ROA* Berdasarkan hasil pengolahan data penelitian diperoleh t hitung sebesar 0,136 yang mana lebih kecil dari 1.66913 dan tingkat signifikan 0.893 > 0.05 nilai signifikan lebih besar dari 0.05. dengan demikian H_0 diterima dan H_a ditolak Sehingga kesimpulannya ROA berpengaruh tidak signifikan terhadap Harga Saham. Sedangkan untuk nilai koefisien (b1) adalah 11.211 yang berarti menunjukkan adanya pengaruh Positif antara *Return on Asset* dan harga saham, yaitu jika variabel *Return on Asset* naik sebesar 1 (satu) satuan maka harga saham akan naik sebesar 11.211 dengan asumsi variabel yang lainnya konstan.
3. Hasil pengujian secara parsial pada 6 perusahaan pada Sektor Minuman variabel *ROE* Hasil pengolahan data penelitian yang diperoleh thitung sebesar 2.845 yang mana lebih besar dari 1.66913 dan nilai signifikansi $0.009 < 0.05$ nilai signifiikan lebih kecil dari 0.05. Dengan demikian H_0 ditolak H_a di terima. kesimpulannya adalah variabel ROE mempunyai pengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Nilai koefisien (b2) adalah 98.217 yang berarti menunjukkan adanya pengaruh Positif antara *Return on Equity* dan harga saham, yaitu jika variabel *Return on Equity* naik sebesar 1 (satu) satuan maka harga saham akan naik sebesar 98.2174 dengan asumsi variabel yang lainnya konstan.
4. Hasil pengujian secara parsial pada 6 perusahaan variabel NPM, pada Sektor Minuman variabel *ROA* Berdasarkan hasil pengolahan data penelitian diperoleh thitung sebesar -2.526 yang mana lebih kecil dari 1.66913 nilai signifikan $0.018 > 0.05$ nilai signifikan lebih besar dari 0.05. Dengan demikian H_0 diterima dan H_a ditolak kesimpulannya NPM berpengaruh tidak signifikan terhadap Harga Saham. Artinya variabel *NPM* secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap variabel harga saham. Nilai koefisien (b3) adalah -222.088 yang berarti menunjukkan adanya pengaruh Negatif antara *Net Profit Margin* dan

harga saham, yaitu jika variabel *Net Profit Margin* turun sebesar 1 (satu) satuan maka harga saham akan turun sebesar -222.088 dengan asumsi variabel yang lainnya konstan

6.2 Implikasi

Hasil penelitian ini merupakan informasi yang perlu dipertimbangkan oleh perusahaan, investor dan akademisi.

1) Bagi perusahaan

Dari penelitian ini dapat berguna untuk bahan pertimbangan sebagai acuan perusahaan dalam mengelola keuangan sehingga dapat memberikan kepercayaan lebih kepada investor. Dalam pengelolaan keuangan, perusahaan sebaiknya tidak hanya terfokus pada Rasio Profitabilita, tetapi juga rasio lain seperti likuiditas karena kepercayaan investor juga ditinjau dari likuidasi keuangan suatu perusahaan.

2) Bagi investor

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan para investor dalam menentukan dan memutuskan investasi yang akan dilakukan, karena setiap investor menginginkan prospek yang lebih baik bagi perusahaannya di masa depan.

3) Bagi akademisi

Dapat mengembangkan penelitian selanjutnya mengenai variabel keuangan lainnya yang memiliki pengaruh lebih besar terhadap harga saham selain variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini dan memperluas sampel perusahaan yang mencakup semua jenis perusahaan yang terdaftar di Busa Efek Indonesia serta menambah periode penelitian agar hasil yang didapatkan

6.2 Saran

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan bagi peneliti selanjutnya memiliki variabel yang lebih banyak dan tidak hanya terfokus pada faktor keuangan saja, dan lebih mengembangkan dalam analisis rasio-rasio keuangan yang lainnya yang mempengaruhi harga saham. Serta diperluas lagi dari sisi variabel independen dan variabel dependen. karena masih ada banyak faktor lain seperti faktor teknis dan faktor sosial yang juga terdapat kemungkinan mempengaruhi harga saham. mengembangkan teori yang telah diperoleh dibangku perkuliahan dengan kondisi nyata yang ada dipasar modal

2. Bagi Perusahaan

Perusahaan yang di gunakan sebagai sampel masih terbatas pada Sub Sektor Telekomunikasi sehingga perlu disarankan penelitian lebih lanjut dengan menggunakan sampel penelitian yang lebih luas dengan waktu yang lebih lama agar hasil yang di dapatkan sesuai dengan hasil yang di perkirakan oleh peneliti.

c. Bagi Pihak Investor

Disarankan Bagi investor di harapkan hasil penelitian ini dapat digunakan pertimbangan untuk mengambil keputusan berinvestasi dengan melihat faktor-faktor yang dapat mempengaruhi harga saham salah satunya *Return On Equity*, Return On Equity, Net Profit Margin