Ekonomi Digital Dunia Maya

1. Pengertian Dunia Maya

Dunia maya merupakan suatu tempat bertemu dan berkumpulnya berbagai individu, kelompok masyarakat, perusahaan, konsumen, organisasi, dan lainnya di sebuah tempat yang terbentuk karena adanya berbagai jaringan komputer yang saling terhubung. [[1]](#footnote-1)

1. Karakteristik Benda Digital

* Mudah diduplikasi
* Murah diduplikasi
* Mudah direstrukturisasi
* Dapat memperbaiki kualitas sumber daya fisik

1. Marketplace

Marketplace merupakan sebuah perantara antara penjual dan pembeli tanpa tatap muka secara langsung (dunia maya).

Tahapan evolusi berdasarkan menurut Warran D. Raisch.

* Commodity Exchanges: Produk atau jasa yang diperdagangkan bersifat komoditas karena selain sesuai dengan karakteristik transaksi dagang yang cepat dan berjangka pendek.
* Value-Added Sevices: E-marketplace akan menuju kepada terbentuknya sebuah bentuk penawaran baru dalam metode jual-beli yang belum terjadi pada pasar konvensional.
* Knowladge Networks: Keahlian yang beragam dan hanya berbekal fasilitas browsing, seseorang yang sangat awam di bidang tertentu dalam waktu singkat dapat memiliki kepahaman yang tinggi,
* Value Trust Networks: E-marketplace berkembang ke sebuah jejaring yang merupakan pusat bertemunya berbagai individu, komunitas, institusi, perusahaan, bisnis, pemerintah, negara, dan entity lain.

**DAFTAR PUSTAKA**

Indrajit, Richardus Eko, ‘Ekonomi Digital Di Dunia Maya’, 2001, 1–3

https://smallseotools.com/id/plagiarism-checker/

1. Richardus Eko Indrajit, ‘Ekonomi Digital Di Dunia Maya’, 2001, 1–3. [↑](#footnote-ref-1)