

PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PENGUNAAN WEBSITE PENJUALAN EIGER



Disusun oleh :

Chandra Kurniawan (1211800203)

PRODI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2021

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di era modern zaman sekarang ini, hampir semua orang kesehariannya tidak lepas dari teknologi elektronik seperti gadget, laptop, computer, dan semua yang ada kaitannya dengan perkembangan zaman. Perkembangan teknologi ini juga berpengaruh ke sector perdagangan dan transportasi, seperti yang kita ketahui bersama, di Indonesia sendiri sekarang banyak sekali media layanan jasa yang bisa dimanfaatkan untuk memudahkan kehidupan sehari-hari dari mulai berbelanja dari rumah, memesan makanan dari rumah, sampai memesan jasa layanan antar jemput bisa dari rumah. Diketahui bersama oleh seluruh lapisan masyarakat dan disepakati bahwa adanya market place yang menyediakan website untuk berbelanja yang tersedia sangat membantu dikala tidak mempunyai waktu untuk mengunjungi secara langsung barang yang diinginkan, sehingga mereka hanya perlu melihat melalui layar ponsel atau gadget yang mereka miliki dari rumah, kantor atau ditempat-tempat mereka melakukan kegiatan. Nah, bisa dikatakan kehidupan kita saat ini sangat terbantu oleh adanya layanan jasa yang disediakan tersebut. Pada kesempatan kali ini saya akan memaparkan terkait perilaku konsumen terhadap penggunaan Website Penuaian Produk Eiger dalam kehidupan sehari-hari dan apa saja sih manfaat dan juga resiko atau dampak yang diperoleh.

BAB II

B. Metodologi Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan cara melakukan studi literatur, dan kuesioner untuk mengumpulkan data - data yang dibutuhkan untuk penelitian. Bentuk kuesioner yang digunakan adalah pilihan ganda (multiple choice) dan pertanyaan bersifat tertutup.¹

Dari pertanyaan yang diberikan untuk mengetahui kepuasan konsumen karna telah menggunakan website penjualan tersebut, penyedia website atau pedagang akan mengetahui seberapa puas konsumen dan seberapa nyaman tingkat dari penggunaannya. Setelah mengetahui seperti apa perilaku konsumennya, jika konsumen kurang puas atau tidak puas sama sekali maka penyedia akan memperbaiki layanan yang diberikan sehingga ketidakpuasan itu berubah menjadi puas. Jadi, akan perbaikan-perbaikan yang dilakukan demi memuaskan konsumen yang sedang mengunjungi website. Metode ini juga memungkinkan responden memberikan keluhan-keluhannya dan keuntungan dari dilakukannya metode ini konsumen juga merasa ada interaksi walaupun tidak secara langsung dengan penyedia layanan website dan penyedia layanan pun merasa terbantu untuk mendorong agar lebih baik lagi nantinya.

BAB III

C. Hasil dan Pembahasan

Dari data dan upaya yang sudah dilakukan, maka bisa hasil yang dapat diperoleh biasanya akurat dikarenakan tinjauan yang diberikan berasal dari konsumen langsung, sehingga bisa dikatakan tidak ada manipulasi ataupun ketidakakuratan data yang diperoleh nantinya. Jadi pembahasan dari segala rangkaian yang telah dilakukan menuai hasil yang akurat dan penyedia layanan merasa terbantu agar bisa lebih baik lagi.

D. Kesimpulan

Segala upaya yang dilakukan tidak terlepas dari perkembangan teknologi yang tak terelakan dan tidak bisa kita batasi atau prediksi ini, sehingga muncullah website penyedia layanan yang bisa diakses dimanapun dan kapanpun tanpa melihat secara langsung fisik dari barang yang diinginkan, tidak bisa dipungkiri bahwa semua sekmen diuntungkan karena adanya website yang memudahkan seperti ini.

Daftar Pustaka

Supangat, Supangat, 'Penggunaan Webqual Untuk Penentuan Tingkat Kebergunaan Pada Website (Studi Kasus Pada Teknik Sipil Untag Surabaya)', *Konvergensi*, 11.01 (2016), 49–60 <<https://doi.org/10.30996/konv.v12i2.1315>>

HASIL

100% Selesai: 100% Dicentang

5% Plagiat 95% Unik



Kalimat Hasil Bajak



Tampilan Dokumen



Sumber yang Cocok

Unik

Di era modern zaman sekarang ini, hampir semua orang kesehannya tidak lepas dari teknologi elektr...

Unik

Perkembangan teknologi ini juga berpengaruh ke sector perdagangan dan transportasi, seperti yang kita...

Unik

kehidupan sehari-hari dari mulai berbelanja dari rumah, memesan makanan dari rumah, sampai memesa...

Unik

Diketahui bersama oleh seluruh lapisan masyarakat dan disepakati bahwa adanya market place yang me...

Unik

barang yang diinginkan, sehingga mereka hanya perlu melihat melalui layar ponsel atau gadget yang me...

Unik

Nah, bisa dikatakan kehidupan kita saat ini sangat terbantu oleh adanya layanan jasa yang disediakan te...



Your Website is Not 100% Visible



Activate Windows

Go to Settings to activate Windows.

