

**"STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM PEMBEBASAN
LAHAN EKSPLOITASI BATU DAN PASIR"**

**(Studi Kasus Pembebasan Lahan Oleh PT. Calvary Abadi
Di Desa Kalikatir Kecamatan Gondang
Kabupaten Mojokerto)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata -1 Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

RYANDA RIDHO GUSTI
NBI : 1151400909

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2018**

"STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM PEMBEBASAN LAHAN EKSPLOITASI BATU DAN PASIR"

(Studi Kasus Pembebasan Lahan Oleh PT. Calvary Abadi Di Desa Kalikampir Kecamatan Gondang Kabupaten Mojokerto)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata -1 Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

RYANDA RIDHO GUSTI

NBI : 1151400909

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

2018

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : RYANDA RIDHO GUSTI
NBI : 1151400909
JUDUL SKRIPSI : "STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM PEMBEBASAN LAHAN EKSPLOITASI BATU DAN PASIR" (Studi Kasus Pembebasan Lahan Oleh PT. Calvary Abadi Di Desa Kalikampir Kecamatan Gondang Kabupaten Mojokerto)

Surabaya, 2018

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui
Dosen Pembimbing



Dr. Endro Tjahjono, MM

Dra. Noorshanti Sumarah, M.I.Kom

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada Tanggal :

Dewan Penguji

1. Dra. Noorshanti Sumarah, M.I.Kom
Ketua

()

2. Dr. Achluddin Ibnu Rochim, SH., M.Si
Anggota

()

3. Dr. Rachmawati Novaria, MM
Anggota

()

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,



Dr. Endro Tjahjono, MM

Halaman Pernyataan Orsinalitas

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Ryanda Ridho Gusti
NPM : 1511400900
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi *Public Relations* Dalam Pembebasan Lahan Eksploitasi Batu dan Pasir (Studi Kasus Pembebasan Lahan Oleh PT.Calvary Abadi Di Desa Kalikatur Kecamatan Gondang Kabupaten Mojokerto).

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, Agustus 2018

Yang Membuat
Pernyataan



Ryanda Ridho Gusti

**PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa:

Nama : RYANDA RIDHO GUSTI
Nomor Mahasiswa : 1151400909

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul :
"STRATEGI: PUBLIK RELATIONS DALAM PEMBEBASAN LAHAN EKSPLOITASI BATU DAN PASIR" (Studi Kasus pembebasan lahan oleh PT. Calvary Abadi di Desa Kalikatur kec. Gondang Kabupaten Mojokerto)
berserta perangkat yang diperlukan (bila ada).

Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya

Pada tanggal : 30 - Oktober - 2018

Yang menyatakan



(RYANDA RIDHO GUSTI.)

Kata Pengantar

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmatnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Public Relation dalam pembebasan lahan Eksploitasi Batu dan Pasir (Studi Kasus pembebasan lahan oleh PT.Calvary Abadi di Desa Kalikatur Kecamatan Gondang Kabupaten Mojokerto.)”. Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya dorongan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini, diantaranya :

1. Allah SWT atas segala berkah yang diberikan sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya Bapak (Alm) yang sampai hayatnya terus memberi doa kepada saya dan Ibu yang selalu memberi dukungan dan Doa yang selalu dia berikan kepada saya dalam menyelesaikan Skripsi ini.
3. Mbak dan semua keluarga yang menyemangati saya dan memberi doa kepada saya.
4. Om Ootong yang selalu membantu saya dan memberi *support* agar skripsi ini selesai.
5. Ibu Dra. Noorshanti Sumarah, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan banyak sekali bimbingan, dorongan, dan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak Drs. Judhi Hari Wibowo, M.Si selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan banyak sekali bimbingan, dorongan, dan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. PT.Calvary Abadi yang telah mau menjadi Objek Penelitian dari skripsi ini.
8. Pak mustofa *Public Relations* PT.Calvary Abadi yang telah mau menjadi informan dari penelitian ini.
9. Pak Suja'i pemilik lahan yang telah mau menjadi informan dari penelitian ini.
10. Pak Slamet Haryadi Warga sekitar lokasi yang telah mau menjadi informan dari penelitian ini.
11. Sahabat-sahabat yang udah saya anggap keluarga kedua saya di UNTAG 1945 (Yunus Achmad Rizaddi, Novita Ariani, A.Ananda Eka Saputra, Ghesya Maurizka, Ardhika Wardhana, Niken Talivia Tania, Alfian Dwi Antono, Dodo Weah, Yunda Dyantika, Tri Indah Purwaningsih, dan Danang Wahyu Ardiansyah).

12. Team Bu Noorshanti yang selalu bimbingan bareng dan Revisi bareng (Elvira Dwi Permatasari, Ibtisam, Niken Talivia Tania)
13. Team LK tandingan yang apa membantu memberi masukan saat skripsi.
14. Masbahah Baroroh yang selalu memberi semangat saat mengerjakan skripsi.
15. Teman-teman KKN Pacitan Pagerejo yang selalu menghibur dan siap mendengarkan keluh kesah.
16. Sahabat terbaik yang udah saya anggap keluarga (vhia echa dan Nina)
17. Karang Taruna KUMAT (Kumpulan Arek Turi) yang selalu menghibur disaat sumpek ngerjakan skripsi.
18. Teman-teman seperjuangan angkatan 2014 FISIP Ilmu Komunikasi UNTAG Surabaya.
19. Semua pihak yang turut membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini dan peneliti berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak yang meneliti tentang penelitian sejenis.

Surabaya, Agustus 2018
Peneliti

Ryanda Ridho Gusti

ABSTRAKSI

Pembebasan lahan merupakan kegiatan pertambangan dimana dalam kegiatan tersebut dibutuhkan *Public Relations* untuk melakukan komunikasi yang baik dengan pemilik lahan maupun warga sekitar agar kegiatan tersebut dapat berjalan dengan lancar. PT. Calvary Abadi yang terletak di Karangkuten, Gondang, Mojokerto Jawa Timur merupakan perusahaan pemecah batu. Perusahaan yang berkecimpung di bidang sumber daya mineral ini membutuhkan bahan baku yang berasal dari sumber daya alam mineral di Mojokerto yang cukup melimpah. Untuk itu peran seorang *Public Relations* sangat dibutuhkan sebagai perantara dalam mensukseskan pembebasan lahan milik warga sekitar dengan menggunakan strategi maupun pendekatan *Public Relations*. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori strategi operasional, pendekatan persuasif dan edukatif, pendekatan tanggung jawab sosial, pendekatan kerjasama, pendekatan negosiasi dan pertukaran sosial. Peneliti menggunakan jenis metode penelitian Studi Kasus dan menggunakan teknik pengumpulan data dengan pendekatan kualitatif dengan mengambil Objek penelitian yaitu *Public Relations* PT.Calvary Abadi, serta subyek penelitian yaitu Strategi yang digunakan *Public Relations* dalam kegiatan pembebasan lahan yang kemudian dianalisis menggunakan Triangulasi Metode dengan menganalisis data yang didapat dari hasil wawancara mendalam kepada informan Untuk memperoleh kebenaran informasi yang handal dan gambaran yang utuh mengenai informasi tertentu. Kesimpulan dari hasil penelitian ini bahwa strategi maupun pendekatan *Public Relations* tersebut lebih *efisien* dalam kegiatan pembebasan lahan maupun kegiatan yang berlokasi di desa dengan Strategi Operasional dan Pendekatan Edukatif dan Persuasif sebagai faktor penting dan strategi maupun pendekatan lainnya sebagai faktor pendukung dalam strategi/pendekatan yang digunakan *Public Relations* PT.Calvary Abadi dalam menjalin hubungan baik dengan masyarakat maupun pemilik lahan dengan pendekatan/strategi tersebut. Dalam penelitian ini peneliti menemukan temuan yaitu keberhasilan strategi *public relations* berbanding lurus dengan seluruh indikator yang diambil oleh peneliti melalui tiga teori yang berbeda yang diterapkan di masyarakat.

Kata kunci: Public Relations, Negosiasi, Pertukaran Sosial

ABSTRACT

Land acquisition is a mining activity wherein the activity is needed by Public Relations to conduct good communication with landowners and local residents so that the activity can run smoothly. PT. Calvary Abadi, located in Karangkuten, Gondang, Mojokerto, East Java, is a stone breaking company. Companies working in the field of mineral resources need abundant raw materials derived from mineral resources in Mojokerto. For this reason, the role of a Public Relations is very much needed as an intermediary in the success of land acquisition owned by local residents by using strategies and approaches to Public Relations. In this study, researchers used operational strategy theory, persuasive and educative approaches, social responsibility approaches, cooperative approaches, negotiation approaches and social exchanges. Researchers used the case study research method and used data collection techniques with a qualitative approach by taking the object of research, namely Public Relations of PT. Calvary Abadi, as well as research subjects, namely strategies used by public relations in land acquisition activities which were then analyzed using triangulation methods by analyzing data obtained from the results of in-depth interviews with informants to obtain reliable information and a complete picture of certain information. The conclusion of this research is that the Public Relations strategy and approach are more efficient in the activities of land acquisition and activities located in the village with Operational Strategies and Educative and Persuasive Approaches as important factors and strategies as well as other approaches as a supporting factor in the strategies / approaches used by the Public. Relations of PT. Calvary Abadi in establishing good relations with the community and land owners with this approach / strategy. In this study, researchers found the findings that the success of the public relations strategy is directly proportional to all indicators taken by researchers through three different theories applied in society.

Keywords: Public Relations, negotiation, social exchange

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Tanda Persetujuan Skripsi	ii
Tanda Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Orisinalitas	iv
Kata Pengantar	v
Abstraksi	vii
Abstract	viii
Daftar isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	
1.5.1 Manfaat Teoritis	3
1.5.2 Manfaat Praktis	4
1.6 Sistematika Penelitian	4

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Critical Review	8
2.3 Kajian Teori	9
2.3.1 Teori Umum	9
2.3.2 Teori Khusus	15
2.4 Kerangka Pemikiran	17

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian.....	18
3.2 Peran Penelitian	18
3.3 Lokasi Penelitian	18
3.4 Sumber Data	19
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	19
3.6 Teknik Analisis Data	21
3.7 Keabsahan Data.....	21

BAB IV PENYAJIAN, ANALISA, DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek.....	22
4.1.1 Sejarah	22
4.1.2 Produk.....	23
4.1.3 Visi dan Misi	25
4.1.4 Struktur Organisasi.....	26
4.2 Penyajian Data.....	27
4.3 Pembahasan	49
4.3.1 Penggunaan Strategi Operasional.....	49
4.3.2 Penggunaan Pendekatan Persuasif dan Edukatif	50
4.3.3 Penggunaan Pendekatan Tanggung Jawab Sosial	50
4.3.4 Penggunaan Pendekatan Kerjasama	52
4.3.5 Penggunaan Pendekatan Negosiasi	53
4.3.6 Penggunaan Teori Pertukaran Sosial.....	53
4.4 Kesimpulan Bahasan	54

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan	56
----------------------	----

DAFTAR PUSTAKA	57
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	59
----------------------	-----------

Daftar Tabel

Tabel 4.2.1 Nama informan dan identitas Informan	27
Tabel 4.2.2 Strategi Operasional <i>Public Relations</i>	28
Tabel 4.2.3 Pendekatan Persuasif/Edukatif <i>Public Relations</i>	30
Tabel 4.2.4 Pendekatan Tanggung Jawab Sosial <i>Public Relations</i>	31
Tabel 4.2.5 Pendekatan Kerjasama <i>Public Relations</i>	32
Tabel 4.2.6 Pendekatan Negosiasi <i>Public Relations</i>	32
Tabel 4.2.7 Pertukaran Sosial <i>Public Relations</i>	34
Tabel 4.2.8 Strategi Operasional Pemilik Lahan.....	35
Tabel 4.2.9 Pendekatan Persuasif/Edukatif Pemilik Lahan	37
Tabel 4.2.10 Pendekatan Tanggung Jawab Sosial Pemilik Lahan	38
Tabel 4.2.11 Pendekatan Kerjasama Pemilik Lahan.....	38
Tabel 4.2.12 Pendekatan Negosiasi Pemilik Lahan	39
Tabel 4.2.13 Pertukaran Sosial Pemilik Lahan	40
Tabel 4.2.14 Strategi Operasional Warga Sekitar	41
Tabel 4.2.15 Pendekatan Persuasif/Edukatif Warga Sekitar	43
Tabel 4.2.16 Pendekatan Tanggung Jawab Sosial Warga Sekitar.....	45
Tabel 4.2.17 Pendekatan Kerjasama Warga Sekitar	45
Tabel 4.2.18 Pendekatan Negosiasi Warga Sekitar.....	46
Tabel 4.3.19 Pertukaran Sosial Warga Sekitar.....	48

Daftar Gambar

Gambar 2.1 kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 4.1 Logo PT.Calvary Abadi	22
Gambar 4.2 Produk <i>Precast Concrete</i>	23
Gambar 4.3 Produk <i>Stone Crusher</i>	24
Gambar 4.4 Produk <i>Dry Concrete</i>	24
Gambar 4.5 Struktur Organisasi.....	26
Gambar 4.6 Kendaraan Masuk Lokasi	51
Gambar 4.7 penghormatan keluar masuknya kendaraan.....	52