

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin. 2016. Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Wisata Bahari Lamongan. Jurnal ilmu dan Riset manajemen Vol 5, No. 12, Desember 2016.
- Dinas Lingkungan Kabupaten Lamongan (2016). Visi dan Misi Kabupaten Lamongan. Diambil dari <http://www.lamongankab.go.id/blh/visimisi.com>. Diakses pada tanggal 3 November 2017. 20.13WIB.
- Dinas pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Lamongan. Jumlah pengunjung Wisata Bahari Lamongan Tahun 2015 - 2017.
- Fahmi noer winda. 2016. Analisis pengaruh persepsi harga, kualitas layanan, kelengkapan produk, lokasi terhadap kepuasan pembelian pada Ramayana Departemen Store Gresik. Universitas 17 Agustus 1945.
- Ghozali, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Edisi 4, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ir. Agustina, MP. 2011. Manajemen pemasaran. Penerbit Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 1. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philips dan Gary Amstrong. 2008. Prinsip – prinsip Pemasaran edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Khalid Mahesa Tengku dan Sabar Mudji. Jurnal Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga dan lokasi terhadap kepuasanpelanggan pada penghuni rumah kos.
- Lupiyoadi, R. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. Salemba Empat. Jakarta.
- Levy, dan A. Weitz. 2007. Retailing Management 6th edition. McGraw Hill International: New York
- Mukhlas, A. P. S. 2008. Analisis Pengembangan Fasilitas Kawasan Wisata Pantai Trikora Kabupaten Bintan Provinsi Kepulauan Riau (Tugas Akhir). Universitas Riau. Pekanbaru.

- Nicklouse Christian Lempoy, Silvy L. Mandey, Sjendry S.R. Loindong. Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Sonder. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi ketiga belas Jilid 1. Erlangga, Jakarta
- Pemerintah Kabupaten Lamongan. 2016. *Jumlah Wisata di Kabupaten Lamongan*. Diambil dari <http://www.eastjava.com/torism/lamongan>. Diakses pada tanggal 21 Oktober 2017. 13.15 WIB.
- Rosita, Sri Marhanah & Woro Hanoum Wahadi. 2016. *Pengertian Fasilitas*. Pengaruh Fasilitas Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. Universitas Pendidikan Indonesia. Jurnal Manajemen Resort dan Leisure. Vol.13 No. 1 April 2016.
- Rezki Teguh Sulistiyana, Djahmur Hamid , Devi Farah Azizah. 2015. Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa). Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Suparyanto, S.E, M.M. 2015. Manajemen Pemasaran (dilengkapi 45 judul penelitian dan kasus sehari – hari di Indonesia). In Media, Bogor.
- Swastha, Basu. 2007. Azas – Azas Marketing Modern Revisi V. Liberty.
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono.2008. metode penelitian pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D). Bandung : Alfabeta.
- Schiffman, Kanuk. 2008. Perilaku konsumen. Edisi 7. PT. Indeks, Jakarta.
- Sugiyono. 2011. Metode penelitian pendidikan. Bandung : Alfabeta. hlm : 11
- Setyawan, Hendro. 2015. *Faktor – faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan*. Skripsi Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen LPG 3KG di Kecamatan Sawahan.

- Soleha, siti. 2015. Pengaruh Fasilitas dan kebijakan penentuan tarif terhadap keputusan mahasiswa memilih kos – kosan di kelurahan Nginden Jangkungan. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Sunjaya Ayu Nofita. 2015. Pengaruh persepsi kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan pada jasa bengkel AHASS 05464 setya motor surabaya (khusus honda matic). Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas 17 Agustus Surabaya.
- Stevianus. Pengaruh Atraksi Wisata, Fasilitas dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. Jurnal. Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma.
- Tjiptono, Fandy. 2007. Strategi Pemasaran, Edisi ke dua, Andi Offset, Yogyakarta.
- Triasmawan & Miya Ramadhani. 2016. Kajian Kualitas Layanan, Harga, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung (Studi Kasus Pada Water Boom Niagara Ambulu Jember). Jurnal vol 20, No. 1, April 2016.
- Toriq, Muhammad. 2014. Pengaruh fasilitas dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan pada SPBU Pertamina 54.612.64 di Sidoarjo. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol.3 No 8.
- Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009. Tentang Kepariwisataaan.
- Wisata Bahari Lamongan. 2016. *Harga Tiket WBL*. Diambil dari <http://www.hargatiketwisatabaharilamongan.com/> (online). Diakses pada tanggal 19 Oktober 2017. 21.00 WIB.
- Wahyuddin. Pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan produk kripik salak di UD. Salak “Crystal” Turi Sleman. Jurnal. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Yusiana Eka. 2017. Analisis persepsi kualitas pelayanan dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen pengguna jasa transportasi online Go-jek di surabaya. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas 17 Agustus Surabaya.