

Strategi Public Relations Dalam Kegiatan Pembebasan Lahan Batu Dan Pasir Oleh PT.Calvary Abadi

**Ryanda Ridho Gusti
Noorshanti Sumarah
Judhi Hari Wibowo**

ABSTRACT

Land acquisition is a mining activity wherein the activity is needed by Public Relations to conduct good communication with landowners and local residents so that the activity can run smoothly. However, excessive mining can cause damage to the environment and natural resources of the surrounding residents. For this reason, the role of a Public Relations is very much needed as an intermediary in the success of land acquisition owned by local residents by using strategies and approaches to Public Relations. researchers use operational strategy theory, persuasive and educative approaches, social responsibility approaches, cooperative approaches, negotiation approaches and social exchanges. Researchers use the type of case study research methods and use data collection techniques with a qualitative approach by taking the object of research namely Public Relations PT.Calvary Abadi, the research subject is the strategy used by public relations in land acquisition activities which are then analyzed using the triangulation method by analyzing the data obtained from the results of in-depth interviews with informants. Conclusions from the results of this study that the theory plays an important role in land acquisition activities used by Public Relations PT. Calvary Abadi in communicating with landowners and local residents. In this study, researchers found the findings that the success of the public relations strategy is directly proportional to all indicators taken by researchers through three different theories applied in society.

Keywords: Public Relations, Negotiations, Social Exchange.

ABSTRAK

Pembebasan lahan merupakan kegiatan pertambangan dimana dalam kegiatan tersebut dibutuhkan *Public Relations* untuk melakukan komunikasi yang baik dengan pemilik lahan maupun warga sekitar agar kegiatan tersebut dapat berjalan dengan lancar. Namun penambangan secara berlebihan dapat menimbulkan kerusakan lingkungan dan sumber daya alam warga sekitar. Untuk itu peran seorang *Public Relations* sangat dibutuhkan sebagai perantara dalam mensukseskan pembebasan lahan milik warga sekitar dengan menggunakan strategi maupun pendekatan *Public Relations*. peneliti menggunakan teori strategi operasional, pendekatan persuasif dan edukatif, pendekatan tanggung jawab sosial, pendekatan kerjasama, pendekatan negosiasi dan pertukaran sosial. Peneliti menggunakan jenis metode penelitian Studi Kasus dan menggunakan teknik pengumpulan data dengan pendekatan kualitatif dengan mengambil Objek penelitian yaitu Public Relations PT.Calvary Abadi, subyek penelitian yaitu Strategi yang digunakan Public Relations dalam kegiatan pembebasan lahan yang kemudian dianalisis menggunakan Metode Triangulasi dengan menganalisis data yang didapat dari hasil wawancara mendalam kepada informan. Kesimpulan dari hasil penelitian ini bahwa teori tersebut berperan penting dalam kegiatan pembebasan lahan yang digunakan oleh Public Relation PT.Calvary Abadi dalam berkomunikasi dengan pemilik lahan maupun warga sekitar. Dalam penelitian ini peneliti menemukan temuan yaitu keberhasilan strategi public relations berbanding lurus dengan seluruh indikator yang diambil oleh peneliti melalui tiga teori yang berbeda yang diterapkan di masyarakat.

Kata kunci: Public Relations, Negosiasi, Pertukaran Sosial

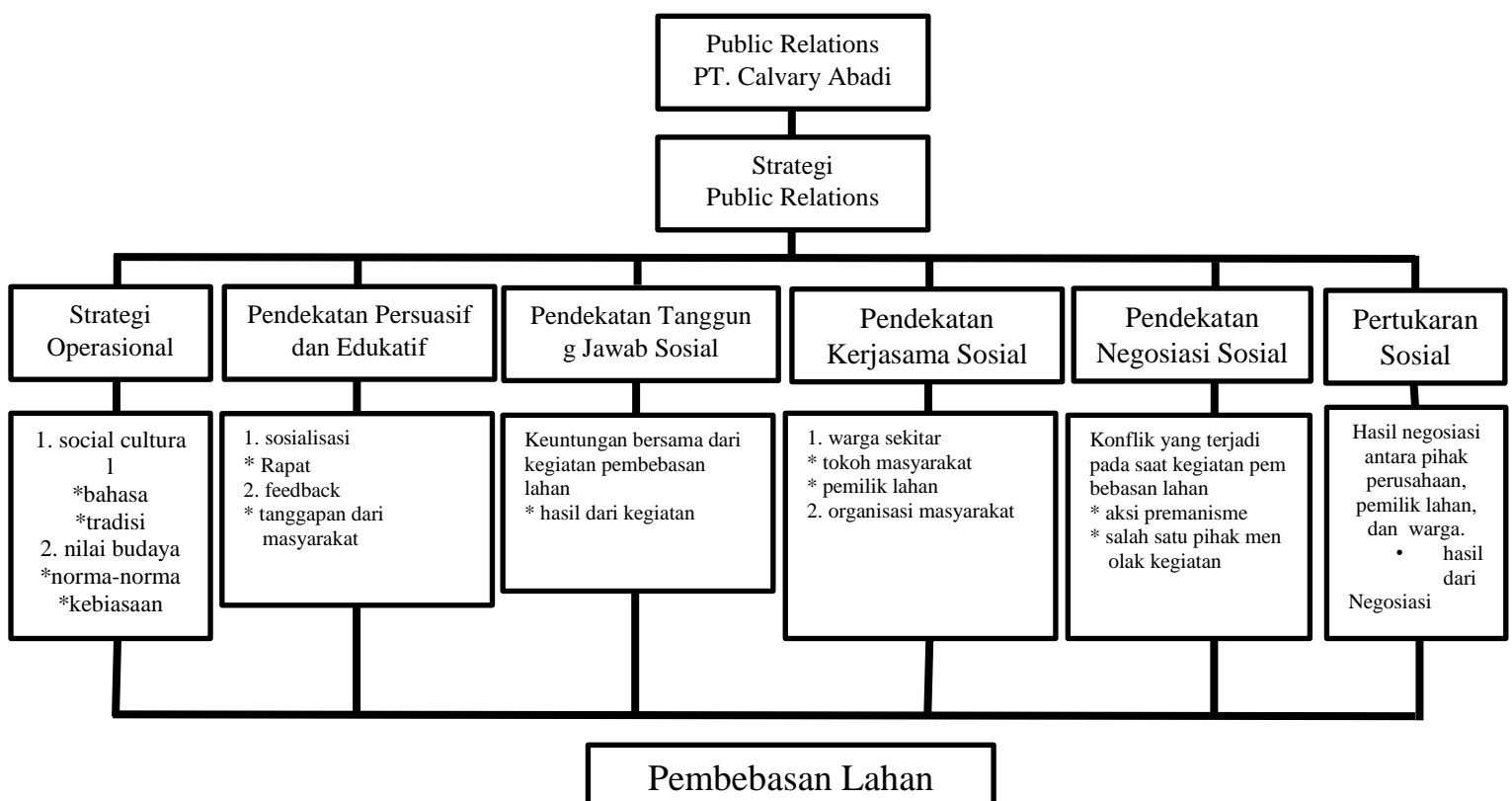
PENDAHULUAN

Pembebasan lahan merupakan kegiatan pertambangan dimana dalam kegiatan tersebut dapat menimbulkan kerusakan lingkungan dan sumber daya alam warga sekitar, Salah satu kegiatan pembebasan lahan yang terjadi yaitu eksploitasi batu dan pasir yang berada di Desa Kalikatur Kecamatan Gondang Kabupaten Mojokerto, oleh PT Calvary Abadi.

PT.Calvary Abadi merupakan perusahaan pemecah batu yang membutuhkan sumber daya alam berupa batu dan pasir untuk kebutuhan perusahaan, sehingga PT.Calvary Abadi menggunakan jasa Public Relation sebagai perantara antara perusahaan dengan pemilik lahan dan Warga sekitar.

Sehingga dengan penjelasan diatas maka dibentuk rumusan masalah yaitu “ Bagaimanakah strategi yang digunakan *Public Relations* PT.Calvary Abadi dalam pembebasan lahan eksploitasi Batu dan Pasir di Ds.kalikatur Kec.Gondang Kab.Mojokerto oleh PT.Calvary Abadi ? ”. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk Mengetahui strategi yang dilakukan oleh *Public Relations* PT Calvary Abadi dalam pembebasan Lahan eksploitasi batu dan pasir yang menjadi lokasi kegiatan pertambangan di Ds.Kalikatur KecGondang Kab.Mojokerto.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan teori strategi public relations (Ruslan, 2005: 133), pendekatan Negosiasi (I. William Zartman), dan Teori Pertukaran Sosial (George Hommans), sehingga terbentuk kerangka pemikiran seperti :



Metode Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan Peneliti yaitu dengan menggunakan Studi Kasus. Studi Kasus adalah suatu metode penelitian yang menjelaskan serta mengeksplorasi suatu fenomena dengan menggunakan data dari berbagai sumber dan mengaitkannya dengan teori tertentu dengan menggunakan analisis mendalam, yang dilakukan secara lengkap dan teliti terhadap seorang individu, kelompok, lembaga, atau unit sosial lainnya.

Dalam penelitian ini, kehadiran peneliti sebagai pengamat serta yang mewawancarai maupun mengobservasi berbagai kegiatan yang dilakukan subyek penelitian. Namun untuk memperjelas dan memahami apa yang dilakukan subyek maka dilakukan secara mendalam, yang dilakukan pada saat subyek sedang longgar atau sedikit tidak sibuk, jadi juga tidak mengganggu aktifitas subyek penelitian, yang berlokasi di Ds. Kalikatur Kec. Gondang kabupaten Mojokerto.

Penelitian ini menggunakan menggunakan sumber data primer dimana sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber aslinya yang berupa wawancara, jajak pendapat dari individu atau kelompok (orang) maupun hasil observasi dari suatu obyek, kejadian atau hasil pengujian (benda), dengan menggunakan teknik pengumpulan data yaitu wawancara dan observasi terhadap 3 informan (Public Relations PT.Calvary Abadi, pemilik lahan dan warga sekitar). Yang kemudian dianalisis melalui metode triangulasi data dengan cara membandingkan informasi atau data dengan cara yang berbeda. Sebagaimana dikenal, dalam penelitian kualitatif peneliti menggunakan metode wawancara, maupun observasi.

PEMBAHASAN

➤ Penggunaan Strategi Operasional

Dari hasil wawancara yang telah didapat Public Relations PT.Calvary Abadi telah menggunakan strategi operasional yang sesuai dengan teori dibuktikan dengan penggunaan bahasa daerah (Jawa) serta tradisi yang dipegang teguh oleh warga sekitar dan norma-norma maupun kebiasaan yang dilakukan warga sekitar seperti sering tegur sapa terhadap warga serta ikut nongkrong bersama di pos ronda saat malam hari.

➤ Penggunaan Strategi *Persuasif* dan *Edukatif*

Dari wawancara diatas pihak *Public Relations* PT.Calvary Abadi telah menerapkan pendekatan *Persuasif* dan *edukatif* dengan cara mengadakan sosialisasi melalui diskusi terarah terhadap masyarakat sekitar lokasi pembebasan lahan Dengan menjelaskan tentang apa itu pembebasan lahan, serta proses penggalan yang akan terjadi, sehingga warga sekitar mengerti dan mendukung kegiatan.

➤ Penggunaan Pendekatan Tanggung Jawab Sosial

Melalui pendekatan Tanggung Jawab Sosial ini dapat dilihat dari keuntungan yang didapat bukanlah keuntungan sepihak yang hanya didapat oleh pihak perusahaan PT.Calvary Abadi melainkan dari pemilik lahan dan warga sekitar juga mendapatkan keuntungan yaitu, Pihak perusahaan mendapatkan keuntungan finansial melalui perhitungan kandungan batu dan pasir, maupun operasional, pemilik lahan mendapatkan keuntungan dari nilai harga tanah yang diatas rata-rata harga jual, sedangkan warga sekitar yang mendapatkan peluang kerja dari kegiatan pembebasan lahan tersebut.

➤ Penggunaan Pendekatan Kerjasama

Berdasarkan data hasil wawancara *Public Relations* PT.Calvary Abadi menjalin kerjasama dengan pemilik lahan dan warga sekitar. Untuk pemilik lahan kerjasama yang terjadi hanyalah sebatas kerjasama dalam hal jual-beli untuk lahan yang akan digunakan untuk kegiatan, Sedangkan untuk warga sekitar berupa peluang kerja melalui perekrutan dan pemasukan uang kas terhadap organisasi masyarakat di desa tersebut.

➤ Penggunaan Pendekatan Negosiasi

Berdasarkan hasil wawancara, penggunaan pendekatan negosiasi jarang digunakan karena jarang terjadinya konflik dengan warga, karena dari pihak perusahaan dan warga sekitar maupun pemilik lahan telah terjalin hubungan yang sangat baik. Konflik yang biasanya terjadi disebabkan oleh warga yang tidak datang pada saat kegiatan sosialisasi dan menolak kegiatan tersebut, serta aksi premanisme yang biasanya mencari untung sendiri untuk memprovokasi pemilik lahan tetapi itu dapat diantisipasi dengan pendekatan *persuasif* pereman tersebut untuk mendapatkan solusi.

➤ Penggunaan Teori Pertukaran Sosial

Berdasarkan hasil wawancara terhadap informan, penelitian ini terdapat teori pertukaran sosial yang terjadi dari hasil negosiasi yang telah terjadi yaitu perubahan sikap individu dari yang awalnya tidak mendukung kegiatan pembebasan lahan menjadi mendukung kegiatan tersebut setelah adanya sosialisasi maupun pendekatan persuasif secara langsung ke masyarakat.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian diatas, penggunaan strategi *Public Realtions* sangat berguna bagi *Public Relations* PT.Calvary Abadi dalam proses pembebasan lahan yang dilakukan di Desa Kalikatur Kecamatan Gondang kabupaten Mojokerto. Pada penelitian ini dapat di simpulkan bahwa penggunaan Strategi *Public Relations* dalam kegiatan pembebasan lahan sangat penting karena melalui strategi/pendekatan *Public Relations*, *Public Relations* PT.Calvary Abadi dapat menjalin hubungan baik dengan masyarakat maupun pemilik lahan dengan pendekatan/strategi tersebut, Sehingga kegiatan pembebasan lahan dapat berjalan dengan baik, dengan strategi operasional melalui indikator social cultural dan pendekatan persuasif dan edukatif yang berperan penting dalam kegiatan pembebasan lahan, sedangkan indikator yang lain merupakan penunjang untuk keberhasilan kegiatan tersebut.

REFERENSI

Rosady Ruslan, S.M (2008). Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. Jakarta: Rajawali Press.

Rakhmat, Jalaluddin. (2002). Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mohammad Fadhli Ikhsan, S. A. (2015). Komunikasi Public Relations Dalam Implementasi Teknik Lobi dan Negosiasi Pada kegiatan Ekstern Telkom Foundation. *e-Proceeding of Management* : Vol.2, No.1, 940.

Novianti, N. (2010). Strategi Public Rrelations dalam mempertahankan eksestensi corporate image melalui opini publik. *bogor articultural university*, 27-29.