

**LAMPIRAN 1**  
**KUESIONER PENELITIAN**  
**PENGARUH PROMOSI, CITRA PERUSAHAAN DAN KUALITAS**  
**PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGAMBILAN PINJAMAN**  
**(KTA) PADA BANK CTBC DI SURABAYA**

**PENGANTAR**

Saya dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya sedang mengadakan penelitian tentang Pengaruh Promosi, Citra Perusahaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pengambilan Pinjaman (KTA) pada Bank CTBC di Surabaya.

Demi tercapainya tujuan penelitian ini maka penulis mohon agar kesediaannya Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi angket atau daftar pertanyaan yang telah disediakan berikut dengan keadaan yang sebenarnya, karena dalam hal ini jawaban anda dijamin kerahasiaannya, tidak ada kaitannya dengan karir Bapak/Ibu/Saudara/I, tidak berhubungan dengan Parpol (Partai Politik) manapun, semata – mata hanya untuk ilmu pengetahuan.

Atas kesediannya Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktunya sebentar untuk mengisi kuisisioner ini, penyusun mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Nanda Ayu Anishah  
NBI : 1211600027

## DATA RESPONDEN

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjawab seluruh pernyataan yang ada dengan jujur dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya :

### A. Identitas Responden

1. Nama..... (Boleh Tidak Diisi)
2. Jenis Kelamin :  Laki – Laki             Perempuan
3. Usia                           :  < 30Tahun             40 – 50Tahun  
                                        30 – 40Tahun             > 50Tahun
4. Pendidikan Terakhir : .....

### B. Petunjuk Pengisian

1. Jawablah pertanyaan ini dengan benar.
2. Bacalah terlebih dahulu pertanyaan dengan cermat sebelum anda memulai untuk menjawabnya.
3. Pilihlah salah satu jawaban yang tersedia dengan member tanda checklist ( √ ) pada salah satu jawaban yang anda anggap paling benar .
  - Untuk jawaban **Sangat Setuju (SS)**                                5
  - Untuk jawaban **Setuju (S)**                                             4
  - Untuk jawaban **Kurang Setuju (KS)**                                3
  - Untuk jawaban **Tidak setuju(TS)**                                 2
  - Untuk jawaban **Sangat Tidak Setuju (STS)**                       1

## DAFTAR PERTANYAAN

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
<b>A. Promosi</b>						
1	Mengambil pinjaman di bank karena bank sering melakukan promosi event, langsung ke lokasi dan by phone.					
2	Mengambil pinjaman di bank karena informasi yang ada di iklan lengkap					
3	Mengambil pinjaman di bank karena bank sering melakukan promosi secara langsung					
4	Mengambil pinjaman di bank karena bank senantiasa melakukan promosi dalam jangka waktu tertentu (Harian, Mingguan, Bulanan)					
5	Mengambil pinjaman di bank karena termotivasi oleh akurasi informasi yang diberikan sales atau services					
<b>B. Citra Perusahaan</b>						
6	Bank CTBC di Surabaya merupakan bank yang disiplin dan taat, sesuai dengan aturan yang ditetapkan					
7	Bank CTBC di Surabaya merupakan bank yang handal dan terpercaya					
8	Bank CTBC di Surabaya dapat memberikan layanan yang terbaik pada nasabahnya					
9	Bank CTBC di Surabaya merupakan bank yang telah dikenal masyarakat dengan logo dan namanya yang khas.					
<b>C. Kualitas Pelayanan</b>						
10	Petugas selalu berpenampilan rapi dan bersih.					
11	Lingkungan kantor selalu bersih dan fasilitasnya lengkap.					
12	Nasabah percaya bahwa petugas bank kompeten dalam bidang keuangan.					

13	Nasabah percaya bahwa petugas bank memahami kebutuhan pelanggan secara spesifik saat bertransaksi.					
14	Petugas bank memproses dengan cepat dan tanggap atas transaksi yang dilakukan nasabah.					
15	Ketika ada kesalahan dan kekeliruan yang terjadi, petugas akan menindaklanjuti dengan segera.					
16	Nasabah merasa nyaman dan aman dalam bertransaksi di bank.					
17	Petugas bank bersedia membantu ketika nasabah mengalami kendala.					
18	Petugas selalu melayani nasabah dengan sopan dan ramah.					
19	Petugas bank selalu memberikan pelayanan yang sama dan adil pada tiap nasabah.					
<b>D. Keputusan Pengambilan Pinjaman</b>						
20	Tertarik mengambil pinjaman di bank karena percaya pada kinerja karyawan yang kompeten.					
21	Tertarik mengambil pinjaman di bank karena bank mampu memenuhi kebutuhan nasabah					
22	Tertarik mengambil pinjaman di bank karena berbagai informasi yang didapatkan mengenai jasa bank lengkap					
23	Tertarik mengambil pinjaman di bank karena percaya pada reputasi bank.					
24	Tertarik mengambil pinjaman di bank karena adanya keunggulan daripada bank lainnya.					

## LAMPIRAN 2

### Hasil Skoring Jawaban Responden

#### Promosi

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
1	3	3	3	3	3
2	5	5	5	5	5
3	5	4	4	5	5
4	3	3	3	3	3
5	4	5	5	4	4
6	3	2	3	3	3
7	3	4	5	5	3
8	2	3	2	3	3
9	5	3	3	3	3
10	5	3	3	3	3
11	3	3	2	3	3
12	5	3	3	3	3
13	3	3	3	3	3
14	3	3	3	3	3
15	4	4	4	4	4
16	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5
18	4	4	4	4	5
19	3	5	5	3	5
20	5	3	3	3	3
21	3	5	3	5	3
22	3	3	5	3	3
23	3	3	3	3	2
24	5	5	5	5	5
25	4	2	2	4	5
26	4	2	2	4	5
27	4	2	2	4	5
28	4	2	2	4	4
29	3	2	3	3	3
30	5	5	5	5	5
31	5	5	5	5	3
32	4	5	5	5	5

33	3	3	3	3	3
34	3	3	3	4	3
35	4	5	5	5	4
36	4	3	3	4	3
37	5	5	5	5	5
38	5	4	4	5	5
39	3	3	3	3	3
40	4	5	5	4	4
41	3	2	3	3	3
42	3	4	5	5	3
43	2	3	2	3	3
44	5	3	3	3	3
45	5	3	3	3	3
46	3	3	2	3	3
47	5	3	3	3	3
48	3	3	3	3	3
49	3	3	3	3	3
50	4	4	4	4	4
51	5	5	5	5	5
52	5	5	5	5	5
53	4	4	4	4	5
54	4	5	5	5	5
55	5	5	5	5	5
56	5	5	5	5	5
57	5	5	5	5	5
58	5	5	5	5	5
59	5	5	5	5	5
60	3	5	3	3	5
61	3	5	3	5	5
62	3	5	5	5	5
63	5	5	5	5	5
64	5	5	5	5	5
65	5	3	4	4	5
66	5	4	3	3	5
67	5	4	3	4	5
68	5	4	3	5	5
69	5	4	5	4	5

70	5	4	4	3	3
71	5	3	5	5	5
72	3	3	5	5	5
73	5	5	5	4	5
74	5	5	5	5	5
75	5	5	5	5	5

**Citra Perusahaan**

NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
1	3	5	3	5
2	5	5	5	5
3	4	5	5	5
4	3	3	3	3
5	5	5	5	5
6	3	3	3	3
7	3	3	3	3
8	3	3	2	2
9	3	3	3	3
10	3	3	3	3
11	3	3	3	3
12	3	3	3	3
13	4	4	3	3
14	4	4	3	3
15	4	5	5	4
16	5	5	5	5
17	5	5	5	5
18	3	4	3	4
19	3	3	5	5
20	3	3	3	5
21	5	5	5	3
22	5	5	5	3
23	3	3	3	3
24	5	5	5	5
25	4	5	5	5
26	4	4	5	5
27	5	5	5	5
28	4	4	4	4
29	2	3	3	3
30	5	5	5	5
31	3	3	3	3
32	5	5	5	5
33	3	5	5	5
34	3	3	3	3
35	5	5	5	5



36	3	3	3	3
37	5	5	5	5
38	4	5	5	5
39	3	3	3	3
40	5	5	5	5
41	3	3	3	3
42	3	3	3	3
43	3	3	2	2
44	3	3	3	3
45	3	3	3	3
46	3	3	3	3
47	3	3	3	3
48	4	4	3	3
49	4	4	3	3
50	4	5	5	4
51	5	5	5	5
52	5	5	5	5
53	3	4	3	4
54	5	5	5	5
55	5	5	5	4
56	5	5	5	5
57	5	5	5	5
58	5	5	5	5
59	5	5	5	5
60	3	3	3	5
61	5	5	5	5
62	5	5	5	5
63	5	5	5	5
64	5	5	5	5
65	5	5	5	5
66	5	5	5	5
67	5	5	5	5
68	5	5	5	5
69	5	5	5	5
70	5	5	5	5
71	5	5	5	5
72	5	5	5	5

73	5	5	5	5
74	5	5	5	5
75	5	5	5	5

### Kualitas Pelayanan

NO	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10
1	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3
7	5	3	3	3	3	3	4	3	5	3
8	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2
9	5	3	3	3	5	3	3	5	3	3
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3
12	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13	2	3	3	3	2	3	2	4	3	3
14	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
15	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3
18	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4
19	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3
20	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4
21	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4

22	4	4	4	4	5	4	5	3	5	3
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
27	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
28	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3
29	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	3	3	3	3	3	5	3	5	3	3
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
35	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
36	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3
42	5	3	3	3	3	3	4	3	5	3
43	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2
44	5	3	3	3	5	3	3	5	3	3







**Keputusan Pengambilan Pinjaman**

NO	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5
1	3	3	3	5	3
2	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5
4	3	3	3	3	3
5	5	5	4	5	5
6	3	3	3	3	3
7	4	4	3	3	4
8	3	2	2	3	3
9	5	3	3	3	4
10	5	3	3	3	5
11	3	3	3	3	3
12	3	4	3	3	3
13	3	3	4	4	4
14	3	3	4	4	4
15	4	4	4	4	4
16	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	4
18	5	5	3	3	3
19	3	5	5	3	3
20	3	3	3	3	3
21	5	3	3	3	3
22	3	3	3	3	3
23	2	3	3	3	2
24	5	5	5	5	5
25	5	4	5	4	4
26	5	4	5	4	4
27	5	4	5	4	4
28	3	4	3	3	3
29	3	2	3	3	3
30	5	5	5	5	5
31	3	5	3	3	5
32	5	5	5	5	5
33	3	3	3	3	3
34	3	3	3	3	3
35	5	4	5	4	4



36	3	3	3	3	3
37	5	5	5	5	5
38	5	5	5	5	5
39	3	3	3	3	3
40	5	5	4	5	5
41	3	3	3	3	3
42	4	4	3	3	4
43	3	2	2	3	3
44	5	3	3	3	4
45	5	3	3	3	5
46	3	3	3	3	3
47	3	4	3	3	3
48	3	3	4	4	4
49	3	3	4	4	4
50	4	4	4	4	4
51	5	5	5	5	5
52	5	5	5	5	4
53	5	5	3	3	3
54	5	5	3	5	5
55	5	5	5	3	5
56	5	5	5	5	5
57	5	5	5	5	5
58	5	5	5	5	5
59	5	3	5	5	5
60	5	3	4	3	5
61	5	5	3	3	5
62	5	5	3	5	5
63	5	5	5	5	5
64	5	3	3	5	5
65	5	5	4	3	5
66	5	5	5	3	5
67	5	3	5	5	5
68	5	3	5	5	5
69	5	4	3	5	5
70	5	3	3	3	5
71	5	5	4	5	5
72	5	4	5	3	5

73	5	5	4	3	5
74	5	5	4	3	5
75	5	5	4	3	5

**LAMPIRAN 3****Karakteristik Responden**

NO	JENIS KELAMIN	USIA	PENDIDIKAN
1	2	1	5
2	1	1	5
3	1	1	3
4	2	1	3
5	2	1	5
6	1	1	3
7	2	1	5
8	2	1	3
9	2	1	5
10	2	1	5
11	1	1	3
12	1	1	3
13	1	1	3
14	1	1	3
15	2	1	5
16	2	1	3
17	2	1	5
18	1	1	3
19	1	1	5
20	2	1	3
21	1	1	3
22	2	1	5
23	2	1	3
24	2	1	3
25	2	1	3
26	2	1	3
27	2	1	3
28	1	1	3
29	1	2	3
30	1	2	5
31	1	1	3
32	1	1	5
33	1	1	3

34	2	1	3
35	1	1	5
36	2	1	3
37	1	1	3
38	1	1	3
39	1	1	3
40	2	1	3
41	2	1	3
42	2	1	3
43	1	1	3
44	2	1	3
45	2	2	5
46	2	1	3
47	2	1	5
48	2	1	2
49	2	1	2
50	1	1	3
51	2	1	5
52	2	1	3
53	2	1	3
54	1	2	5
55	1	2	4
56	1	1	5
57	1	2	3
58	2	1	4
59	2	1	5
60	2	1	3
61	2	3	5
62	2	2	5
63	2	2	5
64	1	4	3
65	2	2	5
66	2	2	5
67	2	2	5
68	2	2	5
69	2	2	5
70	2	2	5

71	2	1	5
72	2	2	3
73	2	2	4
74	2	2	5
75	1	2	5

## LAMPIRAN 4

## Hasil Uji Validitas

## Uji Validitas Variabel Promosi

## Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	PROMOSI
X1.1	Pearson Correlation	1	.409**	.442**	.444**	.514**	.683**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X1.2	Pearson Correlation	.409**	1	.778**	.685**	.575**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X1.3	Pearson Correlation	.442**	.778**	1	.695**	.524**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X1.4	Pearson Correlation	.444**	.685**	.695**	1	.690**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X1.5	Pearson Correlation	.514**	.575**	.524**	.690**	1	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75	75	75
PROMOSI	Pearson Correlation	.683**	.857**	.857**	.858**	.807**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Validitas Variabel Citra Perusahaan

#### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	CITRAPER USAHAAN
X2.1	Pearson Correlation	1	.891**	.860**	.702**	.923**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75
X2.2	Pearson Correlation	.891**	1	.889**	.784**	.953**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75
X2.3	Pearson Correlation	.860**	.889**	1	.835**	.962**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	75	75	75	75	75
X2.4	Pearson Correlation	.702**	.784**	.835**	1	.893**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75	75
CITRAPERUS AHAAN	Pearson Correlation	.923**	.953**	.962**	.893**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan

#### Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	KUALITAS PELAYANAN
X3.1 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1  75	.554** .000 75	.523* .000 75	.573** .000 75	.643* .000 75	.531* .000 75	.618** .000 75	.519* .000 75	.586* .000 75	.539** .000 75	.680** .000 75
X3.2 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.554* .000 75	1  75	.893* .000 75	.928** .000 75	.850* .000 75	.882* .000 75	.810** .000 75	.750* .000 75	.750* .000 75	.848** .000 75	.925** .000 75
X3.3 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.523* .000 75	.893** .000 75	1  75	.900** .000 75	.833* .000 75	.875* .000 75	.883** .000 75	.773* .000 75	.820* .000 75	.844** .000 75	.933** .000 75
X3.4 Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.573* .000 75	.928** .000 75	.900* .000 75	1  75	.832* .000 75	.835* .000 75	.829** .000 75	.811* .000 75	.793* .000 75	.880** .000 75	.937** .000 75
X3.5 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.643* .000	.850** .000	.833* .000	.832** .000	1	.849* .000	.840** .000	.824* .000	.772* .000	.809** .000	.924** .000





ASP	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
ELA												
YAN												
AN	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Validitas Variabel Keputusan Pengambilan Pinjaman

#### Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	KEPUTUSANPE NGAMBILANPI NJAMAN
Y1.1	Pearson Correlation	1	.585**	.551**	.479**	.791**	.843**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
Y1.2	Pearson Correlation	.585**	1	.566**	.427**	.559**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
Y1.3	Pearson Correlation	.551**	.566**	1	.610**	.571**	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
Y1.4	Pearson Correlation	.479**	.427**	.610**	1	.555**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
Y1.5	Pearson Correlation	.791**	.559**	.571**	.555**	1	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75	75	75
KEPUTUSA NPENGAM BILANPINJ AMAN	Pearson Correlation	.843**	.780**	.815**	.755**	.856**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## LAMPIRAN 5

### Hasil Uji Reliabilitas

#### Uji Reliabilitas Variabel Promosi

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.871	5

#### Uji Reliabilitas Variabel Citra Perusahaan

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.949	4

#### Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.972	10

#### Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pengambilan Pinjaman

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.868	5

**LAMPIRAN 6**  
**Hasil Uji Regresi Linear Berganda**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.525	.882		2.863	.006
	PROMOSI	.404	.084	.429	4.793	.000
	CITRAPERUSAHAAN	.267	.100	.254	2.680	.009
	KUALITAS PELAYANAN	.124	.049	.296	2.528	.014

a. Dependent Variable: KEPUTUSANPENGAMBILANPINJAMAN

**Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.926 <sup>a</sup>	.858	.852	1.464	1.210

a. Predictors: (Constant), KUALITASPELAYANAN, PROMOSI, CITRAPERUSAHAAN

b. Dependent Variable: KEPUTUSANPENGAMBILANPINJAMAN

**LAMPIRAN 7**  
**Hasil Uji Asumsi Klasik**

**Hasil Uji Multikolinearitas**

Correlations			Collinearity Statistics	
Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
.884	.494	.214	.250	4.006
.850	.303	.120	.223	4.484
.890	.287	.113	.146	6.859

a. Dependent Variable: KEPUTUSANPENGAMBILANPINJAMAN

**Hasil Uji Normalitas**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardize d Residual
N		75
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.43408094
Most Extreme Differences	Absolute	.095
	Positive	.065
	Negative	-.095
Test Statistic		.095
Asymp. Sig. (2-tailed)		.090 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.  
b. Calculated from data.  
c. Lilliefors Significance Correction.

## LAMPIRAN 8

### Hasil Uji Hipotesis

#### Hasil Uji t

##### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.525	.882		2.863	.006
	PROMOSI	.404	.084	.429	4.793	.000
	CITRAPERUSAHAAN	.267	.100	.254	2.680	.009
	KUALITAS PELAYANAN	.124	.049	.296	2.528	.014

a. Dependent Variable: KEPUTUSANPENGAMBILANPINJAMAN

#### Hasil Uji F

##### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	920.479	3	306.826	143.144	.000 <sup>b</sup>
	Residual	152.188	71	2.143		
	Total	1072.667	74			

a. Dependent Variable: KEPUTUSANPENGAMBILANPINJAMAN

b. Predictors: (Constant), KUALITASPELAYANAN, PROMOSI, CITRAPERUSAHAAN