

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan.* 2013. **Manajemen Pemasaran.** Jakarta : Rajawali Pers.
- Christina, Utami.* 2012. **Manajemen Ritel.** Jakarta : Salemba Empat.
- Danang, Sunyoto.* 2013. **Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran.** Yogyakarta : CAPS.
- Darmesta, Basu Swastha.* 2002. **Manajemen Pemasaran Modern.** Yogyakarta: Liberty.
- Faris dan Indrie* (2014). Fasilitas, Servicespace dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen Mcdonald's Manado. **Jurnal Manajemen Pemasaran.** 2 (3) : 126-136.
- Ghozali, Imam.* 2012. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS.** Yogyakarta : Universitas Diponegoro.
- Heizer, jay dan Barry Render.* 2015. **Operation Management (Manajemen Operasi), eed. 11.** Penerjemah : Dwi anoegrahwati S dan IndraA Imahdy. Jakarta : Salemba Empat.
- Irawan, H.* 2004. **Indonesian Customer Satisfaction: membedah Strategi Kepuasan Pelanggan Merk Pemenang ICOSA.** Jakarta : PT Aex Media Komputindo.
- Jasfar, Farida.* 2012. **9 Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa.** Jakarta : Salemba Empat.
- Jefry, Agus dan Sjendry Loindong* (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung-warung Makan di Kota Manado. **Jurnal Manajemen Pemasaran.** 2 (3) : 1769-1780
- Kertajaya,* 2003, **Seri 9 Hermawan Kertajaya on Marketing Mix.** Jakarta : Gramedia Pustaka
- Kotler, Philip ,dan Gary Amstrong.* 2012. **Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1.** Jakarta :Erlangga.

- Kotler, Philip & Gerry Armstrong.* 2014. **Principle Of Marketing , 15th edition.** New Jersey : Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kuncoro, Mudrajad.*2009. **Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi Edisi Ketiga.** Jakarta : Erlangga..
- Lupiyoadi, Rambat.*2013. **Manajemen Pemasaran Jasa berbasis Kompetensi Edisi 3.** Jakarta : Salemba Empat.
- Nirwana.* 2014. **Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa.** Malang : Dioma.
- Sartika Moha dan Sjendry Loindong* (2016). Analisis Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Yuta dikota Manado. **Jurnal Manajemen Pemasaran.** 4(1) : 575-584.
- Sekaran, Uma.*2006. **Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Buku 2 Edisi 4.** Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono.* 2016. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.** Bandung: PT Alfabet.
- Tjiptono, Fandy.* 2014.**Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian,** Yogyakarta : Andi Offset.
- Ujang, Sumarwan.* 2004, **Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran.** Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.