

TUGAS AKHIR

SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE KOMUNITAS VESPA



Oleh :

ALAN MEOOLA SOUNTANI

461203727

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

TUGAS AKHIR

SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE KOMUNITAS VESPA



Oleh :

ALAN MEOOLA SOUNTANI
461203727

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**


**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : ALAN MEOOLA SOUNTANI
NBI : 461203727
Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Teknik
Judul : SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE
KOMUNITAS VESPA


Mengetahui / Menyetujui

Dosen Pembimbing



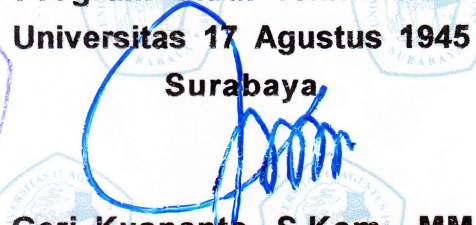
Ahmad Habib, S.Kom., MM
NPP. 20460.95.0416

**Dekan Fakultas Teknik
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya**



Dr. Ir. Sajjo, M.Kes.
NPP. 20410.90.0197

**Ketua Program Studi Teknik Informatika
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya**



Geri Kusnanto, S.Kom., MM
NPP. 20460.94.0401

PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Alan Meoola Sountani
NBI : 461203727
Fakultas/Program Studi : Teknik/Teknik Informatika
Judul Tugas Akhir :

“SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE KOMUNITAS VESPA”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Tugas Akhir dengan judul diatas bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari Tugas Akhir yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar Sarjana Teknik di lingkungan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya maupun di Perguruan Tinggi atau Instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.
2. Tugas Akhir dengan judul diatas bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.
3. Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan hak atas Tugas Akhir ini kepada Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya untuk menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
4. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini dan bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Surabaya, 18 Januari 2018


Alan Meoola Sountani
461203727

ABSTRACT

Nama : Alan Meoola Sountani

Program Studi : Teknik Informatika

Judul : Sistem informasi Penjualan Online Komunitas Vespa

Seeing the development of these technologies, of course, this computer technology we can use in the development of information systems as well as on Web-Based Spare Parts Information System For Vespa Community. since the beginning of the emergence of the vespa community in our country's creative industry, very closely its relationship with the world of vespa and also the movement of the community. From the first occurrence of the vespa community not only provide products with their respective designs, they also began to glance at the vespa spare parts market, both locally and internationally.

Lots of vespa community in Indonesia who work together in making the community vespa, both for the community and even his fanbase. But over time, there is a shift where the community and also the fanbasenya create their respective communities, can not be denied sometimes happened "pull pull" between them. "Interesting pull" here has a meaning of competition, there is even one case where the vespa community is less interested than the fanbase community. For some people, having a vespa community can be a prestige in itself, they can show community identity, interest in a community, support or even just fashion style. What about the fanbase community? Usually used by a handful of people who are incorporated in the fanbase, even those who do not join can choose but usually with different prices. Having a community can be said to be a form of support or it could be a designation of the identity of the wearer.

ABSTRAK

Melihat perkembangan teknologi tersebut, tentunya teknologi komputer ini dapat kita gunakan dalam pengembangan sistem informasi seperti halnya pada Sistem Informasi Penjualan Barang sparepart Berbasis Web Untuk Komunitas Vespa. sejak awal kemunculan komunitas vespa di industri kreatif negeri kita, sangat erat hubungannya dengan dunia vespa dan juga pergerakan komunitas. Dari pertama kemunculan komunitas vespa tidak hanya menyediakan produk dengan desain sesuai masing - masing, mereka juga mulai melirik pasar sparepart vespa, baik lokal maupun internasional.

Banyak sekali pihak komunitas vespa di Indonesia yang bekerjasama dalam pembuatan komunitas vespa, baik untuk komunitasnya bahkan fanbase nya. Namun seiring dengan berjalannya waktu, ada pergeseran dimana komunitas dan juga fanbasenya membuat komunitas masing-masing, tidak bisa dipungkiri terkadang terjadi "tarik menarik" diantara keduanya. "Tarik menarik" disini memiliki arti persaingan, bahkan ada satu kasus dimana komunitas vespa kurang peminatnya dibanding komunitas fanbase. Bagi beberapa orang, memiliki komunitas vespa bisa jadi prestige tersendiri, mereka bisa menunjukkan identitas komunitas, ketertarikan pada sebuah komunitas, bentuk support atau bahkan hanya sekedar fashion style saja. Bagaimana dengan komunitas fanbase? biasanya dipakai oleh segelintir orang yang memang tergabung dalam fanbase tersebut, bahkan yang tidak bergabung pun bisa memiliki namun biasanya dengan harga yang berbeda. Memiliki komunitas bisa dikatakan sebuah bentuk support atau bisa juga sebagai penunjukan identitas si pemakai.

KATA PENGANTAR

“SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE KOMUNITAS VESPA”

Dapat terselesaikan tepat pada waktunya, skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) pada Fakultas Teknik Jurusan Informatika Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam penulisan laporan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tiada hingganya kepada :

1. Bapak Ahmad Habib, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing utama saya, yang telah memberikan petunjuk, pengarahan serta semangat untuk awal bimbingan pengerjaan program, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Erry Sadewa Yudha Wrahatnala ,S.Kom,M.Kom selaku dosen pembimbing ke dua saya, yang telah memberikan petunjuk, pengarahan serta semangat untuk awal bimbingan pengerjaan perancangan sistem, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Ir. Roenadi Koesdijarto, MM selaku Dosen Wali saya Program Studi Teknik Informatika Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak / Ibu Dosen Fakultas Teknik Program Studi Teknik Informatika Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis selama masa perkuliahannya.
5. Keluarga tercinta, Bapak Agus Priyo dan ibu Sulastri selaku orang tua yang selalu mendoakan dan memotivasi, dan yang selalu membuat semangat hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.
6. Teman-teman tercinta Agus, rochu, yanuar, Niam, Lancong Soarubun,banyak lagi yang belum disebutkan ,terima kasih banyak supportnya.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mohon maaf jika terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Selain itu penulis juga memohon kritik dan saran dari semua pihak demi penyempurnaan Tugas Akhir ini di masa mendatang. Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Surabaya,

Alan Meola Sountani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Maksud dan Tujuan.....	6
1.5. Manfaat Tujuan.....	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Pengertian Sistem	9
2.1.1. Karakteristik Sistem	10
2.1.1.1. Komponen Sistem	10
2.1.1.2. Batasan Sistem.....	11
2.1.1.3. Lingkungan Luar Sistem.....	11
2.1.1.4. Penghubung Sistem.....	11
2.1.1.5. Masukan Sistem.....	11
2.1.1.6. Keluaran Sistem.....	12
2.1.1.7. Pengolahan Sistem.....	12
2.1.1.8. Sasaran Sistem.....	12
2.1.2. Klasifikasi Sistem.....	12
2.1.2.1. Deterministik Sistem.....	12

2.1.2.2. Probabilistik Sistem.....	13
2.1.2.3. Open Sistem.....	13
2.1.2.4. Closed Sistem.....	13
2.1.2.5. Relatively Closed Sistem.....	13
2.1.2.6. Artificial Sistem.....	14
2.1.2.7. Natural Sistem.....	14
2.1.2.8. Manned Sistem.....	14
2.2. Pengertian Informasi.....	15
2.2.1. Kualitas Informasi.....	16
2.2.2 . Nilai Informasi	17
2.3. Sistem Informasi	18
2.3.1. Komponen Sistem Informasi.....	19
2.3.1.1. Komponen Input.....	19
2.3.1.2. Komponen Model.....	19
2.3.1.3. Komponen Output.....	19
2.3.1.4. Komponen Teknologi.....	20
2.3.1.5. Komponen Hardware.....	20
2.3.1.6. Komponen Software.....	20
2.3.1.7. Komponen Basis Data.....	20
2.3.1.8. Komponen Control.....	21
2.3.1.9. Jaringan Komputer.....	21
2.3.1.10. Komunikasi Data.....	21
2.3.2 . Perangkat Sistem Informasi.....	21
2.3.2.1. Hardware.....	21
2.3.2.2. Software.....	22
2.3.2.3. Data.....	22
2.3.2.4. Prosedur	22

2.3.2.5. Manusia	22
2.4. Pengertian Aplikasi.....	23
2.4.1 HTML (Hyper Text Markup Language).....	23
2.4.2 PHP (PHP Hypertext Preprocessor).....	24
2.4.3 CSS (Cacading Style Sheet).....	26
2.4.4 jQuery	26
2.4.5 Adobe Macromedia Dreamweaver.....	27
2.5. Konsep Dasar pengolahan Data.....	28
2.5.1 Pengertian Basis Data.....	28
2.5.2 Pengolahan Data Elektronik.....	29
2.6. Database MySQL.....	29
2.6.1. Portability.....	30
2.6.2. Open Source.....	30
2.6.3. Multiuser.....	30
2.6.4. Perfomance Tuning.....	31
2.6.5. Column Types.....	31
2.6.6. Command dan Functions.....	31
2.6.7. Security.....	31
2.6.8. Scalability dan Limits.....	31
2.6.9. Connectivity.....	31
2.6.10. Localisation.....	32
2.6.11. Interface.....	32
2.6.12. Client dan Tools.....	32
2.6.13. Struktur Tabel.....	32
2.7. Analisis Sistem.....	32
2.8. Perancangan Sistem.....	33
2.8.1. DFD (Data <i>Flow</i> Diagram).....	33

2.8.2. ERD (<i>Entity Relation</i> Diagram).....	34
---	----

BAB III ANALISIS DAN DESAIN SISTEM

3.1 Metode Penelitian.....	37
3.2 Penelitian Sistem	37
3.3 Identifikasi Masalah.....	38
3.4 Tinjauan Pustaka.....	38
3.5 Analisis Kebutuhan.....	39
3.5.1 Metode Pengembangan Sistem.....	39
3.6 Tools Analisis Perancangan.....	40
3.7 Desain Sistem.....	40
3.8 Konteks Diagram.....	41
3.9 DFD	41
3.10 ERD	42
3.11 Perancangan Interface.....	43
3.12 Kamus Data.....	45

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

4.1. Implementasi Sistem.....	51
4.1.1. Pelatihan Operator.....	51
4.1.2. Langkah-Langkah Menjalankan Program.....	52

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	67

DAFTAR PUSTAKA	69
-----------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Konteks Diagram SI PENJUALAN	41
Gambar 3.2	Data Flow Diagram Level 1.....	41
Gambar 3.3	Data Flow Diagram Level 2.....	42
Gambar 3.4	Entity Relation Diagram.....	42
Gambar 3.5	Desain Menu Utama.....	43
Gambar 3.6	Menu Kategori.....	43
Gambar 3.7	Menu Login.....	44
Gambar 3.8	Menu Register.....	44
Gambar 4.1	Tampilan Form Utama.....	52
Gambar 4.2	Tampilan Web Login User.....	53
Gambar 4.3	Tampilan Web Register User.....	54
Gambar 4.4	Tampilan Web Produk.....	55
Gambar 4.5	Tampilan Web Detail Produk.....	56
Gambar 4.6	Tampilan Keranjang Belanja.....	57
Gambar 4.7	Tampilan Login Admin.....	58
Gambar 4.8	Tampilan Home Admin	59
Gambar 4.9	Tampilan Admin Konfirmasi Pembayaran	60
Gambar 4.10	Tampilan Daftar Lapak Penjual	61
Gambar 4.11	Tampilan Transaksi Akhir	62
Gambar 4.13	Tampilan Daftar Barang.....	63
Gambar 4.14	Tampilan Daftar Member.....	64
Gambar 4.15	Tampilan Daftar Suplier.....	65
Gambar 4.16	Tampilan Stok Barang.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel users.....	45
Tabel 3.2	Tabel Product.....	46
Tabel 3.3	Tabel Orders.....	46
Tabel 3.4	Tabel Items.....	47
Tabel 3.5	Tabel dtl_Order.....	47
Tabel 3.6	Tabel Bank.....	48
Tabel 3.7	Tabel dtl_sale.....	49
Tabel 3.8	Tabel Stock Product.....	49