

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG**

Pada era globalisasi ini perkembangan teknologi informasi meningkat pesat di segala bidang .setiap perusahaan harus mampu mengikuti perkembangan ini untuk dapat bertahan dalam dunia usaha yang semakin kompetitif teknologi sangatlah berpengaruh, bahkan menjadi factor utama yang paling berperan dalam menentukan kinerja perusahaan.

Almila dan brilliantien (2007) melakukan pengajuan terhadap delapan factor yang mempengaruhi kinerja system informasi pada bank umum pemerintah wilayah Surabaya dan sidoarjo antara lain keterlibatan pengguna dalam pengembangan system informasi, kapabilitas personal system informasi ,ukuran organisasi,dukungan manajemen puncak, formalisasi pengembangan system informasi,progam pendidikan pelatihan bagi pengguna, keberadaan dewan pengaruh system informasi,dan lokasi departemen system informasi. Hasil penelitian tersebut menunjukkan tidak adanya pengaruh yang signifikan antara keterlibatan pengguna dalam proses pengembangan system, kemampuan teknik personal, ukuran organisai, formalisasi pengembangan system informasi,dan lokasi departemen system informasi

Di tengah gencarnya peluncuran motor baru, ternyata eksistensi Motor Vespa tidak hilang disapu jaman. Bahkan semangat eksklusifnya tetap terjaga. Padahal motor ini sendiri sudah stop produksi 27 tahun yang lalu. Di Indonesia, produksi Motor Vespa berlangsung selama 10 tahun, dari 1970 hingga tahun 1980. Pada jamannya sekitar tahun 70 an. Pengendara Motor Vespa banyak dan meluas.

Tradisi Motor Vespa untuk tumbuh bisa dilihat di wilayah jawa timur. Tercatat mulai tahun 1995, di tiap wilayah bermunculan club motor vespa kebangkitan kembali motor ini didominasi model vespa px dan sekarang pun para remaja di jawa timur mulai motor classic sejenis vespa ini.

Untuk para penggemar Motor Vespa mungkin sekarang agak mudah mencari spartpart motor tua itu karena banyak nya. media social yang menyebarkan berita tentang jual beli motor Vespa, spert part Vespa, hingga acara Vespa di seluruh Indonesia, khususnya jawa timur.dalam memper erat komunitas Motor Vespa. Maka warga besar Motor Vespa jawa timur sering mengadakan agenda event event Motor Vespa sering di gelar di jawa timur.

Motor Vespa adalah motor yang termasuk dalam varian scooter. Vespa adalah satu-satunya motor asal Eropa yang tetap terjaga eksistensinya hingga sekarang. Peminat motor vespa di Indonesia tidak pernah padam dari tahun ke tahun, bahkan selalu bertambah. Hal tersebut bisa dilihat dari banyaknya klub Vespa yang tersebar diseluruh Indonesia. Bahkan setiap 2-3 bulan sekali diselenggarakan acara jambore Vespa dan lokasi acaranya selalu berbeda. Informasi tentang kapan tepatnya Vespa masuk ke Indonesia memang masih simpang siur. Namun beberapa sumber meyakini Vespa mulai terkenal di Indonesia pada awal tahun 60an. Ketika itu Pemerintah Indonesia menghadiahkan pasukan TNI Indonesia yang telah menjadi pasukan perdamaian di negara Kongo dengan sebuah motor Vespa (hingga sekarang vespa tersebut terkenal dengan sebutan Vespa Kongo). Karena semakin seringnya motor Vespa ada di jalanan kota-kota Indonesia dengan kemudian mulailah era keemasan motor Vespa.

Vespa mempunyai banyak sekali macam varian dan bentuk. Itu menyebabkan konsumen yang tertarik dengan vespa kesulitan dalam menentukan pilihan, karena setiap varian mempunyai ciri khas nya tersendiri. Oleh sebab itu salah satu cara menyelesaikan masalah tersebut adalah melalui pembuatan Sistem Pendukung Keputusan. Sehingga dengan begitu konsumen dapat dengan mudah memilih Vespa sesuai dengan karakter yang diinginkan.

Showroom adalah ruang pameran, ruang yang khusus digunakan sebagai tempat memamerkan suatu produk, salah satunya kendaraan bermotor. Masyarakat umum menyebut demikian karena

secara global dan sudah menjadi kebiasaan berasumsi bahwa tempat untuk memajang bernama showroom. Dimana showroom atau ruang pameran kendaraan dengan satu merk yang sudah mendunia dan berada dalam satu negara terdiri dari beberapa cabang dalam satu kota dan hanya ada satu pusat dalam satu negara. Showroom bukan hanya suatu tempat dimana produk dipamerkan, tetapi juga merupakan ruang terjadinya pergerakan pengunjung dan staff. Showroom harus memiliki kedekatan kerjasama dengan departemen atau bagian bangunan yang lain seperti area servis dan area suku cadang. Dalam perencanaan showroom penting untuk mempertimbangkan pengembangan jalur sirkulasi bagi pengunjung dan staff, dan untuk menyediakan fungsi layout yang baik bagi setiap bagian showroom.

Kehidupan bersosialisasi menjadi kebutuhan yang mendasar sekarang ini bagi masyarakat, baik itu antar individu maupun sekumpulan orang atau yang biasa disebut komunitas. Suatu komunitas akan terbentuk jika memiliki ketertarikan yang sama dan memiliki tujuan serta organisasi tertentu dengan adanya timbal-balik antara individunya, komunitas juga diperlukan organisasi yang melibatkan interaksi

antar anggotanya, adapun organisasi disini tidak selalu dalam bentuk yang formal. Komunitas yang terdapat di Indonesia sekarang ini sudah cukup banyak, dari komunitas sosial, komunitas pecinta lingkungan, komunitas pecinta hewan sampai komunitas otomotif. Komunitas otomotif berkembang menjadi komunitas motor dan komunitas mobil, dalam penelitian ini, penulis memilih komunitas motor sebagai objek penelitiannya, karena tingkat kepemilikan sepeda motor lebih mudah dan lebih murah,

Dari kelima belas data di atas terlihat bahwa tingkat kejahatan di surabaya semakin berkembang sampai-sampai pada tahun 2018 ini, Komisi Perlindungan Anak Indonesia (KPAI) melalui menetapkan surabaya sebagai Kota darurat aksi pembegalan yang kebanyakan dilakukan oleh pelajar-pelajar yang bergabung pada geng motor. Dilatar belakangi dengan ditengah-tengah isu geng motor yang semakin banyak terbentuk dan anarkis, menggunakan narkoba dan miras, menganiaya masyarakat, membunuh dan membuat kerasahan sosial di surabaya, ada satu komunitas motor, yaitu kocakkacik yang peduli dengan keamanan masyarakat, taat berlalu lintas, banyak melakukan kegiatan sosial, tidak menggunakan narkoba dan miras sampai ikut serta membantu pihak polisi dalam penangkapan begal., semenjak tahun 2012, komunitas motor di surabaya sudah mencapai sebanyak 127 komunitas motor yang sama-sama mengklaim komunitasnya sebagai komunitas motor yang mengutamakan keselamatan, salah satunya adalah kocakkacik. Namun yang membedakan kocakkacik dari komunitas motor lain adalah kegiatan-kegiatan sosial mereka yang inspiratif, seperti pemberian pelatihan safety riding di beberapa perusahaan besar, prestasi-prestasi mereka yang sudah disertifikasi internasional sebagai pelatih safety riding dalam berkendara sepeda motor dan kocakkacik ini masuk dalam kemitraan kepolisian surabaya. Berdasarkan perbedaan-perbedaan ini, terlihat pasti ada suatu budaya yang sudah lama diterapkan oleh kocakkacik, sehingga dari budaya tersebut menghasilkan norma-norma sosial dan ritual dalam setiap interaksinya yang cukup efektif dalam menjalankan dan atau menjadi anggota suatu komunitas motor yang berprestasi.

Berbagai hal perlu dipertimbangkan oleh seorang calon pembeli dalam memilih motor vespa yang hendak dibelinya. Oleh sebab itu diperlukan suatu sistem yang dapat mendukung keputusan pembeli dalam menentukan vespa mana yang sesuai dengan keinginan. Solusi tersebut direalisasikan dengan menggunakan. Dengan konsumen dapat membandingkan kriteria-kriteria yang ada dan memilih

sesuai dengan yang diinginkan. Semoga dengan adanya Sistem dibantu dengan metode konsumen dapat dengan mudah.

mereka. Tercatat pula majalah *Aktuil*, banyak membantu perkembangan komunitas pada masa 70an. Melalui tulisan dan peran aktif individu-individu di dalamnya, *Aktuil* mempromosikan vespa-vespa pada jaman itu.

Tetapi isu-isu sosial belum dianggap penting, untuk dibicarakan dalam lirik-lirik mereka. Kalaupun ada, belum menjadi sesuatu yang dominan. Bahkan beberapa komunitas (vespa), masih suka memainkan vespanya luar negeri. Ekspresi kemerdekaan akhirnya hanya menjadi penghias keseharian, gaya hidup bebas pun menjadi pilihan mereka.

Pada periode 1990an, perkembangan musik underground semakin pesat. *Booming Sepultura* dan *Metallica*, menginfluence anak-anak muda Indonesia. Berhadapan dengan industri mainstream yang didominasi

Kota-kota besar seperti Bandung, Jakarta, Surabaya, Malang dan Jogjakarta, menjadi tempat berkembangnya komunitas-komunitas vespa. Pada massa vespa menjadi sebuah kebanggaan. Selain itu banyak vespa mulai berani berekspresi dengan menempatkan isu-isu sosial .

## 1.1 IDENTIFIKASI MASALAH

Berdasarkan indikator adanya permasalahan yang dijabarkan dalam latar belakang tersebut di atas, maka penelitian masalah yang dipilih untuk diteliti adalah sebagai berikut:

1. Berfungsi sebagai apakah nantinya rancangan sebuah Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Untuk Penjualan vespa?
2. Mengapa di adakan sebuah Sistem Informasi Penjualan berbasis web untuk komunitas vespa?

## 1.2 BATASAN MASALAH

Berdasarkan indikator adanya permasalahan yang dijabarkan dalam latar belakang di atas, maka dalam penelitian ini masalah yang dipilih untuk diteliti adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat rancangan model system informasi komunitas Motor Vespa ?.
2. Bagaimana membangun software system informasi komunitas Motor Vespa berbasis web?
3. Bagaimana menunjang para member untuk dapat mengetahui informasi tentang adanya aplikasi system informasi komunitas Motor Vespa

Untuk menjawab permasalahan penelitian tersebut, maka dalam penelitian ini akan dibatasi dalam ruang lingkup sebagai berikut:

- Proses jual beli, event, dengan akses data besar di lakukan dengan system download data member, sedangkan data kecil dilakukan melalui forum komunikasi lewat media online.
- System informasi komunitas di bangun dengan software PHP versi 5 dan MySQL versi 4.1.

- Uji cob system informasi komunitas berbasis web akan di lakukan di sekretariat Vespa di Surabaya yaitu Vespa sidoyoso dan Vespa seven bersama club Vespa lainnya.
  - Pemilihan motor Vespa akan ditentukan menggunakan 4 kriteria utama yang sudah ditentukan, yaitu harga, jenis stang, spesifikasi mesin, dan prestige.
  - Tampilan toko online hanya sebatas menampilkan vespa yang dijual dan hanya melayani pemesanan, tidak melayani pembayaran dan tata administrasi lainnya.
  - Bobot tiap kriteria ditentukan oleh pengguna

### 1.3 MAKSUD DAN TUJUAN

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian yang akan di lakukan adalah sebagai berikut:

1. Membuat rancangan model system informasi komunitas Motor Vespa untuk daerah maupun pusat area regional jawa timur.
2. Membangun software system informasi komunitas Motor Vespa berbasis web yang flexibel terhadap perubahan dengan berbasis teknologi open source.
3. Melakukan uji coba pemakaian software system informasi berbasis web untuk mengevaluasi tingkat kesesuaian dengan kebutuhan di zaman era teknologi.
4. Menyediakan solusi pemesanan dengan online via internet komunitas dengan akses 24 jam
5. Merancang sebuah aplikasi yang terkomputerisasi oleh sistem yaitu sistem informasi penjualan.
6. Merancang sistem informasi penjualan yang akan di buat pada komunitas yang disesuaikan dengan kebutuhan dalam pengelolaan data penjualan produk.
7. Merancang sistem informasi yang dapat membantu dalam mencatat laporan secara cepat dan berkala.

#### **1.4 MANFAAT**

1. Memberikan solusi terhadap hasil identifikasi permasalahan sistem penjualan .
2. Memberikan kemudahan informasi bagi calon konsumen untuk melihat produk, memesan ataupun melakukan transaksi pembayaran pada Sandi Komputer secara mudah dan cepat.
3. Dapat meningkatkan volume penjualan sehingga pendapatan perusahaan meningkat.
4. Memberikan informasi kepada para pengunjung secara cepat.
5. Admin dapat mudah memberitakan informasi & memantau sistem transaksi secara online.
6. Pengunjung yaitu memudahkan mengakses informasi secara online.
7. Pengunjung dapat memilih produk-produk sesuai dengan keinginan.

