

**“Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Pembuatan E-commerce Pada
Jual Beli Usaha Toko Wingko Babat Pak Moel Berbasis Website”**



OLEH :

ALIVIA NUR FAIDAH (1211800226)

PRODI SARJANA MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

TAHUN 2021/2022

ABSTRACK

Makalah ini penelitian dari Toko Wingko Babat Pak Moel yang masih menggunakan media sebagai media penyampaian informasi dengan basis sangat sederhana dan manual, sehingga belum maksimal. Toko Wingko Babat Pak Moel memerlukan sistem informasi berbasis website. Pelanggan lebih mudah mengakses serta mendapatkan informasi yang dibutuhkan saat kapan saja dan dimana saja. Metode pengembangan sistem dalam makalah ini adalah metode waterfall. Tahapan waterfall yaitu adanya analisis, perancangan, implementasi/coding, pengujian, dan perawatan. Sistem e-commerce merupakan cara untuk memudahkan penjualan pada usaha Toko Wingko Babat Pak Moel. Pada posisi pelanggan juga memiliki manfaat untuk memudahkan melakukan transaksi pemesanan, melihat informasi ketersediaan barang, jumlah biaya yang harus dibayar dan detail pembelian barang yang sudah dipilih. Serta perlu diadakan kegiatan sosialisasi terhadap pegawai bagian sistem. Hasil dari pengujian blackbox menunjukkan seluruh fitur hasil analisis kebutuhan telah terpenuhi dan berjalan dengan baik serta siap digunakan.

PENDAHULUAN

Di Era globalisasi, teknologi semakin maju dan pesat agar memudahkan manusia untuk melakukan berbagai aktivitas. Teknologi yang dibutuhkan oleh manusia adalah internet. Internet merupakan teknologi untuk memudahkan semua orang dapat menjalin komunikasi, transaksi, dan lain sebagainya dengan jaringan yang luas. Selain itu dengan adanya internet, manusia dapat berbisnis dengan sangat mudah.[1] E-Commerce adalah sebuah aktivitas dari website yang berkaitan dengan penjualan, pembelian, pemasaran barang ataupun jasa dengan memanfaatkan teknologi internet secara cepat dan mudah. Pembeli lebih mudah untuk mencari barang, Informasi yang dihasilkan juga lebih jelas dan detail, serta lebih fleksibel bagi konsumen tanpa harus datang ke lokasi. Perubahan perilaku masyarakat pada ecommerce merupakan tantangan baru bagi pelaku usaha dan kepuasan konsumen. [2] Usaha Toko Wingko Babat Pak Moel adalah satu dari berbagai UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) yang berfokus pada penjualan oleh –oleh. Pelanggan dapat dengan mudah mengakses serta mendapatkan informasi yang diperlukan setiap saat. Maka hal ini lebih efisien dan mampu menekan biaya promosi sehingga mampu meningkatkan keunggulan daya saing untuk Toko Wingko Babat Pak Moel. [1]

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini menggunakan metode pengembangan sistem adalah waterfall atau yang disebut juga model sekuensial linier. Metode ini adalah metode yang memiliki tahapan terurut dan terbagi menjadi lima tahapan yang dimulai dari Tahap Analisa Kebutuhan, Tahap Desain Sistem, Tahap Penulisan Kode Program, Tahap Pengujian Program dengan pengujian blackbox dan Tahap Penerapan Program serta Pemeliharaan. [1]

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisa Kebutuhan

Toko Wingko Babat Pak Moel merupakan usaha perdagangan pada bidang makanan yang menjual produk oleh-oleh. Proses bisnis pada usaha Toko Wingko Babat Pak Moel ialah pengadaan barang dan penjualan barang.

Dalam pembuatan sistem ini harus memenuhi kebutuhan baik fungsional dan kebutuhan non fungsional. Berikut ini merupakan kebutuhan fungsional dan kebutuhan non fungsional website :

1. Kebutuhan fungsional (functional requirement) merupakan Kebutuhan fungsional dapat dikomunikasikan dan didokumentasikan menggunakan use case diagram dengan 4 aktor yaitu:

- 1) administrator toko online.
- 2) pemilik.
- 3) pengunjung umum.
- 4) pelanggan / konsumen.

2. Kebutuhan non fungsional (functional requirement) merupakan kemajuan Fitur, karakteristik, dan batasan lainnya yang menentukan apakah suatu sistem memuaskan atau tidak. Meliputi Kemampuan Sistem yang mudah digunakan atau user friendly, respon yang cepat dan akurat dalam hal peng-input-an data dan pencarian data, serta proses pembuatan laporan, dan dapat menjaga biaya operasional tetap pada posisi rendah.

B. Desain Sistem

1. Perancangan Basis Data

Perancangan basis data dapat dilakukan menggunakan class diagram. Meskipun sedikit berbeda dengan lambang class tetapi pada umumnya, lambang class digunakan untuk merancang basis data dan memiliki icon tabel disebelah pojok kanan bagian nama class.

2. Perancangan Tampilan

Tampilan dirancang menggunakan diagram HIPO (Hierarchy Input Process Output) dan diagram wireframe. Diagram HIPO digunakan untuk merencanakan struktur menu bagi pengguna, dan diagram wireframe digunakan untuk merencanakan tata letak pada halaman/tampilan.

C. Implementasi

Hasil perancangan yang sudah dibuat kemudian akan diimplementasikan untuk tampilan pada web. Pada Halaman home menyediakan halaman utama bagi pengunjung toko online. Halaman home berisi informasi nama toko online, data kontak, kemudian menu registrasi dan login, dan menu utama (tentang profil perusahaan, produk, prosedur pembelian, kontak). Pada halaman utama juga terdapat beberapa data produk istimewa.

D. Pengujian

Pengujian yang dilakukan pada penelitian ini yaitu pengujian black box dengan menemukan kesalahan dalam beberapa kategori berupa fungsi salah atau hilang, kesalahan interface, kesalahan dalam struktur data atau akses database eksternal, kesalahan performa dan kesalahan inisialisasi dan terminasi.[3] Sistem informasi penjualan oleh-oleh berbasis web dikatakan lengkap apabila seluruh fitur hasil analisis kebutuhan telah terpenuhi dan dapat berjalan dengan baik. Sehingga Proyek perancangan ecommerce penjualan oleh-oleh berbasis web dianggap telah selesai dan dapat diterima serta siap digunakan.

KESIMPULAN

Berdasarkan uraian dan pembahasan yang telah di sampaikan, maka hasil penelitian disimpulkan bahwa pembangunan sistem e-commerce merupakan cara untuk meningkatkan penjualan pada Toko Wingko Babat Pak Moel. Pada posisi pelanggan juga memiliki manfaat untuk memudahkan pelanggan untuk melakukan transaksi pemesanan, melihat informasi ketersediaan barang, jumlah biaya yang harus dibayar dan detail pembelian barang yang sudah dipilih. Sedangkan pada sisi admin, melakuakn pendataan laporan transaksi, pendataan stok barang dan memberikan informasi stok kepada pelanggan dengan efisien dan cepat. Sebelum dilakukan implementasi sistem, perlu dilakukan analisis dan desain sistem untuk mempermudah implementasi sistem karena sebagai acuan untuk menghasilkan sistem yang baik. [4]

DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. E. N. Ramadhan Rakhmat Sani, Ivan Bayu Fachreza, "Perancangan E-commerce Pada Produk Wingko Babat Pak Moel Berbasis Web," *J. Inf. Syst.*, vol. 03, no. 02, pp. 151–160, 2018.
- [2] R. Syahputra, "Analisa Dan Perancangan E-Commerce Pada Distro Dan Eiger Centre Ulak Karang Kota Padang Berbasis Web Dan Database Mysql," *Maj. Ilm.*, vol. 25, no. 1, 2018.
- [3] M. Kumar, S. K. Singh, and R. K. Dwivedi, "A comparative study of black box testing and white box testing techniques," *Int. J. Adv. Res. Comput. Sci. Manag. Stud.*, vol. 3, no. 10, pp. 32–44, 2015.
- [4] T. Rahmawati and S. Supangat, "Sistem Prediksi Transaksi Nasabah Bank Swasta Memanfaatkan Fuzzy Time Interval Sequential Pattern Mining," *Teknika*, vol. 7, no. 1, pp. 8–15, 2018, doi: 10.34148/teknika.v7i1.89.

HASIL PLAGIARISM CHECKER

PLAGIARISM SCAN REPORT

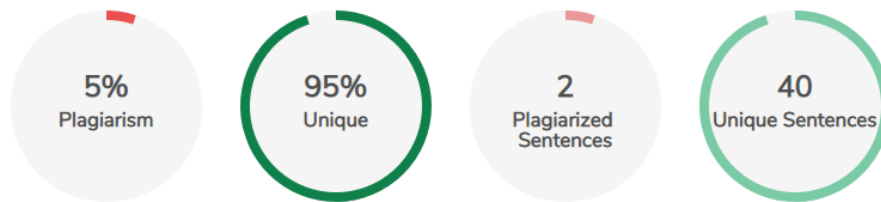
Report Generation Date: April 25, 2021

Excluded URL: Not Given.

Words: 867

Characters: 6778

SHARE



Content Checked For Plagiarism:

"Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Pembuatan E-commerce Pada Jual Beli Usaha Toko Wingko Babat Pak Moel Berbasis Website"

OLEH :

ALIVIA NUR FAIDAH (1211800226)

PRODI SARJANA MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA