MAKALAH MENYELAMATKAN HARGA KUALITAS TAS dari DAMPAK PANDEMI COVID'19 di Medan

Disusun oleh :

Muhammad Ilham Hidayatullah (1461800111)

Dosen Pengampu

Supangat, S.Kom., M.Kom.

FAKULTAS TEKNIK

PROGRAM STUDI INFORMATIKA

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2021

DAFTAR ISI

BAB I Pendahuluan.....1
BAB II Metode Literacture review.....1
BAB III Hasil dan Pembahasan.....2
BAB IV Kesimpulan.....2
BAB V Daftar Pustaka.....3

MAKALAH MENYELAMATKAN HARGA KUALITAS TAS dari DAMPAK PANDEMI COVID'19 di Medan

Muhammad Ilham Hidayatullah

Program Studi Teknik Informatika

(UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA)

Abstrak

Kasus Covid'19 telah menjadi masalah global dunia termasuk di Indonesia. Sampai dengan tanggal 20 Mei 2020, pasien terinfeksi Covid'19 seluruh negara mencapai 6 juta lebih dengan angka kematian per 3 juta penduduk sebesar 50 orang. menyajikan data pasien terinfeksi penyakit Covid'19 terbesar di dunia dan di Medan. Apabila dilihat berdasarkan data tersebut, Indonesia menempati posisi ke-30 dunia kasus pasien yang terinfeksi Covid'19. Pemerintah telah melakukan berbagai upaya penyelamatan (UMKM) di Medan dari dampak pendemi Covid'19. memetakan kebijakan pemerintah dalam memperkuat UMKM di Medan tersebut serta memetakan strategi jangka per jangka yang diperlukan sebagai strategi tersebut, untuk mengakses data dan informasi terkini berkaitan dengan kebijakan penyelamatan. Pada pergantian musim tas digunakan oleh semua masyarakat, baik masyarakat bawah, maupun menengah pria maupun wanita. Selain itu tas juga untuk menaruh barang, tas juga untuk mendukung penampilan manusia. Untuk memilih produk fashion seperti tas, memang tidak mudah. Selain keberhasilan, desain yang selalu mengikuti tahun ke tahun yang penting. Tentu pemakaian tas yang tepat juga mempengaruhi penampilan pelanggan. Di kehadiran produk lain, yang menarik dan berkualitas harga atau gambar bagi yang pelanggan. Berbagai koleksi tas terkenal ini ditawarkan oleh para pelanggan dengan harga yang berkualitas dan cocok kepada hati pelanggan. Tas juga dibentuk dengan desain, ukuran gambar yang sesuai dan banyak variasinya supaya dapat memenuhi kebutuhan pemakainya.

BAB I
PENDAHULUAN

Pada setiap pergantian tahun tas digunakan oleh semua masyarakat, baik masyarakat menengah (pria maupun wanita) di segala usia. Selain untuk menaruh barang, tas juga berfungsi untuk mendukung penampilan. Untuk memilih produk fashion seperti tas, memang tidak mudah. Selain kenyamanan, desain yang selalu mengikuti zaman sekarang adalah hal yang penting. pemakaian tas yang tepat juga mampu menunjang penampilan seseorang. Di sisi lain kehadiran produk ya dapat meningkatkan desan dan gambar yang bagus. Berbagai koleksi tas terkini ditawarkan para ke pelanggan harga terjangkau. Tas juga dibuat sesuai dengan desain, ukuran yang sama dan yang menarik dan banyak variasinya supaya dapat memenuhi kebutuhan pemakainya. Pada setiap pergantian tahun, selalu dihadirkan tas dengan gambar dan desain yang memadukan antara simple, modern, kualitas, kreativitas, dan fungsional. Dengan adanya persaingan pelanggan A/B/C hal ini mempengaruhi kriteria hasil penjualan tas. Pelanggan bisa memilih harga tas yang berkualitas harga mahal sampai harga yang murah namun berkualitas bagi pelanggan, yang nantinya akan menjadi pilihan dari pelanggan untuk membeli tas yang diinginkan.

Tabel (Daa Rekapan pembeli Tas di Medan)

No	Medan	Merk tas	Jumlah Pembali	Stok tidak terjual	Stok terjual
1	Jl. Sidodame	Alto	70	100	20
2	Jl. Amal	Palazzo	60	150	10
3	Jl. Madio Santoso	Eiger	50	200	20
4	Jl. Bilal Dalam	Adidas	40	250	15
5	Jl. Mandor	Puma	30	300	20
6	Jl. Mustafa	Nike	20	350	25
	Total	6 tas	270	1.350	110

BAB II

METODE LITERACTURE REVIEW

Dampak penjualan tas akibat COVID’19 juga dirasakan sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) seperti penjualan tas, hal ini. UMKM di Medan menempati posisi yang strategis dalam perekonomian secara umum. Di medan, UMKM menghasilkan lapangan kerja antara 50% s.d. 50%, dan berkontribusi antara 30% s/d 40% UMKM di medan merupakan salah satu sektor strategis dalam perekonomian yang dapat dilihat dari penyerapan tenaga kerja.

Tabel (Dampak COVID-19 bagi UMKM penjualan Tas)

Dampak	Persentase
Penurunan Penjualan	10
Kesulitan Permodalan	20
Pengurangan Karyawan	15
Kesulitan bahan baku	5

BAB III

HASIL dan PEMBAHASAN

- **Upaya Pemerintah Menyelamatkan UMKM di Medan**

Beberapa informasi digunakan untuk menelusuri berbagai arah dan kebijakan yang dilakukan oleh pemerintah Indonesia dalam melindung UMKM penjualan tas di Medan dari dampak pandemi Covid'19. Pemerintah Indonesia perlu melakukan berbagai upaya untuk membantu ekonomi masyarakat melalui berbagai kebijakan penjualan Tas di Meda. Keberhasilan pemerintah Indonesia tersebut, sangat tergantung dengan dukungan komponen pelaku usaha di masyarakat Medan, masyarakat medan dan pemerintah medan harus bersama-sama melindungi perekonomian dari dampak Covid'19. Kebangkitan UMKM di Medan pasca Covid'19 sangat membutuhkan dukungan dari semua pemangku kepentingan atau semua pihak.

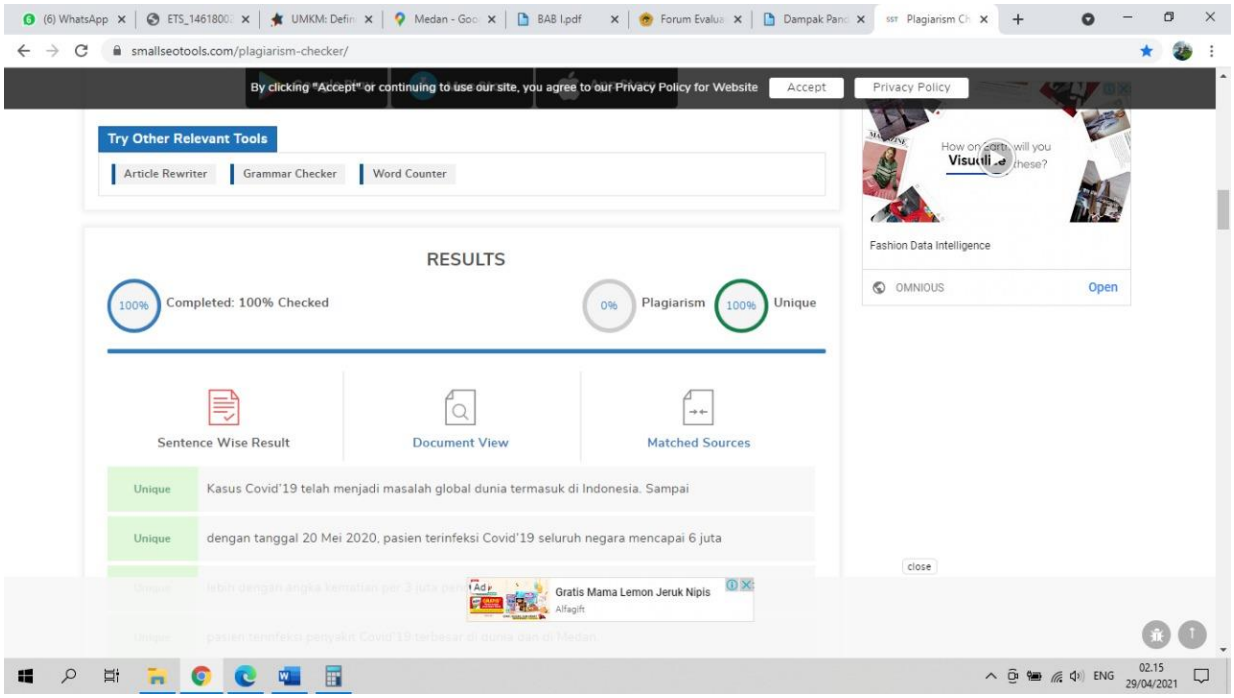
BAB IV
KESIMPULAN

Berdasarkan kesimpulan dari UMKM penjualan tas di Medan penyangga produk UMKM di Medan bagi yang punya usaha UMKM di Medan lebih menurun di Dampak Pandemi Covid'19 yaitu dampak nya, Penurunan penjualan presentase 10, Kesulitan permodalan 20, Pengurangan karyawan 15, Kesulitan bahan baku 5 yang mencari penghasilan di dampak pandemi ataupun bangkit, sangatlah sulit. Dan keberhasilan mencari penghasilan dibantu oleh Pemerintah untuk melindungi perekonomian masyarakat Medan yang penjualannya menacri nafkah dengan berjualan tas.

BAB V

DAFTAR PUSTAKA

Alif, D. (2005). Pengamat UMKM penjualan tas link pencarian http://eprints.ums.ac.id/56888/3/BAB%20I.pdf

Basuki, Ahmad., & Judge, K. (2015). Dampak UMKM di Medan link pencarian http://repository.uinsu.ac.id/10168/

Bukti Screen Shoot Plagiarisme