

BAB IV

KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN

4.1 Sejarah Perusahaan

Bilka Supermarket Surabaya merupakan perusahaan keluarga yang bergerak di bidang ritel. Pada awal mula supermarket ini adalah toko kelontong yang di dirikan oleh Bapak Anton bersama dengan istrinya Ibu Liliana pada tahun 1979 dan resmi pada tahun 1983. Bapak Anton selaku pendiri pertama Supermarket Bilka ini mempunyai inisiatif dan ide untuk memilki usaha di bidang ritel pada saat beliau jalan-jalan ke luar negeri yaitu tepatnya di Jerman. Berawal dari toko kelontong kemudian sekarang berkembang menjadi supermarket yang terkenal di Surabaya tepatnya beralamat di Jl. Ngagel Jaya Selatan No.103 Surabaya, selain itu Supermarket Bilka juga tidak memiliki cabang sama sekali di Surabaya maupun di luar kota Surabaya.

Setelah Bapak Anton pensiun dari jabatannya, sekarang Supermarket Bilka diteruskan oleh anaknya yang bernama Bapak Doni, Bapak Doni sendiri merupakan lulusan Univesity of New South Wales Australia sebagai pemilik sekaligus kepala manajemen di Supermarket Bilka. Supermarket yang sudah berusia 32 tahun ini sekarang sudah memiliki 150 karyawan dan sampai sekarang masih beroperasianl dan masih menjadi tujuan belanja favorit bagi pelanggan setianya, dengan slogan “Ada Karena Anda”.

4.2 Profil Perusahaan

Supermarket Bilka merupakan perusahaan ritel yang menjual barang secara langsung ke konsumen untuk kepentingan pribadi, produk yang di jual di Supermarket Bilka seperti berbagai macam kebutuhan rumah tangga mulai dari sembako, minuman, makanan, alat-alat tulis, pakaian, kosmetik, dan masih banyak lagi. Supermarket Bilka memiliki dua lantai dimana lantai bawah terdapat berbagai macam sembako, minuman, makanan, buah-buahan segar, serta terdapat UMKM yang berjualan jajanan tradisional, sedangkan di lantai atas terdapat berbagai macam kosmetik, peralatan tulis, pakaian anak-anak sampai dewasa serta terdapat kamar ganti jika ingin mencoba pakaian yang hendak di beli. Di Supermarket Bilka juga terdapat Musholla serta tempat parkir mobil dan motor yang cukup luas.

4.3 Visi dan Misi

4.3.1 Visi

Visi dari Supermarket Bilka adalah menjadi Supermarket terkemuka dan hadir dalam benak customers sebagai pelengkap segala kebutuhan rumah tangga dengan harga yang murah, lengkap dan servis yang memuaskan.

4.3.2 Misi

Misi dari Supermarket Bilka adalah memberikan pilihan produk dari makanan, segala kebutuhan pokok hingga kebutuhan rumah tangga dan kosmetik, secara lengkap dan murah. Kami menjaga standar servis sehingga pelanggan merasa mudah, nyaman dan aman berbelanja di Supermarket Bilka.