

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z.S, 2010. **“Kebijakan Publik”**. Jakarta : Yayasan Pancur Siwah.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler, 2002. **“Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1”**, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Bilson, Simamora, 2004. **“Riset Pemasaran”**. Jakarta : Gramedia Utama.
- Fu’ad, Moh. Nur. 2014. **“Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Air Minum dalam Kemasan Aqua di Surabaya”**. Skripsi. Surabaya : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Indriana, Ririn. 2014. **“Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Brand Image dalam Jasa Reservasi Online Terhadap Pembelian di Hotel Garden Palace Surabaya”**. Skripsi. Surabaya : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Kotler dan Keller, 2009. **“Manajemen Pemasaran Jilid 1”**. Edisi ke 13. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Amstrong, 2001. **“Prinsip-prinsip pemasaran Jilid 1”**. Edisi ke 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, 2001. **“Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian”**. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip, 2008. **“Manajemen Pemasaran”**. Edisi Milenium diterjemahkan Benjamin Molan. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Lupiyoadi, Rambat, 2001. **“Manajemen Pemasaran Jasa”**. Jakarta : PT. Salemba Empat.
- Muhadjir, Noeng, 1996. **“Metodologi Penelitian Kualitatif”**. Edisi Ke-3. Yogyakarta : Rake Sarasin.
- Mustafid & Gunawan, Aan. 2008. **“Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Kripik Pisang “Kenali” Pada Pd Asa Wira Perkasa si Bandar Lampung. Jurnal Bisnis dan Manajemen”**. Vol 4. No. 2, Hal 123-140
- Parasuraman, A., V.A., Zeithml dan L.L., Berry., 1998, **“SERVQUAL : A Multiple Item Scale for Meansuring Consumer Perseption of Service Quality”**, hal 64, Jurnal of Retailing.

- Ruslan, Rosady. 2010. *“Manajemen Public Relations & Media Komunikasi”*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Schiffman dan Kanuk, 2004. *“Perilaku Konsumen Edisi 7”*. Jakarta : Prentice Hall.
- Sinambela, L.P, 2010. *“Reformasi Pelayanan Publik;Teori,Kebijakan dan Implementasi, cetakan kelima”*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Stanton, William J. 2001. *“Prinsip Pemasaran”*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono, 2010. *“Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D”*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2013. *“Metode Penelitian Manajemen”*. Bandung : Alfabeta.
- Suryani, Tatik, 2008. *“Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran. Edisi 1”*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *“Manajemen Pemasaran Modern”*. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono dan Chandra, 2005. *“Service Quality and Satisfaction Edisi 2”*. Yogyakarta : Andi.
- Zakaria, Diapinsa Gema, 2017. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan”*. Vol 6. No. 4, April.