

DISERTASI

**Strategi Usaha Kecil dalam Upaya Meningkatkan
Daya Saing Produk Olahan Kulit
di Kabupaten Sidoarjo
(Studi pada era revolusi industri 4.0)**

*Small Enterprise strategy in efforts to improve competitiveness of
leather processed products in Sidoarjo regency
(study in era of Industry 4.0)*



**EDI TRISWANTO
NIM : 01.131.0.0462**

**PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2019

**STRATEGI USAHA KECIL DALAM UPAYA MENINGKATKAN
DAYA SAING PRODUK OLAHAN KULIT
DI KABUPATEN SIDOARJO
(STUDI PADA ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0)**

DISERTASI

**Untuk Memperoleh Gelar Doktor
Dalam Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

Oleh :

**EDI TRISWANTO
NIM : 01.131.0.0462**

**PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2019

**STRATEGI USAHA KECIL DALAM UPAYA MENINGKATKAN
DAYA SAING PRODUK OLAHAN KULIT
DI KABUPATEN SIDOARJO
(STUDI PADA ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0)**

Oleh :

**EDI TRISWANTO
NIM : 01.131.0.0462**

Telah diuji pada ujian Tertutup

Pada tanggal, 27 Nopember 2018

Promotor

Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, MS., Ak., CA

Co Promotor

DR. Nanis Susanti, SE., MM

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

Prof. Dr. Amiartuti Kusmaningtyas, SH., MM

PERNYATAAN ORISINALITAS DISERTASI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : **EDI TRISWANTO**
NIM : **01.131.0.0462**
Alamat : Sidoarjo
Program : Doktor Ilmu Ekonomi
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Menyatakan bahwa Disertasi yang saya buat dengan judul :

**“ STRATEGI USAHA KECIL DALAM UPAYA MENINGKATKAN
DAYA SAING PRODUK OLAHAN KULIT
DI KABUPATEN SIDOARJO “
(STUDI PADA ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0)**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan duplikasi dari hasil karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Disertasi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah dipergunakan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di satu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan, kecuali secara tertulis dikutip didalam naskah dan disebutkan dalam sumber kutipan dan referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi/hukuman sesuai peraturan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak siapapun.

Sidoarjo, 25 Juni 2019

EDI TRISWANTO
NIM : 01.131.0.0462

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT Tuhan Yang Maha ESA, atas segala limpahan rahmat serta karuniaNya yang tidak terhingga, sehingga kami dapat menyelesaikan Disertasi dengan judul : **“Strategi Usaha Kecil dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Produk Olahan Kulit di Kabupaten Sidoarjo” (Studi pada Era Revolusi Industri 4.0)** yang merupakan salah satu persyaratan pada program Doktor Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Kami menyadari sepenuhnya dalam menyusun dan menyelesaikan karya ilmiah ini semenjak dari awal hingga akhir tidak terlepas dari RidhoNya dan bimbingan, bantuan serta dorongan dari banyak pihak. Oleh karenanya dalam kesempatan ini perkenankan kami mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, SE.,MS., Ak, CA, Guru Besar Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya sebagai Promotor yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan hati telah memberi motivasi, serta senantiasa meluangkan waktu untuk memberikan arahan, saran dan bimbingan sejak proses perkuliahan, penelitian hingga penyusunan disertasi ini

Dr. Nanis Susanti, SE., MM selaku Co-Promotor yang banyak memberikan bimbingan, arahan, saran, motivasi serta banyak meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan sehingga dapat terselesaikan disertasi ini.

Prof. Dr. Amiartuti Kusmaningtyas, SH., MM, Guru Besar Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, selaku Ketua Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan penguji, yang senantiasa dengan sabar, teliti dan cermat memberikan motivasi, kritik dan saran perbaikan sejak proses perkuliahan, penelitian hingga penyelesaian disertasi ini.

Dr. H. Slamet Riyadi, MSi., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan penguji yang senantiasa meluangkan waktu untuk memberi arahan dan bimbingan sejak proses perkuliahan, penelitian hingga penyelesaian penyusunan disertasi ini.

Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan penguji yang senantiasa meluangkan waktu dalam memberikan arahan penyelesaian disertasi ini.

Pemerintah Provinsi Jawa Timur khususnya Badan Kesatuan Bangsa dan Politik yang telah memberikan ijin penelitian untuk disertasi ini.

Kepala Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jawa Timur, Kepala Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Sidoarjo yang telah memberikan arahan dalam penelitian ini terutama di kawasan perajin kulit di Tanggulangin dan perajin kulit dan sepatu dikawasan Sidoarjo dan sekitarnya.

Keberhasilan dalam pencapaian Doktor ini saya persembahkan kepada kedua orang tua tercinta, almarhumah Ibunda **Siti Subandiyah** dan almarhum Ayahanda **Buchaeri Hardjo Sutrisno**. Betapa bahagianya mereka berdua mengetahui anaknya berhasil dalam menempuh jenjang pendidikan tertinggi sebagaimana pernah beliau berdua menyarankan untuk menempuh pendidikan yang setinggi-tingginya untuk menjadi contoh anak cucunya kelak.

Trimakasih yang tidak terhingga kepada Istri tercinta yang telah mendampingi hidup dalam suka dan duka **Prof. Dr. Tri Martiana, dr. MS** yang senantiasa mendorong dan memberi semangat untuk segera menyelesaikan disertasi ini, anak-anakku tercinta, **Ajeng Kusuma Wardani, Amd. Keb., S.Hum., M.Hum** dan menantu **Muhammad Irfan, SH** serta **Adi Slamet Kusumawardana, SSi., MSi** dan menantu **Khusnul Fitri Hamidah, S. Farm., Apt** serta cucu tercinta **Mufid Albirru Kusumawardana**. yang telah memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan disertasi ini.

Semua pihak yang telah memberikan dukungan untuk dapat menyelesaikan disertasi ini. Terlebih teman-teman DIE angkatan 28 A yang banyak memberikan motivasi dan semangat untuk segera menyelesaikan disertasi ini, saya mengucapkan terimakasih yang tulus dan apresiasi yang luar biasa.

Penulis menyadari bahwa disertasi ini masih banyak kekurangannya, maka saran dan masukannya dan senantiasa mengharapkan kritik yang membangun guna meningkatkan kualitas disertasi ini. Akhirnya semoga Disertasi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan.

Sidoarjo, 25 Juni 2019

Penulis,

Edi Triswanto

NIM : 01.131.0.0462

RINGKASAN

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) selama ini berperan sebagai sumber peningkatan kesempatan kerja, tetapi juga mampu mendorong perkembangan dan pertumbuhan ekspor di Indonesia. Hingga saat ini usaha kecil dan menengah masih belum kuat dalam ekspor, namun nilai ekspor dari kelompok-kelompok usaha unggulan setiap tahun mengalami peningkatan

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) menyumbang 54,39% dari keseluruhan industri yang ada di Jawa Timur. UMKM selain dapat mensejahterakan pelaku usaha juga dapat membantu pemerintah untuk menanggulangi pengangguran. Data BPS 2013 menunjukkan bahwa jumlah UMKM di Jawa Timur sebanyak 6.825.931. setiap tahunnya kontribusi UMKM selalu mengalami peningkatan. Pada tahun 2012 peran UMKM terhadap PDRB Jawa Timur adalah 54,39% dari total PDRB Jawa Timur sebesar 1.001,72 Triliyun dan salah satu UMKM yang ada di Jawa Timur adalah industri kerajinan kulit di Sidoarjo.

Dalam usahanya meningkatkan kesejahteraan masyarakat, Pemerintah Propinsi Jawa Timur telah bersungguh-sungguh melalui berbagai kebijakan dan program pembangunan ekonomi melalui Kredit Usaha Rakyat (KUR), pelatihan kewirausahaan, revitalisasi pasar tradisional dan sebagainya untuk mendorong usaha mikro, kecil dan menengah untuk dapat berkembang secara berkesinambungan. Namun demikian para pengusaha/pemilik UMKM belum sepenuhnya memanfaatkan kesempatan tersebut karena banyaknya masalah internal yang masih membelenggu mereka.

Menurut Laporan BPS Jawa Timur, (2013), dari keseluruhan UMKM yang ada di Jawa Timur pada tahun 2011 tidak sedikit UMKM yang menggantungkan kelangsungan usahanya dari kredit. Pada tahun 2011 UMKM yang memanfaatkan pinjaman kredit sebanyak 33,05 persen, sedangkan sisanya sebesar 66,95 persen tidak menerima kredit. Banyaknya faktor yang menyebabkan masih rendahnya pemilik UMKM memanfaatkan kredit ini antara lain masih minimnya pengetahuan tentang syarat-syarat menerima kredit. Dari keseluruhan UMKM yang menggunakan kredit, sekitar 72,50 persen memanfaatkan kredit dari Bank, kredit dari Koperasi sebanyak 9,20 persen dan sisanya 20,69 persen menggunakan kredit perseorangan (sanak saudara, tetangga atau rentenir).

Masalah dasar yang dihadapi pengusaha mikro dan kecil adalah: Pertama, kelemahan dalam memperoleh peluang pasar dan memperbesar pangsa pasar. Kedua, kelemahan dalam struktur permodalan dan keterbatasan untuk memperoleh jalur terhadap sumber-sumber permodalan. Ketiga, kelemahan di bidang organisasi dan manajemen sumber daya manusia. Keempat, keterbatasan jaringan usaha kerjasama antar pengusaha mikro dan kecil (sistem informasi pemasaran). Kelima, iklim usaha yang kurang kondusif, karena persaingan yang saling mematikan. Keenam, pembinaan yang telah dilakukan masih kurang terpadu dan kurangnya kepercayaan serta kepedulian masyarakat terhadap usaha mikro dan kecil.

Adanya Revolusi Industri 4.0 akan memberikan dampak pada industri kerajinan olahan kulit di Tanggulangin Sidoarjo. Pengrajin olahan kulit ini tergolong usaha kecil, maka perlu kajian yang mendalam dan kehati-hatian dalam mensikapi era Revolusi Industri 4.0 ini. Industri 4.0 membutuhkan sumber daya manusia yang berkualitas yaitu ketrampilan khusus (*hard skill*) dan kecakapan sosial (*soft skill*) yang memadai, *machine* dan IT. Penerapannya memerlukan *Internet of Things, Cloud, Server, Big Data* kustomisasi proses produksi dan lainnya. Hal ini tentu akan sulit untuk di adopsi sepenuhnya oleh para pengusaha kecil ini. Dengan demikian perlu di kaji strategi yang memungkinkan agar industri olahan kulit di Sidoarjo dapat terus bertahan.

Penelitian ini berusaha memahami makna peristiwa serta interaksi orang dalam situasi tertentu. Dalam penelitian ini yang akan dikaji oleh peneliti adalah masalah yang bersifat sosial dan dinamis. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kualitatif dengan menggunakan analisis fenomenologi. Penelitian ini dilakukan di 4 (empat) lokasi yang berbeda di Kabupaten Sidoarjo. Informan adalah pengrajin/pemilik dan pengelola olahan kulit asli, produk yang dihasilkan berupa tas, sepatu atau hasil olahan kulit lainnya. Analisis data dilakukan menggunakan SWOT untuk memberikan rekomendasi strategi.

Hasil Analisis SWOT menunjukkan bahwa posisi Rofik, Tamam berada pada kuadran SO (kuadran I), sedangkan Munir dan Anna berada pada kuadran WT (kuadran III) dan posisi kerajinan kulit di Sidoarjo dan Surabaya secara akumulatif dari informan berada pada kuadran ST (Kuadran IV). Strategi setiap kuadran tentu berbeda satu dengan yang lainnya. Strategi yang dapat diterapkan pada kuadran I adalah *Growth*, kuadran III adalah *Survival* dan kuadran IV adalah *Diversification* (Rangkuti,2014). Strategi ini akan membantu pengrajin agar dapat menyesuaikan dengan keadaan pasar yang ada saat ini.

a. Strategi SO

Strategi SO atau strategi pada kuadran I (satu) adalah *Growth* atau Pertumbuhan. Pada kondisi ini pengrajin memiliki kekuatan dan peluang yang baik di dalam pasar. Kondisi ini merupakan situasi yang paling menguntungkan. Kebijakan pertumbuhan agresif cocok untuk dilakukan (Muhammad, 2008). Strategi yang dapat diterapkan oleh pengrajin yang berada pada kuadran SO antara lain : melakukan penjualan via online agar barang dapat dikenal dan dibeli oleh masyarakat luas, melakukan inovasi produk untuk segmen pasar yang dominan, meningkatkan kapabilitas SDM untuk meningkatkan kualitas produk yang sudah baik menjadi lebih baik, pengembangan model baru dengan harga premium, dan hal lain yang dapat dilakukan adalah melakukan akuisisi.

b. Strategi WT

Strategi WT atau strategi pada kuadran III (tiga) adalah strategi *Survival* atau bertahan. Strategi ini dilakukan dengan cara *defensive* dan berusaha meminimalkan kelemahan yang ada. Strategi yang dapat dilakukan oleh pengrajin kulit yang berada di kuadran WT antara lain memberdayakan salah satu pekerja agar dapat melakukan fungsi pemasaran dan keuangan, merger dengan pemilik industri, menekan keberadaan produksi cacat atau tidak layak pakai. Pemberdayaan pekerja tambahan yang menangani

masalah keuangan tanpa harus merekrut karyawan baru dilakukan untuk memperbaiki sistem keuangan tanpa harus menambah biaya produksi akibat penambahan pekerja. Merger atau aliansi dengan pengrajin atau badan usaha lain juga dapat dilakukan untuk dapat mengurangi kelemahan internal dan ancaman yang dihadapi.

c. Strategi ST

Strategi ST adalah *Diversification*. Dalam keadaan ini pengrajin dihadapkan pada kekuatan internal yang baik namun menemui ancaman dari luar. Diversifikasi adalah strategi yang dilakukan perusahaan untuk memperluas usahanya dengan membuka beberapa unit bisnis baru baik dalam lini bisnis yang sama dengan yang sudah ada maupun dalam unit bisnis yang berbeda dengan bisnis inti perusahaan. Diversifikasi menjadi pilihan bagi perusahaan ketika perusahaan menghadapi persaingan yang sangat ketat dan pertumbuhan pasar yang cepat (George & Kabir, 2005). Langkah yang dapat dilakukan oleh pengrajin antara lain a). melakukan inovasi dan pengembangan hasil industri yang tidak kalah dengan produk asing b). menjaga kualitas produk untuk tetap lebih baik.

Salah satu strategi diversifikasi adalah melakukan Inovasi. Inovasi tidak akan dapat berguna jika tidak bermakna strategis, berpotensi produktif, serta memberikan efek kesinambungan. Inovasi yang produktif mampu beroperasi dilapangan sebaik yang diharapkan. Ada empat tingkatan inovasi yakni kreatif, strategik, produktif dan berkelanjutan.

Penelitian ini menemukan fenomena bahwa Semua pengrajin belum siap untuk menuju industry 4.0 secara menyeluruh. Hal ini disebabkan oleh faktor internal dan input yang mereka miliki belum dapat menyesuaikan dan mengikuti tren yang ada dalam industry 4.0. Pilar industri 4.0 yang meliputi *Autonomous Robots, Simaltion, Horizontal and Vertical Integration, The industrial Internet of Things, Cybersecurity, the Cloud, Additive Maufacturing, Augmented Reality, dan Big Data Analysis* tentu sangat tidak mungkin dimiliki oleh pelaku industri olahan kulit di kabupaten Sidoarjo. Hal yang mungkin dilakukan adalah melakukan penjualan secara online untuk dapat meluaskan pangsa pasar dan menarik minat konsumen dari berbagai daerah di Indonesia.

ABSTRACT

Micro Small and Medium Enterprise (MSME) in East Java has contributed 54.34% to the total value of Gross Domestic Regional Product (PDRB) of East Java. Various problems experienced by the leather processing industry located in Sidoarjo. These problems include management which includes poor accounting system and procedures, transaction recording is still done manually and do not have profit balance report. The purpose of this research is to know the strengths, weaknesses, opportunities, and threats faced by the leather craftsmen in Sidoarjo in the short and long term and to know how the participation of local government and related agencies in developing leather processing industry in these locations.

This research is with qualitative research method with number of informant 4 people. The location of the research was conducted in Intako Sidoarjo and the other in the dwelling place of a good leather craftsmen in Sidoarjo.

The results showed that the leather processing industry in Sidoarjo are in the ST quadrant. Suggestion is to increase the quantity among supplier with artisans facilitated by local government and related institution. The government needs to make policies and regulations that are aligned to improve the performance of the leather processing craftsmen which in turn will increase GDP (gross domestic product). Provide a well-coordinated industry model and provide a joint venture of office between the government and craftsmen.

Keyword: Strategy, SWOT, Small Business, Leather, and Competitiveness

DAFTAR ISI

Sampul Depan	i
Sampul Dalam.....	
Persyaratan Gelar	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Penetapan Panitia	
Pernyataan Orisinalitas Disertasi	iv
Kata Pengantar	v
Ringkasan.....	vii
Abstract	x
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Tabel	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	11
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1. Manajemen Strategi	14
2.2 Proses Manajemen Strategi	16
2.3 Analisis SWOT sebagai alat Formulasi Strategi.....	19
2.4 Strategi	23
2.5 Keunggulan Bersaing.....	26
2.6 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	39
2.7 Kemitraan.....	42
2.8 Kewirausahaan	44

2.9 Inovasi	46
2.10 Kulit.....	47
2.11 Revolusi Industri 4.0	51
2.12 Proposisi.....	55
2.13 Kajian dan Penelitian Terdahulu	57
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL.....	60
3.1 Kerangka Proses Berfikir	60
BAB IV METODE PENELITIAN	61
4.1 Metode Penelitian.....	61
4.2 Desain Penelitian.....	61
4.3 Lokasi dan Subjek Penelitian	63
4.4 Teknik Pengumpulan Data.....	66
4.5 Teknik Analisis Data.....	67
4.6 Kredibilitas Penelitian.....	68
4.7 Kehadiran Peneliti di Lapangan	69
4.8 Data, Sumber Data, dan Instrumen Penelitian	70
4.9 Prosedur Pengumpulan Data	71
4.10 Studi Dokumentasi	72
4.11 Pengecekan Keabsahan Data.....	72
BAB V PENYAJIAN DATA PENELITIAN	75
5.1 Partisipan/Informan.....	75
5.2 SWOT Informan.....	85
5.3 SWOT Pengolahan Kulit Sidoarjo	97
BAB VI PEMBAHASAN.....	104
6.1 Gambaran Umum Lokasi penelitian.....	104
6.2 Karakteristik Individu Pengrajin	104
6.2.1. Daerah Pemasaran.....	105
6.2.2. Permodalan.....	105

6.2.3. Pendidikan.....	106
6.3. Aspek Gender.....	106
6.4. Motivasi dan Pemenuhan Kebutuhan	107
6.5. Ketersediaan Bahan Baku	107
6.6. Sarana Teknologi dan Sarana Transportasi.....	108
6.7. Lingkungan Usaha	109
6.8. Pembinaan Pemerintah Daerah dan Organisasi Non Pemerintah.....	109
6.9. Gambaran Perilaku Wirausaha Pengrajin	110
6.10. Mengelola Risiko.....	111
6.11. Sumber Daya Manusia	111
6.12. Daya Saing dan Pengembangan Produk	111
6.13. Posisi Matrik SWOT Pengrajin Kulit	113
6.14. Filosofi Revolusi Industri 4.0	115
6.15. Kesiapan Pengrajin Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0	116
6.16. Langkah Pengrajin Kerajinan Kulit di Era Revolusi Industri 4.0.....	116
6.17. Proposisi Temuan Penelitian	118
BAB VII PENUTUP.....	125
7.1 Simpulan	125
7.2 Implikasi.....	127
7.2.1. Praktis	127
7.2.2. Teoritis	127
7.2.3. Implikasi Lain di Era Revolusi Industri 4.0	128
7.3 Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	14

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
2.1	Komponen Industri 4.0	53
5.1	Posisi Rofik dalam matriks SWOT	88
5.2	Posisi Munir dalam matriks SWOT	91
5.3	Posisi Anna dalam matriks SWOT	94
5.4	Posisi Tamam dalam matriks SWOT	97
5.5	Posisi Kabupaten Sidoarjo dalam matriks SWOT	101

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
2.1	Contoh Matrik SWOT	20
2.2	Faktor-Faktor Strategis Eksternal	22
2.3	Faktor-Faktor Strategis Internal	23
4.1	Subjek Penelitian	65
5.1	Detail Usaha informan	80
5.2	Beberapa pernyataan yang signifikan dan makna yang dirumuskan	81
5.3	Nilai Pembobotan SWOT Rofik	86
5.4	Selisih Nilai Tertimbang Rofik	87
5.5	Nilai Pembobotan SWOT Munir	89
5.6	Selisih Nilai Tertimbang Munir	90
5.7	Nilai Pembobotan SWOT Anna	92
5.8	Selisih Nilai Tertimbang Anna	93
5.9	Nilai Pembobotan SWOT Tamam	95
5.10	Selisih Nilai Tertimbang Tamam	96
5.11	Strategi SWOT pengolahan kulit kabupaten Sidoarjo	99
5.12	Faktor Internal SWOT pengolahan kulit Kabupaten Sidoarjo	99
5.13	Faktor Eksternal SWOT pengolahan kulit di Kabupaten Sidoarjo	100
5.14	Selisih perhitungan Kabupaten Sidoarjo	101

DAFTAR LAMPIRAN-LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1	Hasil Wawancara dan Jawaban dari Informan	143
2	Mapping Penelitian terdahulu	195
3	Jurnal Internasional yang telah di <i>published</i>	214

DISERTASI

**STRATEGI USAHA KECIL DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK
OLAHAN KULIT DI KABUPATEN SIDOARJO
(STUDI PADA ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0)**

*SMALL ENTERPRISES STRATEGY IN EFFORT TO IMPROVE OF LEATHER PROCESSED
PRODUCT IN SIDOARJO REGENCY
(STUDY IN ERA OF INDUSTRY 4.0)*

Oleh :

EDI TRISWANTO

NIM : 01.13100462

Disertasi ini Telah diuji dan direvisi Atas Ujian Terbuka Disertasi
Program Doktor Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Hari Selasa, 25 Juni 2019

Ketua : Dr. Mulyanto Nugroho, MM.,CMA.,CPA
Sekretaris : Dr. H. Slamet Riyadi, MSi., Ak., CA
Anggota : Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, MS., Ak., CA, CPA
Dr. Nanis Susanti, SE., MM
Prof. Dr. Amiartuti Kusmaningtyas, SH., MM
Prof. Dr. R. Andi Sularso, MSM
Dr. IGN Anom Maruto, MM
Dr. Hotman Panjaitan, Ir., MT
Dr. H. Abdul Halik, MM
Dr. Wiwik Retnaningsih, MM

Lembar Pengesahan

DISERTASI

**STRATEGI USAHA KECIL DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK
OLAHAN KULIT DI KABUPATEN SIDOARJO
(STUDI PADA ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0)**

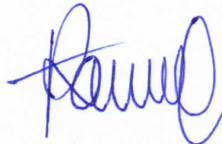
*Small Enterprises Strategy in Effort to Improve of Leather Processed Product in Sidoarjo
Regency
(Study in Era of Industry 4.0)*

Diajukan Oleh :

EDI TRISWANTO

NIM : 01.131.0.0462

Promotor



Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, MS., Ak., CA, CPA

Ko-Promotor



Dr. Nanis Susanti, SE., MM

Mengetahui

Ketua Program Doktor Ilmu Ekonomi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945



Prof. Dr. Amiartuti Kusmaningtyas, SH., MM

RIWAYAT HIDUP

Nama lengkap (sesuai KTP) : **Drs. EDI TRISWANTO, M.Kes.**
 Jenis kelamin : Laki-laki
 Tempat, tanggal lahir : Ambarawa , 5 April 1956
 Agama : Islam
 Status : Nikah /K2
 Pekerjaan : Swasta
 Alamat rumah : Jl. Palem Utara II MD 25 Pondok Tjandra
 Kelurahan Wadungasri, Kecamatan Waru
 Kabupaten Sidoarjo
 Alamat email : editriswanto62@gmail.com
 No. HP : 0813 3586 1280

Keluarga

No	Nama Keluarga	Pekerjaan
	Prof. Dr. Tri Martiana, dr. MS (Istri)	Dekan Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Airlangga- Surabaya
2.	Ajeng Kusuma Wardani, A.Md. Keb.,S.Hum.,M.Hum (Anak)	Dosen Fak. Ilmu Budaya Universitas Halu Oleo – Kendari
3.	Muhammad Irfan, SH (Menantu)	Distrik Navigasi – Dirjen Perhub. Laut – Kendari
4.	Adi Slamet Kusumawardana, SSi., MSi (Anak)	Dosen FKIP Universitas Muhamadiyah Malang
5.	Khusnul Fitri Hamidah, S.Farm., Apt (Menantu)	Apoteker RS. Unair Surabaya
6.	Mufid Albirru Kusumawardana (Cucu)	

Riwayat Pendidikan

No	Tahun Lulus	Pendidikan	Jurusan
1.	1968	SDN Panjang IV- Ambarawa	
2.	1971	SMP Pancasila - Boyolali	
3.	1974	SMA Bhakti Awam – Ambarawa	
4.	1979	Akademi Uang dan Bank (AKUB) Yogyakarta	
5.	1992	Fakultas Ekonomi, Universitas Bhayangkara Surabaya	Ilmu Manajemen

6.	2002	Program Magister, FKM Universitas Airlangga Surabaya	Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (MK3)
7.	2019	Program Doktor, Fakultas Ekonomi dan Bisnis , Universitas 17 Agustus 1945	Doktor Ilmu Ekonomi

Riwayat Pekerjaan

No.	Tahun	Pekerjaan/ Institusi
1.	1982 - 1984	Ka. Bag. Umum Universitas Islam Surabaya
2.	1984 - 1988	Bekerja pada KAP. Drs. J. Tanzil & Co
3.	1988 - 1992	External Auditor di Perusahaan Swasta
4.	1992 - 1995	Ka. Bag. Akunting PT. Behaestex – Gresik
5.	1995 - 1997	Ka. Bag. Keuangan PT. Launtanama-Pandaan (BHS Group)
6.	1999 - skrg	Aktifis program pemberdayaan masyarakat di Kec. Waru untuk program P2KP, PNPM Mandiri dan program KOTAKU
7.	2004 - 2006	Manajer Operasional Apel Putih Adv. Di Surabaya
8.	2006 - 2010	Wakil Direktur CV. Insan Prima (Konsultan K3)
9.	2011 - 2013	Manajer Operasional utk Distributor Ban MICHELIN
10.	2013 - 2016	Manajer Operasional PT. Neuro Mandiri Utama (Penyedia layanan alat kesehatan operasi Bedah Syaraf)

Kursus, Pelatihan, Lokakarya dan Seminar

1. Kursus Konsultan Pajak Brevet A lulus th. 1989
2. Lokakarya Manajemen Keuangan di Lembaga Manajemen Surabaya th. 1993
3. Seminar yang berkaitan dengan Manajemen Keuangan dan Manajemen K3