



### A. Persepsi Harga

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa diuntungkan ketika membeli lem kuning di CV. Lem Indo Solution					
2	CV. Lem Indo Solution menyediakan potongan Persepsi Harga dengan pembelian yang besar					
3	CV. Lem Indo Solution memiliki memberikan Persepsi Harga yang terbaik untuk perusahaan.					
4	Persepsi Harga yang di berikan CV. Lem Indo Solution mampu bersaing di pasaran, karena paling murah					
5	CV. Lem Indo Solution memberikan Persepsi Harga yang sesuai kemampuan pelanggan					

### B. Kualitas

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Lem Henkel memiliki kualitas yang sesuai dengan keinginan perusahaan saya					
2	Lem kuning Henkel mampu memenuhi kebutuhan perusahaan saya					
3	Saya merasakan lem kuning Henkel memiliki kualitas yang baik					
4	Lem kuning Henkel adalah produk yang ramah lingkungan					
5	Lem kuning Henkel mampu menyamai					

	kualitasnya dengan lem kuning merk lain di pasaran					
6	Kemasan yang terdapat pada lem kuning Henkel tergolong kuat dan baik					
7	Lem kuning Henkel memiliki label yang sesuai SOP					
8	CV. Lem Indo Solution menjelaskan cara aplikasi Lem kuning Henkel dengan baik					
9	Saya memilih lem kuning Henkel, karena hasil pekerjaan saya bagus					
10	Kemasan yang ada pada lem kuning Henkel baik					
11	Saya mendapatkan jaminan untuk barang kembali jika ada kerusakan dalam pengiriman					

### C. Pelayanan

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Pengiriman gratis yang di berikan CV. Lem Indo Solution menguntungkan bagi saya					
2	CV. Lem Indo Solution selalu melakukan interaksi dengan konsumen secara baik					
3	Saya sangat puas dengan seluruh pelayanan yang di berikan CV. Lem Indo Solution					
4	Saya sangat senang dengan pelayanan prima yang di berikan kepada saya,(seperti pengambilan barang retur ditempat saya)					

5	CV. Lem Indo Solution memberikan pelayanan transparasi mengenai tagihan dan pembayaran					
6	CV. Lem Indo Solution memberikan pelayanan yang sesuai dengan aturan yang berlaku					
7	CV. Lem Indo Solution memberikan pelayanan sesuai dengan kondisi konsumen					
8	CV. Lem Indo Solution selalu menggapi keluhan yang saya ajukan					
9	CV. Lem Indo Solution tidak pernah membedakan antar konsumen					
10	CV. Lem Indo Solution memberikan jangka waktu pembayaran 1 bulan dengan kewajiban pembayaran yang tidak boleh telat dari 1 bulan					

#### **D. Keputusan Pembelian**

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya memilih menggunakan lem kuning Henkel karena saya sudah mengenal produk tersebut					
2	Saya tetap akan memilih lem kuning Henkel karena saya sudah paham dengan kekurangan dan kelebihan lem kuning Henkel					
3	Saya memilih lem kuning henkel dengan pilihan pertama dalam produksi saya.					
4	Saya selalu memilih lem kuning Henkel karena cocok dengan pekerjaan saya					
5	Saya akan merekomendasikan perusahaan CV. Lem Indo Solution sebagai distributor resmi lem kuning Henkel kepada perusahaan interior lain					

6	Saya memilih lem kuning Henkel karena saya puas dengan Persepsi Harga, kualitas dan pelayanan yang di berikan					
---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

*Sumber : Lumban Raja. 2011. "Pengaruh faktor harga, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada merica food center plaza medan (Millennium medan)". Skripsi. Universitas Sulawesi utara.*

Lampiran 2

**TABULASI NILAI KUESIONER**

NO	PERSEPSI HARGA (Hr)					KUALITAS (Kt)											PELAYANAN (Pn)										KEPUTUSAN PEMBELIAN KPb)					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6
1	3	4	4	2	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4	5	2	4
2	3	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5
3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5
4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5
6	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4
7	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	1	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	4
8	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	2	5	4	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	5	3	4
9	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4
10	2	2	2	4	4	3	3	3	3	2	2	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	5	3	3
11	5	5	4	4	3	3	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	3	5	4	5	3	4	4	4	3	4	3	5
12	5	4	4	5	3	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	3	5	4	4	3	5	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4	4
13	2	3	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	3	3	3
14	2	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4

NO	PERSEPSI HARGA (Hr)					KUALITAS (Kt)											PELAYANAN (Pn)										KEPUTUSAN PEMBELIAN (KPb)							
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6		
15	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	5	5	5	3	4	3	3	4	3	5	2	5	3	2	3	3	4	4	2	3	5	2	4	3	5	4	3	5	3	3	3	3	
17	4	5	5	4	5	4	3	3	4	4	5	3	5	3	2	3	4	4	4	3	3	5	2	4	3	5	4	3	5	3	3	3	3	
18	4	5	5	4	3	4	4	3	4	3	5	3	5	3	3	4	4	4	4	3	3	5	2	4	3	5	4	3	5	3	3	3	3	
19	5	4	4	3	2	3	5	4	3	5	3	4	2	1	4	2	4	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
20	3	5	5	4	3	4	3	4	4	5	5	3	5	3	2	3	3	4	4	3	3	5	2	4	3	5	4	3	5	3	3	3	3	
21	4	4	5	5	5	4	3	4	4	3	4	3	5	3	3	3	4	4	4	3	3	5	2	4	4	5	4	4	5	3	3	3	3	
22	2	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	
23	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	
24	3	4	4	2	5	4	4	3	4	5	3	3	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	3	4	4	
25	3	4	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	
26	3	4	4	2	4	4	4	3	4	4	3	3	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	3	4	4	
27	2	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	
28	2	3	4	2	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	
29	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	2	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	
30	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	3	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	
31	3	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	
32	4	5	5	5	4	3	4	3	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	3	3	5	3	4	4	5	3	4	5	

NO	PERSEPSI HARGA (Hr)					KUALITAS (Kt)											PELAYANAN (Pn)										KEPUTUSAN PEMBELIAN (KPb)					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6
33	4	5	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	3	3	5	3	4	4	5	3	5
34	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4
35	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
36	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4
37	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	5	3	5
38	4	4	5	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	5
39	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	3	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	3	4
40	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	5
41	4	4	5	4	4	3	3	3	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	5
42	4	4	5	5	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4
43	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	3	4	4	5	3	5
44	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	3	4	5	5	3	5
45	5	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	3	4
46	4	5	3	4	3	3	4	2	5	4	3	4	5	3	5	4	3	3	4	3	5	4	3	4	3	3	5	4	4	3	5	4
47	3	4	4	3	4	5	3	4	4	3	4	4	5	4	4	5	3	4	5	4	3	3	4	4	3	5	4	3	4	5	4	3
48	3	3	3	5	5	4	3	5	5	5	4	4	3	4	3	3	4	4	2	3	3	2	4	3	4	4	3	4	3	4	4	5
49	2	2	4	1	1	4	3	3	4	4	4	2	3	3	2	3	3	3	3	4	2	2	3	2	4	3	2	3	3	3	2	3
50	3	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	3	5	5	2	5	4	4	5	5	4	4	3	5	4	5	4	4	4	5	5	4



Lampiran 3

**HASIL PERHITUNGAN TABULASI**

**A. Persepsi harga**

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS	Jumlah	Mean	
1	Saya merasa diuntungkan ketika membeli lem kuning di CV. Lem Indo Solution	4	23	14	9		50	3.44	
2	CV. Lem Indo Solution menyediakan potongan persepsi harga dengan pembelian yang besar	9	31	8	2		50	3.94	
3	CV. Lem Indo Solution memiliki memberikan persepsi harga yang terbaik untuk perusahaan.	14	28	7	1		50	4.1	
4	Persepsi harga yang di berikan CV. Lem Indo Solution mampu bersaing di pasaran, karena paling murah	13	18	5	13	1	50	3.58	
5	CV. Lem Indo Solution memberikan persepsi harga yang sesuai kemampuan pelanggan	6	30	11	2	1	50	3.76	
Total		3.764							

## B. Kualitas

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS	Jumlah	Mean
1	Lem Henkel memiliki kualitas yang sesuai dengan keinginan perusahaan saya	3	34	13			50	3.8
2	Lem kuning Henkel mampu memenuhi kebutuhan perusahaan saya	31	4	15			50	4.32
3	Lem kuning Henkel mampu memenuhi kebutuhan perusahaan saya	2	30	17	1		50	3.66
4	Lem kuning Henkel mampu menyamai kualitasnya dengan lem kuning merk lain di pasaran	9	33	8			50	4.02
5	Lem kuning Henkel adalah produk yang ramah lingkungan	11	25	13	1		50	3.92
6	CV. Lem Indo Solution mampu menangkan pasar dalam penjualan lem kuning Henkel	8	31	9	2		50	3.9
7	Kemasan yang terdapat pada lem kuning Henkel tergolong kuat dan baik	8	27	12	3		50	3.8
8	Lem kuning Henkel terdapat masa kadaluarsa	14	28	3	5		50	4.02
9	Saya memilih lem kuning Henkel, karena pekerjaan selalu bagus dan awet	11	28	10		1	50	3.96
10	Kemasan yang ada pada lem kuning Henkel baik	6	22	17	5		50	3.58
11	Saya mendapatkan jaminan untuk barang kembali jika ada kerusakan dalam pengiriman	5	31	12	2		50	3.78
Total		3.887272727						

### C. Pelayanan

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS	Jumlah	Mean
1	CV. Lem Indo Solution selalu mengutamakan kepuasan konsumen	6	34	10			50	3.92
2	Ada bonus yang di berikan CV. Lem Indo Solution untuk konsumen	10	38	2			50	4.16
3	Saya sangat terbantu dengan adanya antar gratis dari CV. Lem Indo Solution	7	31	11	1		50	3.88
4	Pelayanan karyawan CV. Lem Indo Solution yang sangat ramah dan sabar	9	31	9	1		50	3.96
5	Saya sangat terbantu dengan adanya CV. Lem indo Solution yang memberikan penawaran pelayanan order 1x 24 jam	13	25	11	1		50	4
6	Keluhan saya mengenai lem kuning Henkel selalu di tindak lanjuti oleh CV. Lem Indo Solution	2	24	7	17		50	3.22
7	Karyawan di CV. Lem Indo Solution memberikan pelayanan yang cepat dalam merespon permintaan pelanggan	5	34	8	3		50	3.82
8	Saya sangat terbantu dengan jangka waktu pembayaran yang di berikan CV. Lem Indo Solution	14	26	9	1		50	4.06
9	Saya merasa aman ketika melakukan transaksi dengan karyawan CV. Lem Indo Solution	6	27	17			50	3.78
10	Saya sangat puas dengan pelayanan yang di berikan CV. Lem Indo Solution	22	21	6	1		50	4.28
Total		3.908						

#### D. Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS	Jumlah	Mean	
1	Saya memilih menggunakan lem kuning Henkel karena sesuai dengan kebutuhan dan keinginan perusahaan saya	1	25	21	3		50	3.48	
2	Saya tetap akan memilih lem kuning Henkel meskipun mendapat informasi tentang merek lain	3	36	11			50	3.84	
3	Saya akan menjadi pelanggan CV. Lem Indo Solution karena pelayanan yang di berikan memuaskan.	7	28	13	2		50	3.8	
4	Saya selalu memilih lem kuning Henkel karena cocok dengan pekerjaan saya	19	20	11			50	4.16	
5	Saya akan merekomendasikan perusahaan CV. Lem Indo Solution sebagai distributor resmi lem kuning Henkel kepada perusahaan interior lain	6	14	28	2		50	3.48	
6	Saya memilih lem kuning Henkel karena ramah lingkungan	15	25	10			50	4.1	
Total		3.81							

Lampiran 4

**HASIL UJI VALIDASI**

**1. Variabel Persepsi harga**

**Correlations**

		Hr1	Hr2	Hr3	Hr4	Hr5	Skor_Total
Hr1	Pearson Correlation	1	.659**	.352*	.718**	.008	.828**
	Sig. (2-tailed)		.000	.012	.000	.955	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Hr2	Pearson Correlation	.659**	1	.499**	.449**	.082	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.571	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Hr3	Pearson Correlation	.352*	.499**	1	.268	.007	.570**
	Sig. (2-tailed)	.012	.000		.060	.960	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Hr4	Pearson Correlation	.718**	.449**	.268	1	.213	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.060		.137	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Hr5	Pearson Correlation	.008	.082	.007	.213	1	.377**
	Sig. (2-tailed)	.955	.571	.960	.137		.007
	N	50	50	50	50	50	50
Skor_Total	Pearson Correlation	.828**	.755**	.570**	.842**	.377**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.007	





Kt10	Pearson Correlation	-.055	.226	.118	-.066	-.067	-.314*	.337*	-.264	.255	1	.194	.314*
	Sig. (2-tailed)	.705	.115	.415	.651	.642	.026	.017	.064	.074		.178	.026
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Kt11	Pearson Correlation	.045	-.022	.064	.062	-.083	.123	.184	.032	.368**	.194	1	.424**
	Sig. (2-tailed)	.756	.881	.659	.667	.568	.394	.200	.823	.009	.178		.002
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Skor_Total	Pearson Correlation	.525**	.474**	.414**	.508**	.393**	.389**	.445**	.351*	.552**	.314*	.424**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.003	.000	.005	.005	.001	.012	.000	.026	.002	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).







	Sig. (2-tailed)	.002	.019	.183	.320	.623	.003	.745	.018	.141		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Skor_Total	Pearson Correlation	.691**	.593**	.434**	.570**	.513**	.400**	.511**	.666**	.581**	.565**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	.000	.004	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### 4. Variabel Keputusan Pembelian

##### Correlations

		KPb1	KPb2	KPb3	KPb4	KPb5	KPb6	Skor_Total
KPb1	Pearson Correlation	1	.114	.425**	-.158	.475**	.027	.533**
	Sig. (2-tailed)		.431	.002	.272	.000	.854	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
KPb2	Pearson Correlation	.114	1	.077	.276	.412**	.498**	.635**
	Sig. (2-tailed)	.431		.595	.052	.003	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
KPb3	Pearson Correlation	.425**	.077	1	.022	.066	.040	.476**
	Sig. (2-tailed)	.002	.595		.880	.648	.785	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50

KPb4	Pearson Correlation	-.158	.276	.022	1	.145	.535**	.548**
	Sig. (2-tailed)	.272	.052	.880		.314	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
KPb5	Pearson Correlation	.475**	.412**	.066	.145	1	.174	.654**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.648	.314		.226	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
KPb6	Pearson Correlation	.027	.498**	.040	.535**	.174	1	.648**
	Sig. (2-tailed)	.854	.000	.785	.000	.226		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Skor_Total	Pearson Correlation	.533**	.635**	.476**	.548**	.654**	.648**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5

**HASIL UJI REABILITAS**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.796	32

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Hr1	120.32	71.365	.188	.796
Hr2	119.82	70.477	.333	.789
Hr3	119.66	71.413	.255	.792
Hr4	120.18	72.110	.070	.808
Hr5	120.00	69.918	.331	.789
Kt1	119.96	73.304	.150	.796
Kt2	119.98	70.510	.421	.787
Kt3	120.10	72.908	.168	.795
Kt4	119.74	71.870	.275	.792
Kt5	119.86	72.572	.139	.797
Kt6	119.86	72.123	.195	.795
Kt7	119.96	68.651	.439	.784
Kt8	119.76	70.513	.231	.795
Kt9	119.80	69.347	.385	.787
Kt10	120.18	72.436	.129	.799
Kt11	119.98	71.734	.241	.793

Pn1	119.84	70.790	.405	.788
Pn2	119.60	70.612	.525	.786
Pn3	119.88	71.944	.231	.793
Pn4	119.80	70.612	.347	.789
Pn5	119.76	68.676	.456	.784
Pn6	119.64	70.317	.299	.791
Pn7	120.02	70.755	.275	.792
Pn8	119.70	70.337	.329	.789
Pn9	119.98	72.510	.184	.795
Pn10	119.48	68.867	.439	.785
KPb1	120.28	70.206	.400	.787
KPb2	119.92	70.891	.444	.787
KPb3	119.96	70.407	.329	.789
KPb4	119.60	69.020	.421	.785
KPb5	120.28	70.614	.294	.791
KPb6	119.66	68.188	.537	.781

Lampiran 6

### 1. HASIL UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.693	3.897		-.178	.860
	Harga_Hr	.241	.088	.300	2.727	.009
	Kualitas_Kt	.265	.091	.370	2.914	.005
	Pelayanan_Pn	.196	.081	.307	2.425	.019

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian\_KPb

## 2. HASIL UJI F

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	124.747	3	41.582	12.319	.000 <sup>b</sup>
	Residual	155.273	46	3.376		
	Total	280.020	49			

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian\_KPb

b. Predictors: (Constant), Pelayanan\_Pn, Harga\_Hr, Kualitas\_Kt

## 3. HASIL KOEFISIEN DETERMINASI

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.667 <sup>a</sup>	.445	.409	1.837

a. Predictors: (Constant), Pelayanan\_Pn, Harga\_Hr, Kualitas\_Kt

**PERNYATAAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa:

Nama : ULFA AROFAH  
Nomor Mahasiswa : 1211408459

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul : Pengaruh persepsi Harga, kualitas dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Lem Henkel di Distributor CV. Lem Indo Solution Surabaya beserta perangkat yang diperlukan (bila ada).

Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya

Pada tanggal : 18...Oktober...2018

Yang menyatakan



( ULFA AROFAH )



Bersama ini kami atas nama :

Instansi : CV. LEM INDO SOLUTION

Alamat : Jalan Manyar Tirtomoyo gang II no 12 -Surabaya

Tidak berkeberatan instansi kami sebagai tempat penelitian penulisan skripsi dari mahasiswa:

Nama : Ulfa Arofah

NBI : 1211408459

Fakultas/Jurusan : Ekonomi/ Manajemen

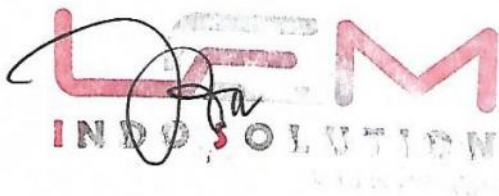
Universitas : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Alamat : Jalan Semolowaru no. 45 -Surabaya

Dari bulan November tahun 2017 sampai dengan Januari tahun 2018.

Surabaya, 03 Januari 2018

Yang menyetujui,

The logo for LEM INDO SOLUTION is displayed in red and black. A handwritten signature in black ink is written over the logo, specifically over the 'L' and 'M' characters.

LENY ANGGREINI  
Direktur